



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

NIA ACADEMY

CATALOG

ข้อมูล **16** หลักสูตร



ชื่อหนังสือ

NIA Academy Catalog

ชื่อผู้แต่ง

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ครั้งที่พิมพ์

ครั้งที่ 1 : 1 ธันวาคม 2564

ผู้รับผิดชอบการจัดพิมพ์

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-017 5555

โทรสาร : 02-017-5566

อีเมล Info@nia.or.th

โรงพิมพ์

บริษัท ยูโกเปีย มีเดีย อินเทอร์เน็ตเซนแนล (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
374/3 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

จำนวนหน้า 78 หน้า

จำนวนพิมพ์ 30 เล่ม

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ไม่อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลงส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือฉบับนี้

นอกจากได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น



คำนำ PREFACE

“สถาบันวิทยาการนวัตกรรม เป็นแพลตฟอร์มสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตั้งขึ้นมาเพื่อสร้างนวัตกรรมไทย สร้างคอมมิวนิตี สร้างวิชาชีพ ซึ่งในอนาคตเราขาดนวัตกรรมไม่ได้”

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
31 มีนาคม 2564

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พร้อมข้อมูลเครื่องมือและหลักสูตรต่างๆ เพื่อการสร้างแนวคิด สร้างความรู้ และสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจของไทย สร้างนวัตกรรมไทยที่แข่งขันได้ในเวทีสากล

โดยเนื้อหาในเล่มกล่าวถึงคุณลักษณะสำคัญของนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพในแบบฉบับของ INNOVATOR T.R.I.B.E กล่าวถึงข้อมูลหลักสูตรการเรียนรู้ 20 หลักสูตรเด่นที่ช่วยสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ (2S DEVELOPMENT) เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างนวัตกรรม และกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร (3E DEVELOPMENT) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและการจัดการระดับนโยบาย นอกจากนี้ ยังมีรายละเอียด 10 เครื่องมือสำคัญ ที่สถาบันวิทยาการนวัตกรรมใช้พัฒนาแนวคิดและทักษะเชิงนวัตกรรม ใช้ประเมินความสามารถ และใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของเหล่านวัตกรรม

เพราะเราเชื่อมั่นในพลังนวัตกรรมที่มีอยู่ในคนทุกคน จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะสร้างการรับรู้และเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการวางแผนเข้ามาเรียนรู้และเติบโตไปด้วยกัน และร่วมเป็นเครือข่ายนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม
ผู้จัดทำ

สารบัญ CONTENTS

7

เกี่ยวกับ
สถาบันวิทยาการนวัตกรรม
NIA ACADEMY

8

แนวคิด
INNOVATOR T.R.I.B.E.

9

กลุ่มเป้าหมาย
TARGETS

10

ชุดเครื่องมือ
TOOLS

14

ข้อมูล 16 หลักสูตร
16 HIGHLIGHT COURSES

16

กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่
2S DEVELOPMENT

18

โครงการ พัฒนาเยาวชน
สู่การเป็นนวัตกรรม
STEAM4INNOVATOR

20

ปั้นเยาวชนให้เป็น
เจ้าของธุรกิจ
STARTUP THAILAND
LEAGUE

22

กลุ่มผู้ประกอบการ
และผู้บริหาร
3E DEVELOPMENT

24

ผู้ประกอบการ
ENTREPRENEUR

44

องค์กร
ENTERPRISE

52

ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่
EXECUTIVE

58

ระบบนิเวศของพันธมิตร
ECOSYSTEM



NIA ACADEMY

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) เป็นแพลตฟอร์มสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศสามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีแบบแผน รวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานเชื่อมต่อกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งในด้านนโยบายและในด้านวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดระบบนวัตกรรมและ

วัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมต่อการสร้างสรรค์เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานฯ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) มุ่งสร้างคนให้มีความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม จึงเชื่อมั่นในพลังนวัตกรรมที่มีอยู่ในทุกคน ตั้งแต่กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้ใหญ่ ทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม ภาคการเมือง และภาคสื่อมวลชน ก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการเป็น INNOVATOR T.R.I.B.E. : เครือข่ายนวัตกรรมคิดเคลื่อนนวัตกรรมได้

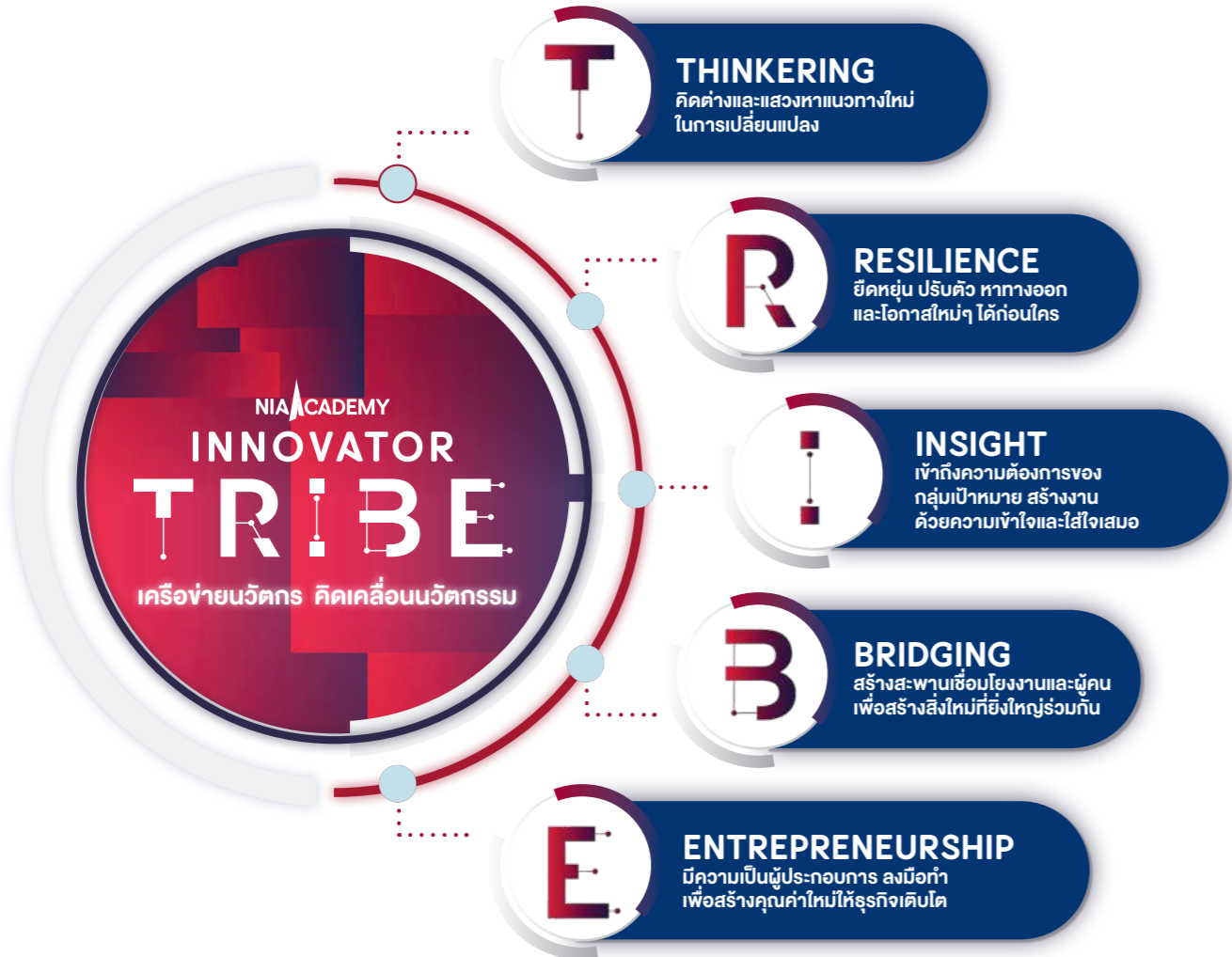


แนวคิด INNOVATOR T.R.I.B.E.

INNOVATOR T.R.I.B.E. คือ กลุ่มคนที่มีความนิยมในการใช้ชีวิตและสร้างแนวทางการทำงานในรูปแบบที่แตกต่าง แสวงหาและสรรสร้างนวัตกรรมที่เต็มไปด้วยพลังแห่งความสร้างสรรค์ ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจและกระบวนการทางสังคมที่ไร้กรอบจำกัดความสามารถ

เครือข่ายกำลังคนที่มีคุณลักษณะนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มเยาวชน เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างนวัตกรรม

กลุ่มผู้บริหารเพื่อขับเคลื่อนระดับนโยบาย และกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาศักยภาพในแบบฉบับของ T.R.I.B.E. ที่ต้องช่างคิดปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อการเติบโต เข้าใจความต้องการ เชื่อมโยงความสามารถและลงมือทำจริง ในรูปแบบของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม ประกอบด้วยคุณลักษณะที่ถอดมาจากคำว่า "T.R.I.B.E." ดังนี้



2 TARGETS กลุ่มเป้าหมาย



กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลูกศักยภาพนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

STEAM4INNOVATOR

พัฒนาเยาวชนตั้งแต่ระดับประถม มัธยม อาชีว จนถึงนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย และคนรุ่นใหม่เริ่มต้นการทำงาน อายุระหว่าง 7-30 ปี ผ่านเครื่องมือที่หลากหลายตามกลุ่มวัย อาทิ ฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ห้องเรียนนวัตกรรม (STEAM4i@School) ค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์ (Innovator Camp) และการฝึกงานเป็นผู้ประกอบการ (Founder Apprentice)

STARTUP THAILAND LEAGUE

บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นในกลุ่มเยาวชน ระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)



กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

ENTREPRENEUR

ผู้ประกอบการ: ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ENTERPRISE

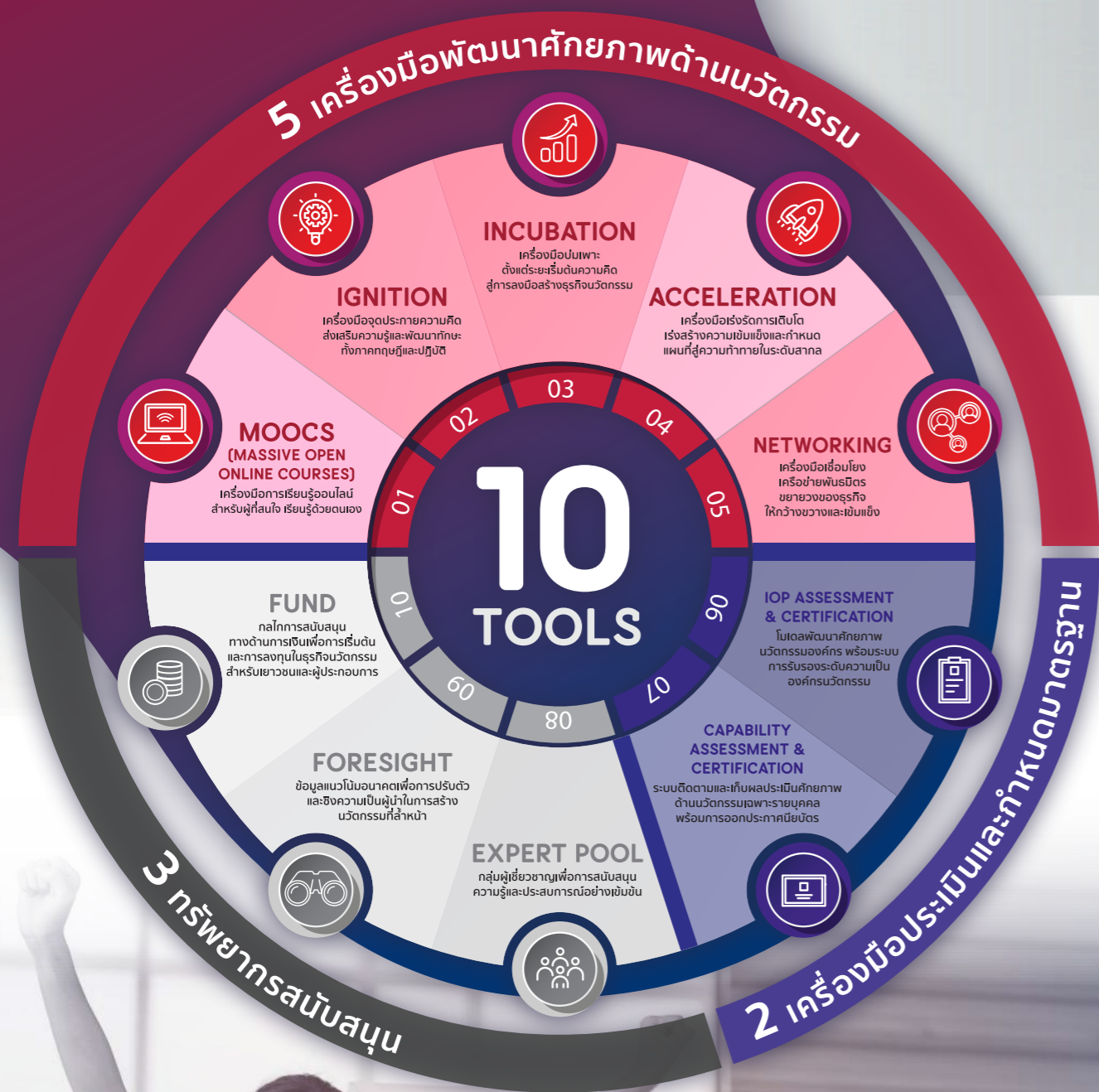
องค์กร: องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร

EXECUTIVE

ผู้บริหาร: ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึงระดับนโยบายองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

++
++
++
++





10 TOOLS

ชุดเครื่องมือ

เครื่องมือต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นจะช่วยพัฒนาแนวคิดและทักษะเชิงนวัตกรรม การก้าวทันองค์ความรู้ในยุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง การใช้ข้อมูลเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต ทักษะการบริหารคน องค์กรและความสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่าย รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ และเสริมการลงทุนด้วยความรู้ด้านการเงินและการเข้าถึงการสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการปิดจุดอ่อนและเตรียมความพร้อมให้กับธุรกิจอย่างรอบด้าน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสในการริเริ่มและต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมจำนวน 3 ชุดเครื่องมือ ประกอบด้วย

++
++
++
++



5 เครื่องมือพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม



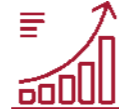
1. Moocs (Massive Open Online Courses)

สำหรับผู้สนใจเรียนรู้ด้วยตนเอง เดิมข้อมูลความรู้ด้านการสร้างธุรกิจนวัตกรรมตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Explore) ระดับประกอบการที่เจาะข้อมูลลงรายสาขาอุตสาหกรรม (Expertise) และระดับการต่อยอดขยายธุรกิจ (Expand) โดยเรียนผ่านคลิปวิดีโอ 2 รูปแบบ ได้แก่ วิดีโอสำหรับเรียนผ่านระบบออนไลน์ (VDO Online Course) และวิดีโอสารคดีสร้างแรงบันดาลใจ (Documentary Base) พร้อมระบบประเมินผลการเรียน เพื่อรับประกาศนียบัตรจบหลักสูตรมอบโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



2. Ignition

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การอบรมภาคทฤษฎี (Training) มีทั้งแบบการอบรมโดยทั่วไป (Classroom) และห้องเรียนกลับทาง (Flipped Classroom) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) มีกระบวนการย่อย อาทิ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Discussion) แบ่งกลุ่มทำงานร่วม (Group Work) การสัมมนา (Seminar) ผ่านการเชิญวิทยากรมาบรรยายเดี่ยวหรือบรรยายเป็นกลุ่ม การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) การศึกษาดูงาน (Field Trip) การจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ค่าย (Camp) การฝึกงาน (Apprenticeship) การนำเสนอ (Presentation) การพัฒนานวัตกรรมผ่านการแข่งขันทำต้นแบบ (Hackathon)



3. Incubation

เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินธุรกิจ การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เพิ่มกำไรอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานการประกอบกิจการเพื่อการเติบโตในอนาคต



4. Acceleration

เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต เป็นเครื่องมือเร่งสร้างความเข้มแข็งและกำหนดแผนการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม การระบุโอกาสในการขยายกิจการและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลาดและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับโลก



5. Networking

เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย เป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายวงของธุรกิจให้กว้างขวาง เชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการทำงานระหว่างกันอย่างเข้มแข็ง ขยายฐานเงินลงทุน การค้าการตลาดด้วยความสามารถและจุดแข็งที่เพิ่มขึ้น มีรูปแบบกิจกรรมทั้งที่เป็นทางการและไม่ทางการ อาทิ การนัดหมายพบปะกัน (Mingle) การจับคู่ความร่วมมือ (Matching) การสร้างสรรคงานร่วมกับบุคคลหรือองค์กรต่างๆ (Co-creating) การพบปะและแลกเปลี่ยนทรนศนะกับผู้ก่อตั้งธุรกิจ (Founder Meeting) และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo)

3 ทรัพยากรสนับสนุน



1. Expert Pool

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อการสนับสนุนความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้น ในรูปแบบต่างๆ อาทิ วิทยากร (Speaker) ที่ปรึกษา (Consult) เช่น ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ (Business Consult) และผู้ให้คำแนะนำ (Advisor) อาทิ ผู้แนะนำด้านเทคโนโลยี (Technology Advisor) ผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leaders) พี่เลี้ยง (Mentor) / ผู้ช่วยสนับสนุน (Assistant) โค้ช (Coach) เช่น โค้ชด้านธุรกิจ (Business Coach) โค้ชด้านอาชีพ (Career Coach) รูปแบบโค้ชแบบตัวต่อตัว (One-on-one Coaching) และนักลงทุน (Investor) รวมถึงผู้ประเมินและแนะนำการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร



2. Foresight

สำหรับผู้สนใจและให้ความสำคัญกับการคิดเชิงอนาคต (Future Thinking) และนำเครื่องมือการมองอนาคตนี้ไปช่วยในการมองภาพอนาคตเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในระดับประเทศ ระดับอุตสาหกรรมและระดับองค์กรต่อไป



3. Fund

กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจสำหรับเยาวชนอภิราทรางวัลการประกวดต่างๆ (Competition) กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) และเพื่อการลงทุนใหม่สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม อาทิ ทุนนวัตกรรมแบบเปิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Open Innovation Grant) และทุนนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant) เพื่อการลงทุนใหม่สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนจากภายนอกทั้งในรูปแบบ Angle Investor และ Venture Capital (VC)

2 เครื่องมือประเมินและกำหนดมาตรฐาน



1. IOP Assessment & Certification

โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) ที่สามารถประเมินจุดแข็งจุดอ่อนเพื่อการมุ่งพัฒนาในมิติที่สำคัญสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับประเทศ พร้อมระบบการรับรองระดับองค์กรนวัตกรรม โดยมี 2 รูปแบบ คือ การประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Self Evaluation) และการเข้าประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (On-site Assessment)



2. Capability Assessment & Certification

ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะราย พร้อมการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ เพื่อออกประกาศนียบัตรหรือใบรับรองความสามารถสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (Certificate) และสำหรับผู้ต้องการเป็นตัวแทนจัดอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันวิทยการนวัตกรรม (Certified Issuing Agency) อาทิ ผู้บ่มเพาะที่ได้รับการรับรอง (Certified Incubator) และผู้สอนหลักสูตรเยาวชนที่ได้รับการรับรอง (Certified STEAM4INNOVATOR's Trainer)



NIA ACADEMY

16 HIGHLIGHT COURSES

ข้อมูล 16 หลักสูตร





กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลูกศรัทธภาพนวัตกรรม
และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม
โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

STEAM4INNOVATOR

พัฒนาเยาวชนตั้งแต่ระดับประถม มัธยม อาชีวะ จนถึงนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
และคนรุ่นใหม่วัยเริ่มต้นการทำงาน อายุระหว่าง 7-30 ปี ผ่านเครื่องมือที่หลากหลาย
ตามกลุ่มวัย อาทิ ฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ห้องเรียนนวัตกรรม
(STEAM4i@School) ค่ายนวัตกรรมเยาวชน (Innovator Camp) และการฝึกงาน
เป็นผู้ประกอบการ (Founder Apprentice)

STARTUP THAILAND LEAGUE

มุ่งเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นในกลุ่มเยาวชนระดับมหาวิทยาลัย
ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว
ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)

++
++
++
++



STEAM4 INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศึกษาด้านนวัตกรรม สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม

สิ่งที่จะได้รับ

- 1 เยาวชนสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการและสร้างสรรคผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะ และคณิตศาสตร์ ที่มีศักยภาพการประกอบธุรกิจ นวัตกรรมอยู่ได้อย่างสมบูรณ์
- 2 เป็นการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย ให้มีกระบวนการคิดแบบนวัตกรรม และเสริมทักษะที่สำคัญสำหรับการสร้างธุรกิจนวัตกรรม
- 3 ส่งเสริมเยาวชนให้เกิดการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นหรือธุรกิจสตาร์ทอัพได้ในอนาคต

โครงสร้าง

กระบวนการสอน STEAM4INNOVATOR

4 ขั้นตอน

แนวทางการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของเยาวชนสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมบนพื้นฐานของ STEAM



หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเครือข่ายเยาวชน โดยศึกษาด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ จะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจ ทางด้าน STEAM

หรือที่เรียกว่า 5 วิชา ว่า "สติศึกษา" เพื่อให้เยาวชนสามารถประยุกต์ และสร้างสรรคผลงานที่มีศักยภาพการประกอบธุรกิจนวัตกรรมอยู่ได้อย่างสมบูรณ์

- STEAM**
- Science (วิทยาศาสตร์)
 - Technology (เทคโนโลยี)
 - Engineering (วิศวกรรมศาสตร์)
 - Art (ศิลปะ)
 - Mathematics (คณิตศาสตร์)



กลุ่มเป้าหมาย

YOUTH

เยาวชนทุกระดับชั้นทั่วประเทศ

อายุ **7-30** ปี

นักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

เยาวชน และบุคลากรทางการศึกษา

ที่อยากพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจนวัตกรรม มีความชอบทดลอง สนใจสิ่งต่างๆ รอบตัว และสร้างสรรคไอเดียแปลกใหม่อยู่เสมอ พร้อมเรียนรู้ และพัฒนาการคิดอย่างสร้างสรรค์ และทำงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงรู้ว่าการวางแผนการลงทุนคือสิ่งสำคัญ โดยเชื่อว่าทุกสิ่งเป็นจริงได้

4 กิจกรรม

- 1 STEAM4 INNOVATOR @SCHOOL**
โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในระดับมัธยมศึกษา ผ่านกระบวนการ STEAM4INNOVATOR
เปิดห้องเรียนพิเศษในเวลาราชการ หรือเสาร์-อาทิตย์ โดย 4 กระบวนการของ STEAM4INNOVATOR พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา เพื่อสร้างเป็นผลงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในระดับโรงเรียนหรือชุมชน
ระยะเวลา
12 สัปดาห์/สัปดาห์ละ 3 - 5 ชั่วโมง
กลุ่มเป้าหมาย
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา
- 2 THAILAND INNOVATION AWARDS (TIA)**
การแข่งขันประกวดนวัตกรรมระดับประเทศ
กิจกรรมประจำปีที่มีโอกาสที่เยาวชนได้ทดลอง คิดค้น พัฒนาไอเดีย หรือผลงานออกสู่ตลาดจริง พร้อมกันนี้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลงานอย่างใกล้ชิดภายใต้ "ค่ายนวัตกรรมเยาวชน"
ระยะเวลา
จัดค่ายนวัตกรรมเยาวชน 4 วัน จัดประกวดผลงาน 2 รอบ ระยะเวลา 5 เดือน
กลุ่มเป้าหมาย
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา มัธยมศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. นิสิต นักศึกษาปริญญาตรี นักศึกษาชั้นปริญญาโท นักศึกษาชั้นปริญญาเอก
- 3 FOUNDER APPRENTICE (FA)**
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจนวัตกรรมในทุกระดับชั้น
โครงการฝึกงานเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจนวัตกรรม ผู้ประกอบการนวัตกรรมภายใต้โครงการเป็นฐาน (Project Base) ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์จริงแบบใกล้ชิดกับเจ้าของกิจการสตาร์ทอัพ
ระยะเวลา
10 เดือน
กลุ่มเป้าหมาย
นักศึกษา ปวส. นิสิต นักศึกษาปริญญาตรี นักศึกษาชั้นปริญญาโท
- 4 STEAM4 INNOVATOR ACHIEVEMENT PROGRAM**
โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่การเริ่มต้นธุรกิจ
โดยออกความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจก่อนออกสู่ตลาดจริง ผ่านการอบรมและโค้ชแบบตัวต่อตัว (One-on-one Coaching) เปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในโปรดักต์จริงของเยาวชนในเครือข่าย STEAM4INNOVATOR
ระยะเวลา
บ่มเพาะธุรกิจ 4 เดือน และผลักดันสู่การเริ่มต้นธุรกิจ
กลุ่มเป้าหมาย
เยาวชนเครือข่ายที่ผ่านการอบรม STEAM4INNOVATOR ที่สนใจโปรดักต์ของตนเองที่ต้องการพัฒนาเป็นธุรกิจ

4

โครงการ

พัฒนาเยาวชนสู่การเป็น นวัตกรรม กับหลักสูตร

STEAM 4 INNOVATOR

ปั้นเยาวชน

ให้เป็นเจ้าของธุรกิจ

กับ

STARTUP THAILAND LEAGUE

NIA ACADEMY
INNOVATOR TRIBE
เครือข่ายนิสิต ภาควิชาวิศวกรรม



STARTUP THAILAND LEAGUE



การส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ

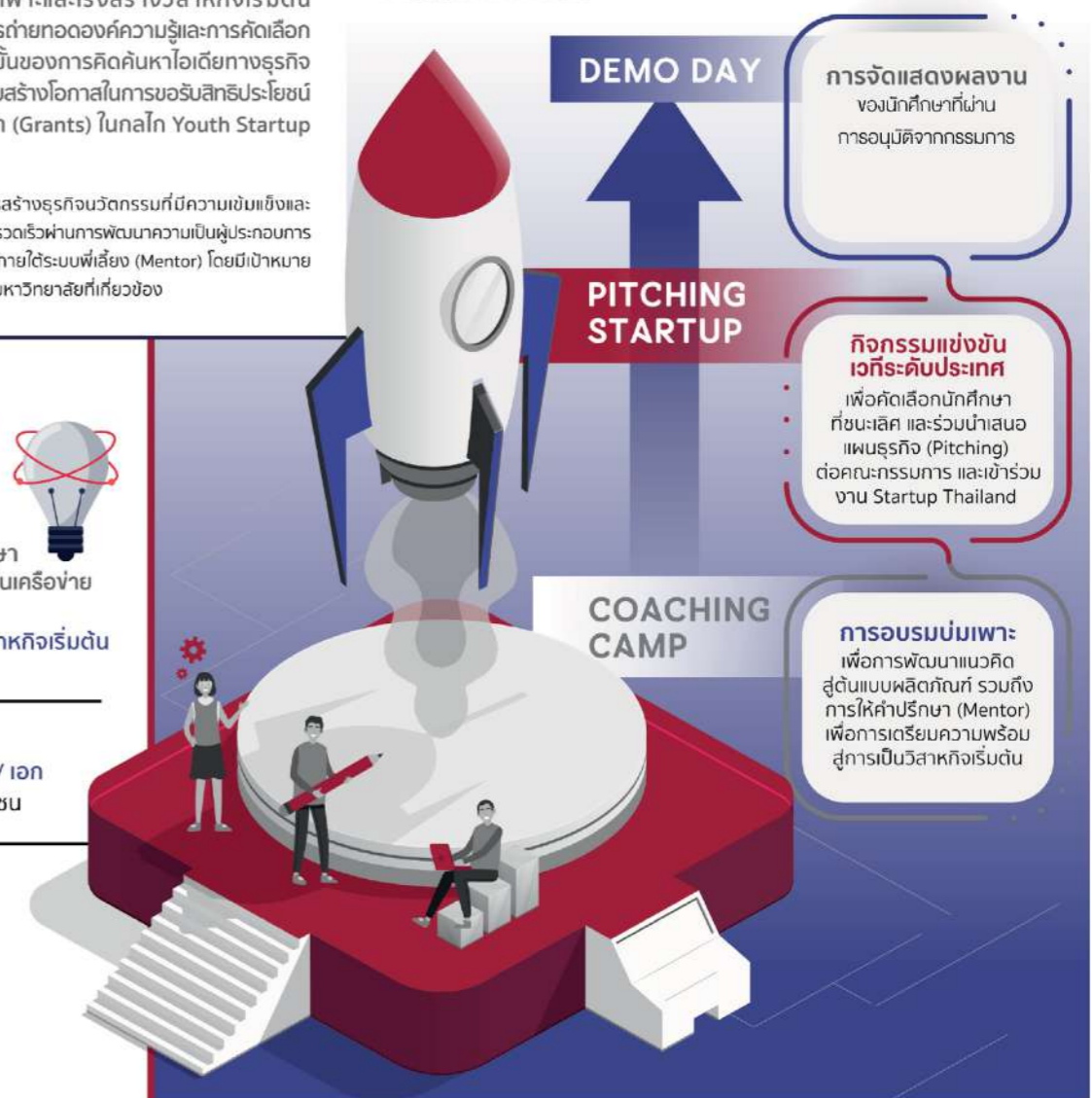
สิ่งที่
ได้รับ

- 1 นิสิต นักศึกษา ที่อยู่ในเครือข่ายของมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาระดับสูง สามารถต่อยอด แนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศ
- 2 การสร้างธุรกิจนวัตกรรม ที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว
- 3 การพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ของระบบนิเวศผู้ประกอบการ ตลอดจน พัฒนาเครือข่ายสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น ในระดับภูมิภาค
- 4 เวทีและโอกาสสำหรับ วิสาหกิจเริ่มต้น ในการ เข้าสู่ตลาดระดับประเทศ

หลักสูตรเพื่อบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น บนมาตรฐานในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการคัดเลือก วิสาหกิจเริ่มต้นในขั้นของการคิดค้นหาไอเดียทางธุรกิจ (Idea Stage) พร้อมสร้างโอกาสในการขอรับสิทธิประโยชน์ หรือเงินทุนให้เปล่า (Grants) ในนาโท Youth Startup Fund (YSF)

ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและ สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) โดยมีเป้าหมาย คือ นิสิต นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างกิจกรรม



กลุ่มเป้าหมาย

YOUTH



นิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา และ มหาวิทยาลัยในเครือข่าย ที่ต้องการเป็น ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ในอนาคต

ทุกระดับชั้น ปริญญาตรี / โท / เอก ทั้งภาครัฐและเอกชน

เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม
- Incubation** เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
การอบรมบ่มเพาะเพื่อการพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Prototype)
- Networking** เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแผนธุรกิจเพื่อการขยายฐานกิจการ (Pitching & Demo)
- Expert pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
มีระบบพี่เลี้ยง (Mentor) สำหรับให้คำปรึกษาและการสนับสนุน
- Fund** กองทุนสนับสนุนด้านเงินทุน
การประกวดแข่งขันชิงรางวัลระดับประเทศและมีเงินทุน (Grants) สำหรับการเริ่มต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ระยะเวลา

7 เดือน

วิธีสมัครเข้าร่วม

- ผู้ที่มีสนใจเข้าร่วมโครงการสามารถสมัครผ่านมหาวิทยาลัยในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ <https://www.facebook.com/ThailandStartup>
- academy.nia.or.th

ค่าใช้จ่าย

ไม่มี
ภาษาที่ใช้
ในประเทศไทย

ช่องทางติดต่อ

02-017-5555 ต่อ 208 209
Startup Thailand

ดำเนินการโดย





กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม
ใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

ENTREPRENEUR

ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม
เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ
และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ENTERPRISE

องค์กร

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมองค์กร

EXECUTIVE

ผู้บริหาร

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึง
ระดับนโยบายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม





ผู้ประกอบการ (ENTREPRENEUR)

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ประกอบด้วย 13 หลักสูตร ได้แก่

INNO4FARMERS (AGTECH INCUBATION PROGRAM)

การสร้างวิสาหกิจด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)

AGROWTH (GLOBAL AGTECH ACCELERATION PROGRAM)

การเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ ที่เปลี่ยนแปลงธุรกิจการเกษตรด้วยนวัตกรรม

AGTECH AI (SYNERGY FOR AGRIFUTURE)

การสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

SPACETECH

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจอวกาศ

SPACE-F (GLOBAL FOODTECH INCUBATOR AND ACCELERATOR PROGRAM)

การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตสู่สากล ของธุรกิจอาหารที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

ARI-TECH CAPABILITY

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก

GROWTH REGULAR PROGRAM

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นสัญชาติไทยในระยะ Early Stage ผู้การลงทุน พร้อมส่งเสริมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

NIA DEEP TECH INCUBATION PROGRAM@EEC

การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก ในการพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดสู่การขยายธุรกิจในพื้นที่ EEC

PIN (PIONEERING INNOVATOR NETWORK)

การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค

SID FOR SE (SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE)

การพัฒนาแนวคิดที่นำไปสู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสังคม ผ่านการบ่มเพาะให้คำปรึกษาและพัฒนา ข้อเสนอเพื่อรับทุนสนับสนุน

ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION

การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

IP NEXT WORK

สานพลังผู้ประกอบการในพื้นที่ทั่วทุกภูมิภาค ยกระดับธุรกิจ นวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

DEEP TECH UNIVERSITY

คำอธิบายภาษาไทย

++
++
++
++



AGBIOTECH

พัฒนาขีดความสามารถวิสาหกิจเริ่มต้น

โดยใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรมเกษตร



AGBIOTECH

AGTECH INCUBATION PROGRAM

โครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านเกษตร



สิ่งที่จะได้รับ

- 1 Industry & Customer Insights:** เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกความต้องการของลูกค้าและธุรกิจภาคเกษตร
- 2 Customer & Market Access:** เข้าถึงลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจ
- 3 Network of Tech Experts & Mentors in Various Fields:** เข้าถึงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและพี่เลี้ยงชั้นนำทั้งภาคธุรกิจและเทคโนโลยี
- 4 Develop MVP with Corporate Partners and Commercialization Opportunities:** โอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับบริษัทชั้นนำในภาคเกษตรและทดสอบกับผู้ใช้จริง
- 5 Market Validation:** สำหรับการพัฒนาเพื่อทดสอบการใช้งาน
- 6 Scale up Opportunities:** โอกาสในการเติบโตและขยายธุรกิจ

หลักสูตรบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านการเกษตร โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านการเกษตร มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพระยะเริ่มต้น (Early Stage) ให้ความรู้ในการประกอบการสตาร์ทอัพด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) มีศักยภาพในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับตลาดจริง สามารถนำเสนอวิธีการใหม่ที่มีความเป็นไปได้ต่อการจัดการกับปัญหา และความท้าทายในภาคอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีโอกาสเติบโตและขยายผลต่อไปในอนาคต ผ่านการออกแบบและทำงานร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจ ในหลักสูตร (Co-creation with Corporate Partners) พร้อมเครือข่ายสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึงภาคสื่อมวลชน

วัตถุประสงค์

- เสริมสร้างศักยภาพของสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเกษตรเชิงลึก (Deep Tech Capability)
- สตาร์ทอัพด้านเกษตรสามารถนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาใหม่ให้เกษตรกรอุตสาหกรรมได้ (New Solution)
- เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และประชาชนเครือข่าย เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านเกษตรให้สามารถเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเกษตรด้วยนวัตกรรมได้ (AgTech Community for Change)

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

- สตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgTech Startup) ในช่วงระยะเริ่มต้น
- มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาแล้วพร้อมนำไปใช้งานและต่อยอดธุรกิจ
- มีความสามารถในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้วยตนเอง (Technology Ownership)
- มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) พร้อมทดสอบใช้งานจริงกับตลาด (Market Testing)
- มีเวลาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 3 เดือน และพร้อมทำงานร่วมกับองค์กรภาคธุรกิจได้ (Co-create with Corporate Partners)

โครงสร้างหลักสูตร



GLOBAL STRATEGY MINDSET

มีมุมมองต่อการเติบโตของสตาร์ทอัพระดับสากล เข้าใจสถานการณ์และแนวโน้มในต่างประเทศต้นแบบอุตสาหกรรมเกษตร พึ่งพาไม่ได้ธุรกิจและสามารถนำจากเทคโนโลยีที่จับต้องได้มาช่วยแก้ปัญหาด้านการในระดับภูมิภาคหรือตลาดโลก



UNIVERSITY - INDUSTRY LINKAGE

การเชื่อมโยงเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม ไม่มีการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ด้วยเทคโนโลยีและพัฒนาประสิทธิภาพให้เกษตรกร



USER EXPERIENCE & USER INTERFACE (UX/UI)

การออกแบบและพัฒนาภาคเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเกษตร ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผู้ใช้จริงในเชิงอุตสาหกรรมและชีวิตจริง



STARTUP KNOWLEDGE BASE

ความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการนำเสนอแผนธุรกิจลงทุน

เครื่องมือ



Ignition

เครื่องมือจุดประกายความคิด

กิจกรรมส่งเสริมความคิดและพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยงกับทุกอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับระดับคิดค้นนวัตกรรม จาก การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือการสัมมนาออนไลน์ (Webinar) โดยเน้นใช้ประสบการณ์ในการสนทนา



Incubation

เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจต้นแบบเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินงาน การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการ การระดมทุน การสร้างฐานการประกอบการเพื่อการเติบโตในอนาคต



Networking

เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม เริ่มต้นพัฒนาสตาร์ทอัพของตนเองร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจด้านการเกษตรหรือพันธมิตรที่ก้าวไกล (Marching) และสร้างเครือข่ายที่กว้างขวางเพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจและขยายธุรกิจกับพันธมิตรภาคธุรกิจและพันธมิตร (Pitching & Demo)



Expert Pool

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เป็นทรัพยากรบุคคลคอยให้คำแนะนำและปรึกษาการดำเนินงานธุรกิจและภาคธุรกิจได้แก่ กลุ่มที่ปรึกษาธุรกิจ (Business Coach) และพี่เลี้ยงด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Mentor)



Capability Assessment & Certification

เครื่องมือวัดค่าความพร้อมและรับรองนวัตกรรม

ระบบติดตามและประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบและพัฒนาศักยภาพที่ตามทันเพื่อรองรับความสามารถเฉพาะ หรือขอใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เรียนจบหลักสูตร

ระยะเวลา

- เริ่มจากภาคฤดูร้อนและภาคฤดูร้อน
- เป็นระยะเวลา 3 เดือน
- เริ่มต้นทำงานร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชนตั้งแต่เดือนแรก
- รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 1-2 ครั้งต่อเดือน

วิธีสมัครเข้าร่วม

ติดต่อการเปิดรับสมัครได้ในช่องทางติดต่อของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่าย

ภาษาที่ใช้
ในประกาศ

ช่องทางติดต่อ

https://inno4farmers.nia.or.th
@Inno4FarmersbyABCcenter

ดำเนินการโดย



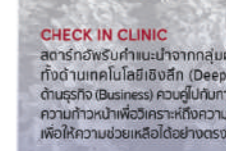
โครงสร้างกิจกรรม

CO-CREATE WITH CORPORATE PARTNERS

สตาร์ทอัพทำงานร่วมกับบริษัทพันธมิตรในโครงการเพื่อทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการเชิงลึก รวมถึงโอกาสที่จะนำเอาเทคโนโลยีที่สตาร์ทอัพมีมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) และทดสอบตลาดต่อไป



WORKSHOP/WEBINAR
เพิ่มความเข้าใจเป็นฝ่ายการอบรมเชิงปฏิบัติการหรือสัมมนาออนไลน์ (ปรับปรุงแบบกิจกรรมตามสถานการณ์ให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วม) ด้านนวัตกรรมอุตสาหกรรมเกษตร การออกแบบและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก และความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้านการเกษตร

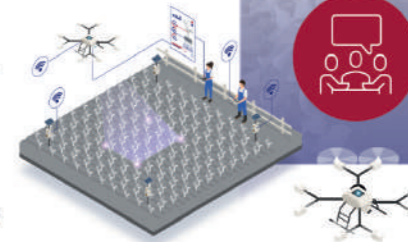


CHECK IN CLINIC

สตาร์ทอัพรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) และด้านธุรกิจ (Business) คอยผู้ปรึกษาการตัดสินใจ ความก้าวหน้าเพื่อวิเคราะห์ถึงความท้าทายที่พบ เพื่อให้ความช่วยเหลือได้อย่างตรงจุด



NETWORKING AND DEMO DAY
กิจกรรมสร้างเครือข่าย นำเสนอผลงานและพบธุรกิจให้กับนักลงทุน กลุ่มมีธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนสื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในวงการ AgTech Startup



AGTECH AI

SYNERGY FOR AGRIFUTURE

หลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

สิ่งที่ ได้

1 DESIRABLE
แนวคิดทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยเครื่องมือที่ช่วย
ใส่ค่าถึงคุณค่าที่จะส่งมอบให้ลูกค้า (Value Proposition)
ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้ใช้ จนนำมาสู่การออกแบบงาน
ที่เข้าถึง/น่าใช้งาน (Usability)

2 PRACTICAL
การสร้างเสริมความรู้ ความเชี่ยวชาญด้าน
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ทำให้สามารถต่อยอด
การสร้างนวัตกรรม ภายใต้ต้นทุนและทรัพยากร
ที่มีอยู่/จัดหาได้ ให้เกิดความเป็นไปได้จริง

3 FEASIBLE
การเรียนรู้เรื่องมุมมองความเข้าใจในแนวทางการขยายธุรกิจ
ในระดับสากล และได้ทำงานร่วมกับภาคส่วนในระบบนิเวศ
ทำให้มีประสบการณ์เพิ่มพูนสู่การประกอบธุรกิจที่เติบโตได้
อย่างยั่งยืน

กิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษา
อยู่ในระดับปริญญาตรี โท เอก รวมไปถึงศิษย์เก่า
มหาวิทยาลัยและนักวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเตรียม
ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
มีทักษะและความรู้ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และ
มีความสามารถในการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีไปสู่การ
สร้างธุรกิจนวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกแก้ปัญหาภาค
การเกษตรไทย นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตร
ไปสู่การทำเกษตรแบบแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ
ผลิตลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย
เกษตร 4.0 และการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-
เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียวของรัฐบาล
(BCG Model) ของรัฐบาล

โครงสร้างหลักสูตร



ENTREPRENEUR MINDSET

การสร้างแนวคิดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น



DEEP TECH KNOWLEDGE AND EXPERTISE

องค์ความรู้สร้างเสริมความเชี่ยวชาญในทักษะเทคโนโลยีเชิงลึก

สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านการเกษตรประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ปัญญาประดิษฐ์ ประกอบด้วยพื้นฐานทางด้านการเก็บข้อมูลด้วยอุปกรณ์วัดต่างๆ
การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล
ด้วยปัญญาประดิษฐ์ รวมทั้งระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ การฝึกปฏิบัติด้วยการทำ
โครงการซึ่งผสมผสานกระบวนการคิดนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ไปพัฒนานวัตกรรม
ที่ต่อโดยผู้ใช้งานในภาคการเกษตร



กลุ่มเป้าหมาย

YOUTH + ENTREPRENEUR

นักศึกษามหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษา
อยู่ในระดับปริญญาตรี โท เอก
 รวมไปถึงศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย และนักวิจัย
ทั้งภาครัฐและเอกชน



โครงสร้างกิจกรรม

**ขั้นตอนที่ 1
สมัคร**
รับการพิจารณาคัดเลือกแนวคิดธุรกิจ
นวัตกรรมด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

**ขั้นตอนที่ 2
วัดระดับพื้นฐาน**
วัดระดับสมรรถนะ ร่วมกับพื้นฐานทักษะ
ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างรูปแบบ
การเรียนรู้ที่เหมาะสม

**ขั้นตอนที่ 3
อบรมออนไลน์**
เรียนรู้เกี่ยวกับกรอบแนวคิดอย่างสร้างสรรค์
เพื่อสร้างนวัตกรรมความเข้าใจตามขั้นตอน
การวิเคราะห์เชิงลึกด้านการเกษตร องค์ความรู้สร้าง
เสริมความเชี่ยวชาญในทักษะเทคโนโลยีเชิงลึกสำหรับ
การพัฒนาระบบอัตโนมัติสู่ผู้ประกอบการ
เป็นระยะเวลาประมาณ 6 สัปดาห์ (2 ครั้งต่อสัปดาห์
คือ 6 ชั่วโมง)

**ขั้นตอนที่ 4
แบ่งกลุ่มการเรียนรู้**
จัดนิเทศของงานแบบเร่งรัดเพื่อพัฒนาความรู้
การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน
การเกษตร โดยนำเนื้อหาที่เรียนมาพัฒนาด้วย
แบบฉบับจริง ซึ่งจะทำการสอนอิงกับโมเดล
ผู้เชี่ยวชาญมาเป็นพี่เลี้ยงให้รู้ คุยให้คำแนะนำ
สำหรับแต่ละกลุ่ม

**ขั้นตอนที่ 5
นำเสนอ**
ฝึกนำเสนอโมเดลธุรกิจ ด้วยสื่อเสียงต้นแบบ

**ขั้นตอนที่ 6
ประเมินผล**
ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนบ่มเพาะ
ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและธุรกิจ

เครื่องมือ

Ignition
เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้าน
นวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและ
ปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม
จาก การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) และแบ่ง
การเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิกในกลุ่ม (Group
Work)

Incubation
เครื่องมือบ่มเพาะ
ธุรกิจนวัตกรรม
เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น
โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะภาคปฏิบัติ
ในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินงานหรือ
การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เพิ่มกำไร
อย่างก้าวกระโดดกรณีศึกษาที่ช่วยสนับสนุนได้
สร้างรากฐานเพื่อการเติบโตในอนาคต

Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
เครือข่ายบ่มเพาะงานด้านนวัตกรรมที่ภาค
รัฐและเอกชนที่ช่วยสนับสนุนและต่อยอด
ให้ที่ธุรกิจนวัตกรรมได้จริง

Expert pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่ด้านเทคโนโลยีและ
ธุรกิจที่ให้บริการ แนะนำ และเป็นพี่เลี้ยง
ระหว่างการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
แก่ผู้ที่ได้รับบ่มเพาะตลอดระยะเวลา
โครงการ

Capability Assessment & Certification
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม
ระบบติดตามและเก็บประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรม
ของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผน
พัฒนาศึกษา

ระยะเวลา
รับสมัครช่วง กุมภาพันธ์
24
• 2 ครั้งต่อสัปดาห์
ครั้งละ 6 ชั่วโมง
สัปดาห์ • จัดอบรม ช่วงเดือนมีนาคม-กันยายน

วิธีสมัครเข้าร่วม
• สมัครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ
NIA และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร

**ค่าใช้จ่าย
ภาษาที่ใช้
ในประเทศไทย**
ไม่มี
TH EN
ภาษา
ไม่มี

ช่องทางติดต่อ
• นายธีรพัฒน์ ชนกุล
นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
sirapat@nia.or.th
091-541 5542

ดำเนินการโดย
NIA AIAT
TED FUND IIRDO
KU



NIA ACADEMY
INNOVATOR TRIBE
เครือข่ายนวัตกรรม นวัตกรรมนวัตกรรม

AGTECH AI AgTech AI Synergy for Agrifuture

โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์



SPACE-F

หลักสูตรบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจระดับสากลให้กับ

Early-stage FoodTech Startups จากทั้งไทยและต่างประเทศ

โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยมหิดล และหน่วยงานพันธมิตร

SPACE-F

GLOBAL FOODTECH INCUBATOR AND ACCELERATOR PROGRAM

กิจกรรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจระดับสากล
Feeding the world through innovation



- สิ่งที่ได้รับ** 1 การสนับสนุนด้านองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ
- 2 การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- 3 การสร้างเครือข่ายกับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร
- 4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

กิจกรรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหารระดับสากล (Global FoodTech Incubator and Accelerator Program) เพื่อช่วยวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) ทั้งในและต่างประเทศ ให้สามารถพัฒนาแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดและสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรในโครงการและผู้เชี่ยวชาญในเครือข่าย โดยสนับสนุนด้านองค์ความรู้และการให้คำปรึกษา การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างเครือข่ายกับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

โครงสร้างหลักสูตร

TRACK INCUBATOR

กิจกรรม

- Prototyping & Market Testing
- Pivoting & Refining Business Model
- Connecting to Ecosystem & Network
- Demo Day

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ธุรกิจที่ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) 1-10 ราย

TRACK ACCELERATOR

กิจกรรม

- Market Penetration & Development
- Connecting to Ecosystem & Network
- Demo Day

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ธุรกิจที่ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) 8-9 ราย

- ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry-specific knowledge)
- การวางแผนธุรกิจและการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ (Business modeling, Strategy, and Administration)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพาณิชย์ที่เข้าสู่ตลาด (Product development, Marketing, and Commercialization)
- ความรู้ความเข้าใจในเส้นทางความเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นและจัดตั้งทุน ความเป็นผู้ประกอบการ (Startups Journey & Entrepreneurship)
- การระดมทุน (Fundraising)

- ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและภาษี (Laws, Regulations, and Tax)
- การวางแผนธุรกิจและการบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth Hacking)
- การเจาะตลาด ขยายฐานลูกค้า ขยายทีม เพิ่มกำลังการผลิต (scaling up)
- การเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน เพิ่มกำไร (Financial Optimization)
- การระดมทุน (Fundraising)

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startups) ทั้งในและต่างประเทศ



FEEDING THE WORLD THROUGH INNOVATION

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สร้างความเข้าใจในสิ่งที่ถูกยกย่องและปฏิบัติที่ถูกต้องของวิสาหกิจเริ่มต้นนวัตกรรม อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกันเป็นกลุ่ม (Group Activity)

Acceleration เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต

เป็นเครื่องมือเร่งรัดการเติบโตของธุรกิจบริษัทกรรมผ่านการพัฒนาแผนการตลาด การขยายตัว การเข้าถึงแหล่งลงทุน และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

Incubation เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจต้นแบบขึ้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการคิดค้นและวางแผน การดำเนินงาน การตลาด การบริการลูกค้าที่ทันสมัย ทำได้อย่างก้าวไกล การบริการเชิงรุกที่ครอบคลุมได้ สร้างฐานการประกอบการที่ทันสมัยไม่ตกเท

Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการจะได้มีโอกาสได้พบกับผู้เชี่ยวชาญ เครื่องมือพัฒนาธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน วิสาหกิจเริ่มต้นชั้นนำและองค์กรพันธมิตรผ่านกิจกรรมการสร้างเครือข่าย (Networking Event) และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ (Demo Day)

Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เป็นทรัพยากรบุคคลคอยให้คำแนะนำและปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

Fund เงินทุน

เชื่อมโยงแหล่งทุนจากเครือข่ายองค์กรพันธมิตร

Capability Assessment & Certification เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม

ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพผ่านนวัตกรรมขององค์กร (Tracking System) เพื่อการแจ้งเตือนแผนพัฒนาที่ขาดความสอดคล้องกับมาตรฐานการเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรที่เรียนรู้ของหลักสูตร

ระยะเวลา

- Incubator Program 6 เดือน
- Accelerator Program 4 เดือน
- ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตร

วิธีสมัครเข้าร่วม

- ติดตามการเปิดรับสมัครได้ทางช่องทางที่ติดต่อ
- <https://www.space-f.co/>

ค่าใช้จ่าย
ภาษาที่ใช้
ในประกาศ

ไม่
EN
มี

ช่องทางติดต่อ
www.space-f.co/

ดำเนินการโดย
NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
The Union
Mahachulalongkornrajavidyalaya University
และหน่วยงานพันธมิตร

ARI-TECH CAPABILITY



พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก
5G Network, Cloud Service & IoT Synergy Program Training



เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ (Pre-incubation)

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น (Early Stage)

ให้ได้เรียนรู้ในหลักสูตรอบรมเทคโนโลยีเชิงลึกด้าน 5G Network, Cloud Service และ IoT (Internet of Things)

ARI-TECH CAPABILITY



กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านปัญญาประดิษฐ์-หุ่นยนต์-เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงและไอโอที

- สิ่งที่จะได้รับ**
- 1 AI, Robotic, Immersive & IoT
 - 2 คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก
 - 3 เครือข่ายจากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)
 - 4 โอกาสเข้าสู่หลักสูตรบ่มเพาะวิสาหกิจและแหล่งทุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และหน่วยงานภายนอก

กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านปัญญาประดิษฐ์-หุ่นยนต์เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงและไอโอทีเป็นธุรกิจนวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึก ที่กำลังจะเข้ามาจับบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นที่ประเทศไทยมีความพร้อมและมีโอกาสเติบโตในตลาดโลกเนื่องจากสามารถประยุกต์นำไปใช้งานกับอุตสาหกรรมได้หลายด้านแต่อย่างไรก็ตามการผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มเทคโนโลยีนี้ให้เข้าสู่ตลาดนั้นวิสาหกิจเริ่มต้นยังขาดการพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีเชิงลึกด้านปัญญาประดิษฐ์-หุ่นยนต์ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงและไอโอที ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการขยายธุรกิจ

โครงสร้างกิจกรรม

- ONLINE TRAINING**
อบรมออนไลน์การใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
- INCUBATION**
อบรมบ่มเพาะจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี
- NETWORKING**
เชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างประชาคมขับเคลื่อนการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)
- INNOVATION TRIP**
ทัศนศึกษาดูงาน ณ Huawei Thailand Training Center

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

บุคคลที่สนใจ ARI-Tech วิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการนวัตกรรมในระยะเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีเชิงลึก ที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เทคโนโลยีเชิงลึกในการดำเนินธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร

- โครงสร้าง 1** เรียนรู้เทคโนโลยีเชิงลึกกับการนำมาใช้ในธุรกิจด้าน AI, Robotic, 5G, Cloud Service และ Big data
- โครงสร้าง 2** สรุปการเรียนรู้และเชื่อมโยงเทคโนโลยีเชิงลึกร่วมกันเพื่อการพัฒนาธุรกิจ

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือองประกายความคิด กิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยง เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม จาก การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) ซึ่งผู้เข้าร่วมบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากกรณีศึกษา	Pre-Incubation เครื่องมือองประกายธุรกิจนวัตกรรม เป็นเครื่องมือเตรียมความพร้อมก่อนสร้างธุรกิจในระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลผ่านการอบรม การฝึกเทคโนโลยีเชิงลึก การรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และสร้างเครือข่ายผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ ก่อนเริ่มต้นสร้างสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเชิงลึก ผ่านการทำงานร่วมกับผู้ช่วยอาวุโส และการนำเสนอแผนธุรกิจต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในงานเวิร์กช็อปนำเสนอผลงาน (Pitching & Demo)	Expert Pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เป็นทรัพยากรบุคคลคอยให้การสนับสนุนและช่วยระหว่างการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ ฝึก วิทยากร (Speaker) และ พี่เลี้ยง (Mentor)
---	--	---	--

ระยะเวลา - อบรมออนไลน์ ระยะเวลา 6 วัน (ช่วงเดือนกรกฎาคม) - ทัศนศึกษาดูงาน ณ Huawei Thailand Training Center จำนวน 1 วัน	วิธีสมัครเข้าร่วม พัฒนาการเป็นระบบบริการให้ทางช่องทางทางติดต่อ http://aritech.nia.or.th/ARI/	ค่าใช้จ่าย ฟรี ภาษาที่ใช้ TH EN ใบประกาศ มี *มีบัตรรางวัลเข้าร่วม Webinar ไม่ต่ำกว่า 80%	ช่องทางติดต่อ http://aritech.nia.or.th/ARI/	ดำเนินการโดย NIA ACADEMY STARTUP THAILAND HUAWEI
--	--	---	---	---

GROWTH PROGRAM FOR STARTUP

กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน

สิ่งที่จะได้

- 1 เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทยที่เป็นวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ด้านการจัดการธุรกิจ การขยายธุรกิจ การนำเสนอเพื่อระดมทุน การต่อยอดสู่แหล่งทุน และกลไกสนับสนุนด้านการเงิน ที่เกี่ยวข้องจะผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติ: ประสบการณ์จากผู้ประกอบการ
- 2 เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทยได้หาหรือแนะนำแหล่งทุนต่อแหล่งทุน ซึ่งจะเพิ่มโอกาสเติบโตให้ธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การมีเครือข่ายธุรกิจ BCG ตามเป้าหมายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานของการสร้างผลตอบแทนทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3 เพื่อพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศของธุรกิจ การสร้างความร่วมมือ: ความสัมพันธ์ระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ผู้ประกอบการ SME และภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) มุ่งต่อยอดศักยภาพให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้น (startups) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทยที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม และผู้ประกอบการในระดับหนึ่งแล้ว มีความสนใจหรือมีแผนการขยายธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้มีความพร้อมมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการระดมทุน หรือเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก สนข. ผ่านกิจกรรมและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงสร้างกิจกรรม



BRIDGING
To help bridge Thai startups to other sources of funds



MENTORING
To provide knowledge and mentorship to Startups



NETWORKING
To strengthen startups' network & ecosystem

ACTIVITIES

1-on-1 session

Workshop session

Knowledge session

Experience-sharing



Mentoring

โครงสร้างหลักสูตร

PRODUCTION MANAGEMENT CONTENT MANAGEMENT

1. Venue
2. COVID 19 Prevention in the Area
3. Coffee Break & Lunch
4. PR / Artwork
5. Program Coordination
6. Note Taking & Summary Report (จัดบันทึกและจัดการรายงานความก้าวหน้า)
7. Investor Alumni Meeting (กิจกรรมพบปะนักลงทุนเครือข่ายธุรกิจสตาร์ทอัพ)
8. Investor Day (จัดกิจกรรมนำเสนอธุรกิจของผู้ประกอบการ)



CONTENT MANAGEMENT

1. Course Direction & Syllabus
2. Speakers & Mentors List
3. Speakers & Mentors Invitation
4. Application Form & Process
5. Startup Selection Criteria
6. Selection Process & Interview
7. Investors / VCs / CVCs Invitation for Meeting & Investor Day



กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

ธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise : IBE) จดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทย

หลักสูตรนี้เหมาะกับ	หลักสูตรระดับทั่วไป (Regular Program)
ระยะ (stage) ของวิสาหกิจเริ่มต้น	Pre-seed ขึ้นไป
จำนวนผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-Founders)	อย่างน้อย 2 คน
ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)	8-9
คุณสมบัตินี้ เช่น	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในเชิงพาณิชย์แล้ว • มีรายได้แล้ว ต่อการขยายธุรกิจ (Business Expansion) และ/หรือระดมทุน (Fundraising)



เครื่องมือ

Acceleration
เครื่องมือเชิงจัดการเติบโต

เป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งและกำหนดแผนการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม การระดมทุน การขยายกิจการและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลอดจนความร่วมมือในระดับประเทศและระดับโลก

Networking
เครื่องมือเชื่อมเครือข่าย

วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการจะได้มีโอกาสพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญ เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน ตลอดจนพันธมิตรวิสาหกิจเริ่มต้น ทั้งในและนอกหลักสูตร ผ่านกิจกรรมการสร้างเครือข่าย (Networking Event)

Expert Pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เป็นทรัพยากรบุคคลคอยให้การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้ ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านธุรกิจอาหารและการประกอบการ



NIA ACADEMY
INNOVATOR TRIBE
เครือข่ายนวัตกรรม สิ่งเคลื่อนไหว

GROWTH REGULAR PROGRAM



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน

พัฒนาธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นสัญชาติไทย

ระยะเวลา <ul style="list-style-type: none"> • รับสมัครและประกาศผล ช่วงเดือน มิถุนายน • จัดอบรม/กิจกรรม ช่วงเดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 	วิธีสมัครเข้าร่วม ติดตามการประกาศรับสมัครได้ที่ช่องทางสื่อของ NIA	ค่าใช้จ่าย ไม่มี ภาษาที่ใช้ TH EN ใบประกาศ มี	ช่องทางติดต่อ https://econ.nia.or.th/Growth Programs Thanakom.p@nia.or.th	ดำเนินการโดย NIA ACADEMY STARTUP THAILAND INNOVATION ECONOMY
--	---	--	--	---



SID FOR SE

SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกกลุ่ม

SID FOR SE

SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE

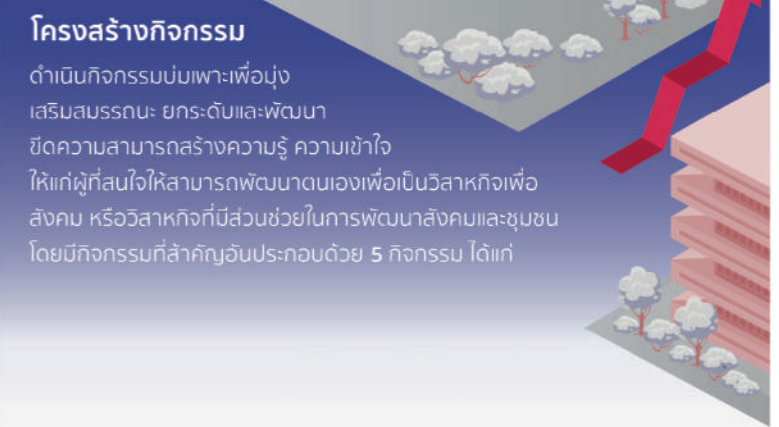
หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving unit) สำหรับพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม



- สิ่งที่จะได้รับ**
- 1 รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert & Mentor) รับความรู้ และคำปรึกษาจากผู้ที่มีประสบการณ์จริง
 - 2 กิจกรรมอบรมเฉพาะไอเดีย (Workshop Incubator) ตัดอาวุธเสริมสร้างความพร้อมเฉพาะจุด
 - 3 เครือข่าย (Partner) พบกับเหล่านักธุรกิจที่จะมาช่วยเชื่อมโยงงาน เครือข่ายขยายผลให้กว้างขึ้น
 - 4 โอกาสในกรณีรับทุนพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมจาก สนช.

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทย ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค

ในการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมนั้น อาจเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่ทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ



กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

- วิสาหกิจเพื่อสังคม
- Social Startup
- ผู้สนใจในธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

โปรแกรมนี้เหมาะสำหรับ:

เพียงสมัครมือเดียวในการแก้ปัญหาสังคมเข้าใจ นวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมเรียนรู้และลงมือทำจริง ไปกับผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา ที่จะมาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตลอดโครงการงานนี้พร้อมแล้วที่จะช่วยพัฒนาไอเดียธุรกิจของคุณให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น



- กิจกรรมที่ 1**
อบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมเพื่อสังคม เช่น ทฤษฎีความเปลี่ยนแปลง ผลลัพธ์ทางสังคม และ BMC เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหรือผู้สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม
- กิจกรรมที่ 2**
คัดเลือกผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจที่มีศักยภาพเพื่อนำมาอบรมเฉพาะและ/หรือ เสริมสมรรถนะ และการให้คำปรึกษา (mentor) เพื่อพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือ โครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง ตลอดจนพัฒนาแนวคิดจนเกิดความเป็นจริง เตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน
- กิจกรรมที่ 3**
จัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการอบรมแล้ว
- กิจกรรมที่ 4**
สนับสนุนในการยื่นขอรับทุนจาก สนช.
- กิจกรรมที่ 5**
กิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและ ปฏิบัติเพื่อทดลองใช้ เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) และแบ่ง การเรียนรู้ตามทีมของการสมัครเข้าร่วม (Group Work)	Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย สร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม	Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ - ให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ (Mentor) เข้าร่วมโครงการ - นำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการอบรมแล้ว	Fund กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการยื่นขอเสนอโครงการต่อ สนช. โดยผู้สมัครที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกสูงสุดท้าย ได้สิทธิ์ยื่นขอเข้าร่วมชิงทุนสนับสนุนสูงสุดถึง 1.5 ล้านบาท จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
--	---	---	--

ระยะเวลา ตลอดโครงการ ใช้เวลา 8 เดือน (มกราคม ถึง กันยายน)	วิธีสมัครเข้าร่วม https://social.nia.or.th (ทุกภาพันธุ์ ถึง มีนาคม)	ค่าใช้จ่าย ไม่มี ภาษาที่ใช้ TH ใบประกาศ มี	ช่องทางติดต่อ ☎ https://social.nia.or.th	ดำเนินการโดย NIA ACADEMY SOCIAL INNOVATION EVISORY BUSINESS UNIT
--	---	--	---	---

ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION

กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

สิ่งที่ได้: 1. ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นจากนักลงทุนต่างชาติ (Angel Investor) และได้เครือข่ายนักลงทุนวิสาหกิจเริ่มต้น

2. สิทธิพิเศษเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรมาตรฐานจาก Qualified Angel Investors Certification Course (QBAC+) ของ World Business Angel Investment Forum (WBAF)

กิจกรรม Angel Investor Network in Action เป็นกิจกรรมที่จะช่วยสร้างนักลงทุนรุ่นใหม่ให้เกิดขึ้นและพัฒนาเครือข่ายนักลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น มุ่งหวังให้เกิดเครือข่ายนักลงทุนที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการช่วยสนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย โดยจัดขึ้นใน 5 พื้นที่ทั่วประเทศ

โครงสร้างกิจกรรม



กิจกรรมที่ 1

เครื่องมือจุดประกายความคิด (Ignition) ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ด้านการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น



กิจกรรมที่ 2

เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนักลงทุน ขยายวงของธุรกิจนักลงทุนให้กว้างขวาง เชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น รวมถึงแลกเปลี่ยนประสบการณ์การลงทุน 5 พื้นที่

- กรุงเทพมหานคร
- ภาคเหนือ
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้
- ภาคตะวันออก (EEC)



กิจกรรมที่ 3 QBAC+

อบรมหลักสูตรนักลงทุนระดับสากล



กิจกรรมที่ 4

กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จัดกิจกรรมพบปะและนำเสนอแผนงานธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นต่อนักลงทุน (VC, CVC, และ Angel Investor)

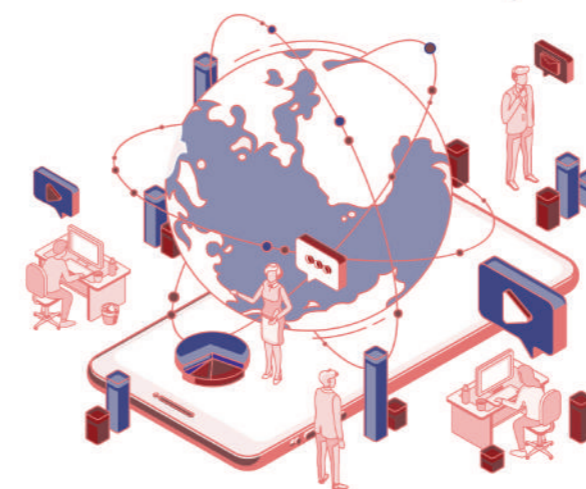
กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

1. กลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มนักลงทุนที่สนใจลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น
2. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
3. สภาหอการค้าไทย
4. ภาคประชาคม และสมาคมต่างๆ
5. ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น

กิจกรรมนี้เหมาะสำหรับ:

1. ผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
2. กลุ่มนักลงทุนและเครือข่ายสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เครือข่ายสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าไทย



ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION

โครงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

เครือข่ายนักลงทุน สนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ

และส่งเสริมศักยภาพของนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

เครื่องมือ

<p>Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด</p> <p>ผ่านกิจกรรมสร้างความรู้ด้านการลงทุน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักลงทุน (VC, CVC และ Angel Investor)</p>	<p>Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย</p> <p>กิจกรรมสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การลงทุนหลังจากการบรรยาย</p>	<p>Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>นักลงทุนที่เป็นทั้ง Angel Investor, VC, CVC ร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์</p>	<p>Fund กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ</p> <p>สิทธิพิเศษเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรมาตรฐานจาก Qualified Angel Investors Certification Course (QBAC+) ของ World Business Angel Investment Forum (WBAF) สนับสนุนค่าธรรมเนียมจำนวน 20 ท่าน ท่านละ: 87,808 บาท หรือ 2,450 EURO/ท่าน</p>
--	--	--	---

<p>ระยะเวลา</p> <p>อบรมความรู้เกี่ยวกับการลงทุน 2 ครั้ง</p> <p>QBAC+ 4 ครั้ง (Online)</p>	<p>วิธีสมัครเข้าร่วม</p> <p>ลงทะเบียนสมัครเพื่อคัดเลือก เข้าร่วมการอบรมได้ที่ https://www.facebook.com/ThailandStartup การรับสมัคร QBAC+ startupthailand.org/angleinvestor</p>	<p>ค่าใช้จ่าย ไม่มี</p> <p>ภาษาที่ใช้ TH EN</p> <p>ใบประกาศ มี</p> <p>กรณีได้รับสิทธิ์อบรม QBAC+ จะได้รับใบประกาศจาก WBAF</p>	<p>ช่องทางติดต่อ</p> <p>คุณพรพิชชา เพชรแก้วกุล โทร 02-017 5555 #564 Email ponpicha@nia.or.th</p>	<p>ดำเนินการโดย</p> <p>NIA ACADEMY, NISTDA, STARTUP THAILAND, SOFTWARE PARK</p>
--	---	--	---	--

PIN PIONEERING INNOVATOR NETWORK

กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมใหม่และ
ผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค

สิ่งที่ จะได้รับ

- 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค
- 2 พลักดันให้เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคซึ่งขับเคลื่อนโดยหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่

หลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการส่วนภูมิภาคได้เห็นถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมไปใช้ สร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในพื้นที่

โดยมุ่งเน้นให้เห็นเส้นทางหรือแนวทางในการพัฒนานวัตกรรม และการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมระหว่างส่วนราชการท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยภูมิภาค และสุดท้ายต้องการสร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่

โครงสร้างกิจกรรม

มีกิจกรรมด้านการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรมประกอบไปด้วย

การเรียนรู้ใน 7 โมดูล

- 1 **INNOVATIVE PURPOSE WITH OKRS**
การตั้งเป้าหมาย OKRs ของ ธุรกิจ/หลักการ ในการวางแผนธุรกิจ
- 2 **BUSINESS MODEL NAVIGATOR**
การคิดวิเคราะห์แผนธุรกิจของบริษัท
- 3 **DESIGN THINKING**
กระบวนการคิดสร้างสรรค์ ความแตกต่าง สร้างมูลค่าเพิ่ม
- 4 **CREATIVE MARKETING**
การสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาธุรกิจด้วยการตลาดแบบสร้างสรรค์
- 5 **BRANDING**
การสร้างตัวตนของแบรนด์
- 6 **STORYTELLING**
การสร้างเรื่องราวของธุรกิจ ให้น่าสนใจและน่าติดตาม
- 7 **IP FOR INNOVATION MANAGEMENT**
ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ SME

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมใหม่ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสำคัญในพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

ผู้ประกอบการที่ได้รับ การจดทะเบียนนิติบุคคล หรือกำลังดำเนินการจดทะเบียน ในนามบริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้านค้าพาณิชย์ วิทยาลัยชุมชน

ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่

บุคลากรทางการศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งที่กลุ่มชุมชนและปฎิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม	Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมใหม่ และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค	Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ บรรยายและให้คำปรึกษาโดยวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้ที่มีประสบการณ์ตรง	Capability Assessment & Certification เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม มอบประกาศนียบัตร (Certificate) แก่ผู้เข้าร่วมอบรม
---	--	---	--

ระยะเวลา <ul style="list-style-type: none"> • ระยะเวลา 4 เดือน • สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน • วันละ 5 ชม. 	วิธีสมัครเข้าร่วม <ul style="list-style-type: none"> • ติดตามการเปิดรับสมัครได้ที่ • ผ่านเว็บไซต์ https://regional.nia.or.th/ 	ค่าใช้จ่าย 0 บาท ภาษาที่ใช้ TH ในประกาศ 0	ช่องทางติดต่อ <ul style="list-style-type: none"> regional.nia.or.th NIA: National Innovation Agency, Thailand PIN: Pioneering Innovator Network 	ดำเนินการโดย
---	---	--	--	-------------------------

PINO
PIONEERING INNOVATOR NETWORK

กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมใหม่
และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
ในส่วนภูมิภาค

NIA ACADEMY
INNOVATOR TRIBE
เครือข่ายนวัตกรรม สานต่อนวัตกรรม



องค์กร (ENTERPRISE)

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร ประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่

IDE TO IPO (INNOVATION DRIVEN ENTERPRISE TO INITIAL PUBLIC OFFERING)

การส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

SME TO IBE (SME TO INNOVATION BASED ENTERPRISE)

การยกระดับความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่การเป็นองค์กรธุรกิจฐานนวัตกรรม

IOP (INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM)

การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร เพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



เตรียมตัวให้พร้อม ก่อนเข้าตลาดหลักทรัพย์

NIA ACADEMY
**INNOVATOR
TRIBE**
เครือข่ายนวัตกรรม นวัตกรรม



กับหลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ
ที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering

IDE TO IPO

IDE TO IPO

INNOVATION DRIVEN ENTERPRISE TO INITIAL PUBLIC OFFERING

โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์



สิ่งที่จะได้รับ

- 1 องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน ไปจนถึงการบริหารจัดการระบบบัญชี กฎหมาย และภาษี จากกรณีศึกษาและประสบการณ์ที่ถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับบริษัทที่เตรียมความพร้อมในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- 2 การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิด และประสบการณ์ทางด้านธุรกิจ จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจต่อกันในอนาคต

หลักสูตรฝึกอบรมยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการบริหารจัดการ การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ

เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม เจ้าของกิจการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้และความเข้าใจองค์ประกอบต่าง ๆ นำไปสู่การส่งเสริมและต่อยอดให้กับผู้ประกอบการได้เข้าใจถึงรูปแบบและการเตรียมความพร้อมบริษัทเพื่อนำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

โครงสร้างหลักสูตร

เนื้อหาในหลักสูตรประกอบด้วย



กลุ่มเป้าหมาย

ENTERPRISE

- ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม เจ้าของกิจการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ดำเนินกิจการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- บริษัททุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท
- มีแนวคิดนวัตกรรมที่สนใจจะลงมือทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม
- รายได้ในการดำเนินงานมากกว่า 50 ล้านบาท
- ดำรงตำแหน่ง CEO, CFO, ผู้บริหารระดับสูง หรือเจ้าของบริษัท
- รับสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่เกิน 80 คน (บริษัทละ 1 คน)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่ต้องการเสริมสร้างองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม เร่งการเติบโตให้ทันธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1 INNOVATION FOR CORPORATE GROWTH นวัตกรรมเพื่อการเติบโตขององค์กร	8 ACCOUNTING STANDARD TO STRENGTHEN BUSINESS มาตรฐานการบัญชี เพื่อการเสริมสร้างธุรกิจ
2 IP FOR INNOVATION MANAGEMENT ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการจัดการนวัตกรรม	9 INTERNAL CONTROL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF OPERATIONS การควบคุมภายในเพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3 STRATEGIC BUSINESS MODEL CANVAS AND WORKSHOP กลยุทธ์การใช้เครื่องมือช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ	10 IPO PROCESS & BUSINESS RESTRUCTURING AND DIGITAL MARKETING การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเตรียมเข้า IPO และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
4 BRANDING FOR SUSTAINABILITY กลยุทธ์สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน	11 M&A PLANNING AND VALUATION การวางแผนการควบรวมกิจการ
5 CREATIVE THINKING AND SERVICE EXCELLENCE การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริการที่เป็นเลิศ	12 IPO SUCCESS CASE SHARING กรณีศึกษาบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการเข้าตลาดหลักทรัพย์
6 TRANSFORMATION STRATEGY กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ	
7 LEGAL & TAX PLANNING การวางกลยุทธ์ทางกฎหมายและภาษีอากร	

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็ง ทั้งกลุ่มและบริษัทเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การสัมมนา (Seminar) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา ร่วมระดมความคิดเห็น และอภิปรายร่วม	Incubation เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม การอบรมบ่มเพาะเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีส่วนในการเตรียมความพร้อมของกิจการ สำหรับการก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (Speaker)	IOP Assessment & Certification โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร ระบบการประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร
Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางธุรกิจ จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจต่อกันในอนาคต	Capability Assessment & Certification เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม ระบบติดตามและให้ผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เรียนจบหลักสูตร		

ระยะเวลา 10 สัปดาห์ • ตลอดหลักสูตรรวม 32 ชั่วโมง • 1 วันต่อสัปดาห์ • ศึกษาจาก 2 วัน	วิธีสมัครเข้าร่วม • เปิดรับสมัครเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน • จัดกิจกรรมระหว่างกรกฎาคม - กันยายน	ค่าใช้จ่าย • ค่าธรรมเนียมหลักสูตร 50,000 บาท / ค่าธรรมเนียมหลักสูตร 25,000 บาท • หากหลักสูตรใดมีเงินสนับสนุนจากผู้ร่วมหลักสูตรข้างบนแล้วลดหลักสูตร หรือไม่น้อยกว่า 75% จะได้รับเงินค่าธรรมเนียมที่ลดลงหลักสูตร ภาษาที่ใช้ TH ในประกาศ	ช่องทางติดต่อ academy.nia.or.th	ดำเนินการโดย NIA INNOVATOR TRIBE SET mai
--	---	---	---	---

SME TO IBE

SME TO INNOVATION BASED ENTERPRISE

หลักสูตรอบรมเพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม

สิ่งที่จะได้

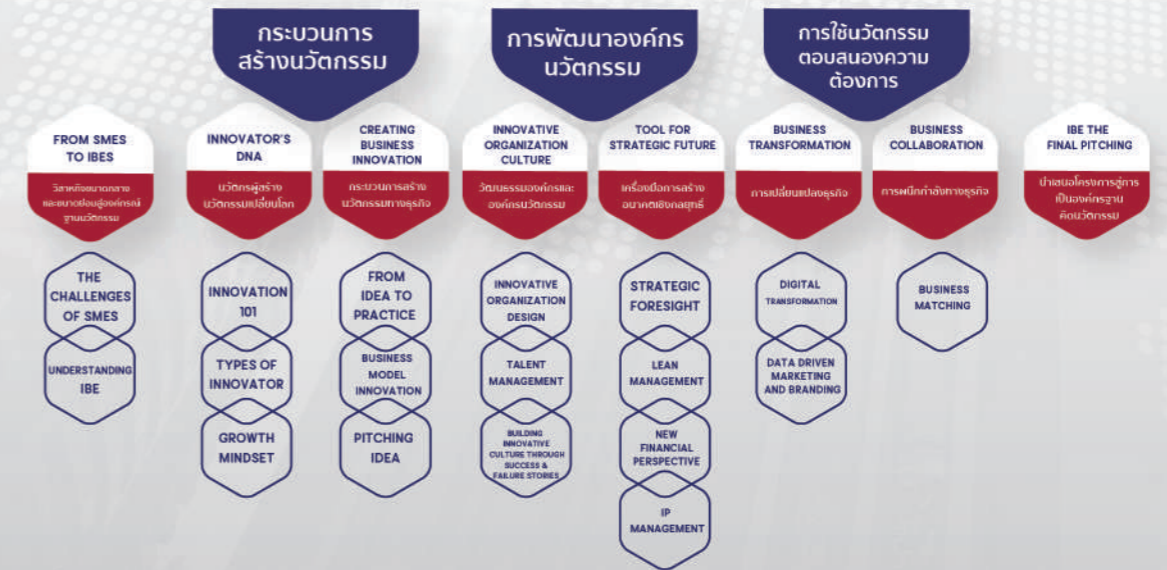
- | | | |
|---|--|---|
| 1 ได้เรียนรู้แนวทางการสร้างนวัตกรรมเป็นฐานของโมเดลธุรกิจ | 3 ได้พัฒนาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการทำธุรกิจในปัจจุบัน | 5 ได้เครื่องมือด้านการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อเปิดมุมมองใหม่และกว้างขึ้น |
| 2 ได้เรียนรู้แนวทางการพัฒนารายการมนุษย์เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านคน | 4 ได้พัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการตลาดในมิติใหม่ | 6 ได้เครือข่ายทางธุรกิจเพื่อเข้าใจและเข้าทำการสนับสนุนธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน |

หลักสูตรยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม (SME to IBE) เพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มุ่งเข้าสู่สร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจฐานนวัตกรรม ตั้งแต่การสร้าง การพัฒนา และการใช้นวัตกรรม ให้ตอบสนองทิศทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างถูกต้องและประสบความสำเร็จ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กรและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย ENTERPRISE

- เจ้าของกิจการหรือทายาทธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการบริหารองค์กร
- ผู้บริหารหรือผู้ช่วยผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในการบริหารองค์กร

โครงสร้างหลักสูตร SME to IBE



เครื่องมือ



Ignition
เครื่องมือช่วยบรรเทาความวิตกกังวล

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และในภาคระดับนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งที่ทางกลยุทธ์และนวัตกรรม ตลอดจนใช้ระดับนวัตกรรมจากกิจกรรมภาคปฏิบัติ (Training), การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop), การเสวนา (Seminar), การสัมมนาออนไลน์ (Webinar)



Acceleration
เครื่องมือช่วยจัดการการเติบโต

เครื่องมือช่วยสร้างแผนเชิงรุก และกำหนดแผนการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม เครื่องมือ Innovation Rediness Canvas



Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

ขยายวงธุรกิจด้วยการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และการเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยกิจกรรมการนัดหมายแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (Mingle) และการนำเสนอไอเดียธุรกิจ (Pitching Idea) + การจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)



Capability Assessment & Certification
เครื่องมือช่วยประเมินมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม

มอบประกาศนียบัตรหรือใบรับรองความรู้ความสามารถสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม



IOP Assessment & Certification
ใบทดสอบทักษะการดำเนินงานนวัตกรรม

ระบบการประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร



Expert Pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

การเสวนาและการบรรยายเนื้อหาจากวิทยากรระดับผู้บริหาร (Speaker) จากหลายองค์กร และรับคำปรึกษาการแก้ไขหรือต่อยอดธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญ (Mentor)

ระยะเวลา

40 ชั่วโมง

- สัปดาห์ที่ 1 วัน (วันพฤหัสบดี)
- จัดทุกสัปดาห์ตลอด 3 เดือน
- มีจำนวน 10 - 11 คน

วิธีสมัครเข้าร่วม

- 1) เปิดรับสมัคร พฤษภาคม - มิถุนายน
- 2) ประกาศผล มิถุนายน
- 3) อบรม กรกฎาคม - กันยายน

ค่าใช้จ่าย
ภาษาที่ใช้
ใบประกาศ

ฟรี
TH
มี

ช่องทางติดต่อ

https://academy.nia.or.th
NIA Academy
(https://www.facebook.com/NIAAcademyTH)
02-017-5555 ต่อ 524
smetoibe@gmail.com

ดำเนินการโดย



SME TO IBE

ยกระดับความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
สู่การเป็นองค์กรธุรกิจฐานนวัตกรรม

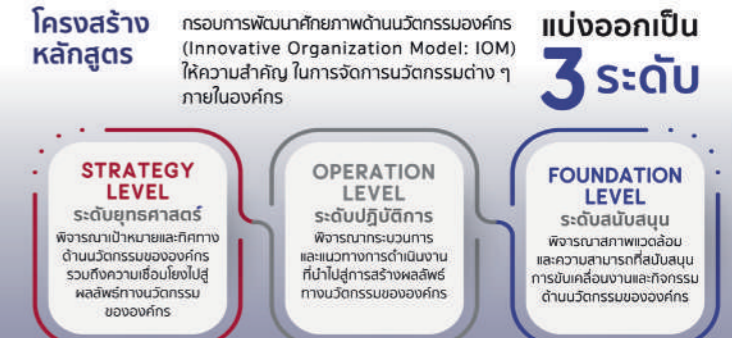
สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) ที่สามารถเป็นทั้งผู้สร้างและผู้ใช้นวัตกรรมในการนำองค์กร
มุ่งสู่การวางรากฐานการดำเนินธุรกิจและการจัดการองค์กรในทุกมิติด้วยนวัตกรรม

IOP | INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร

- สิ่งที่จะได้รับ**
- องค์กรมีบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในการใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานขององค์กร
 - ได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้มองเห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาองค์กรไปซึ่งทิศทางที่ต้องการ
 - องค์กรสามารถนำการประเมินสถานะนวัตกรรมขององค์กรไปใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบาย และวางแนวทางดำเนินการ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
 - การเป็นองค์กรนวัตกรรมตัวอย่างที่สร้างแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรให้แก่มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศ

โครงการยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม การศึกษาวิเคราะห์และประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ และการให้แนวทางการพัฒนาองค์กรที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

โดยมีกรอบการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) ที่ช่วยกำหนดประเด็นสำคัญต่าง ๆ ในการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ระดับปฏิบัติการ ไปจนถึงระดับโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนให้องค์กรเกิดการสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงในภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



โดยในแต่ละระดับ มีการแบ่งรายละเอียดการจัดการองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรมออกเป็น **8 มิติย่อย**



กลุ่มเป้าหมาย
ENTERPRISE

กลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการ ไปจนถึงผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ (Public Sector) และภาคเอกชน (Private Sector)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ
องค์กรที่สนใจพัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร หรือองค์กรที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรนวัตกรรม

- ขั้นตอนการประเมินกระบวนการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กร 3 ขั้นตอน**
- ขั้นตอนที่ 1 การประเมินสถานการณ์**
บริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเองเพื่อให้ทราบถึงบริบทนวัตกรรมขององค์กรก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งเป็นการช่วยให้องค์กรเห็นถึงโอกาสและความเสี่ยงในการพัฒนานวัตกรรมต่อไป
 - ขั้นตอนที่ 2 การเข้าตรวจสอบ**
ประเมินองค์กรโดยผู้เชี่ยวชาญการจัดการนวัตกรรมขององค์กร และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะการจัดการความเสี่ยงและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
 - ขั้นตอนที่ 3 บริการให้คำปรึกษา**
ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม (Training) ฝึกปฏิบัติ (Workshop) รวมถึงการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ (Seminar) เพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรมที่เหมาะสมตามบริบทที่องค์กรต้องการและทำได้จริง

เครื่องมือ

- Ignition**
เครื่องมือจุดประกายความคิด
การจัดกิจกรรมสัมมนา (Seminar) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กร
- Expert pool**
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (On-site Assessment) และมีที่ปรึกษา (Consult) ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรมองค์กร (Development Program)
- IOP Assessment & Certification**
โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร
การประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเองผ่านแบบประเมิน (Online Self Evaluation)

ระยะเวลา
• อบรมองค์กร
เข้าร่วมกิจกรรมเป็น: 1 ครั้ง

วิธีสมัครเข้าร่วม
• เข้าร่วมประเมินองค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ <https://iop.nia.or.th>
• ติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการได้ที่
อีเมล iop@nia.or.th โทร. 02-017-5555 ต่อ 561

ค่าใช้จ่าย
• การประเมินองค์กรออนไลน์ ด้วยตนเองและการเข้าร่วมโดยผู้เชี่ยวชาญ ไม่เสียค่าใช้จ่าย
• งานบริการที่ปรึกษาต่าง ๆ มีค่าใช้จ่ายตามกรอบโครงการ

ช่องทางติดต่อ
• iop.nia.or.th/
• InnovationForesight

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY & AREA & REGIONAL CONNECT



บริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร
เพื่อเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรนวัตกรรม
กับ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร **IOP**
INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM

ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่ (EXECUTIVE)

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศ ลงมาถึงระดับนโยบายองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมประกอบด้วย 2 หลักสูตร ได้แก่

CCIO (CHIEF CITY INNOVATION OFFICER)

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเมืองด้วยนวัตกรรม

PPCIL (PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP)

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ ภาครัฐและเอกชน

CCIO

หลักสูตร ผู้บริหารเมืองนวัตกรรม

NIA ACADEMY
**INNOVATOR
TRIBE**
เครือข่ายนวัตกรรม ฝึกสอนนวัตกรรม



CCIO

CHIEF CITY INNOVATION OFFICER

หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม



สิ่งที่ ได้รับ

- ยกระดับความสามารถให้กับผู้บริหารเมือง มีความพร้อมด้านการพัฒนา และการจัดการ ใช้คิดเมืองนวัตกรรมบนพื้นฐานขององค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- พัฒนากิจกรรมในการวางแผน ยุทธศาสตร์และการจัดการ เมืองนวัตกรรมที่เป็นไปตาม หลักสากล
- สามารถนำองค์ความรู้และหลักการ ของเมืองต้นแบบไปปรับใช้ในบริบท ของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนา ที่มีประสิทธิภาพคำนึงถึงภาพอนาคต อย่างยั่งยืน
- เครือข่ายผู้บริหารในหลาย ภาคส่วนเกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และการมีส่วนร่วม ในการบริหารเมือง

หลักสูตรที่ช่วยสร้างมุมมองความเข้าใจในนวัตกรรม ให้สามารถ เป็นผู้นำในการพัฒนาเชิงพื้นที่ใน 3 ส่วน ได้แก่ การส่งเสริมการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการรังสรรค์ระบบนิเวศ นวัตกรรม การพัฒนาเมืองในบริบทของพื้นที่นวัตกรรมและส่งเสริม การมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างระบบนิเวศนี้สำหรับการ พัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Tech-Startups)

ให้มีศักยภาพสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยนำ กริพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของ พื้นที่นั้น ๆ และเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่ม องค์กรที่เกี่ยวข้องในมิติสำคัญ

โครงสร้างหลักสูตร



กลุ่มเป้าหมาย

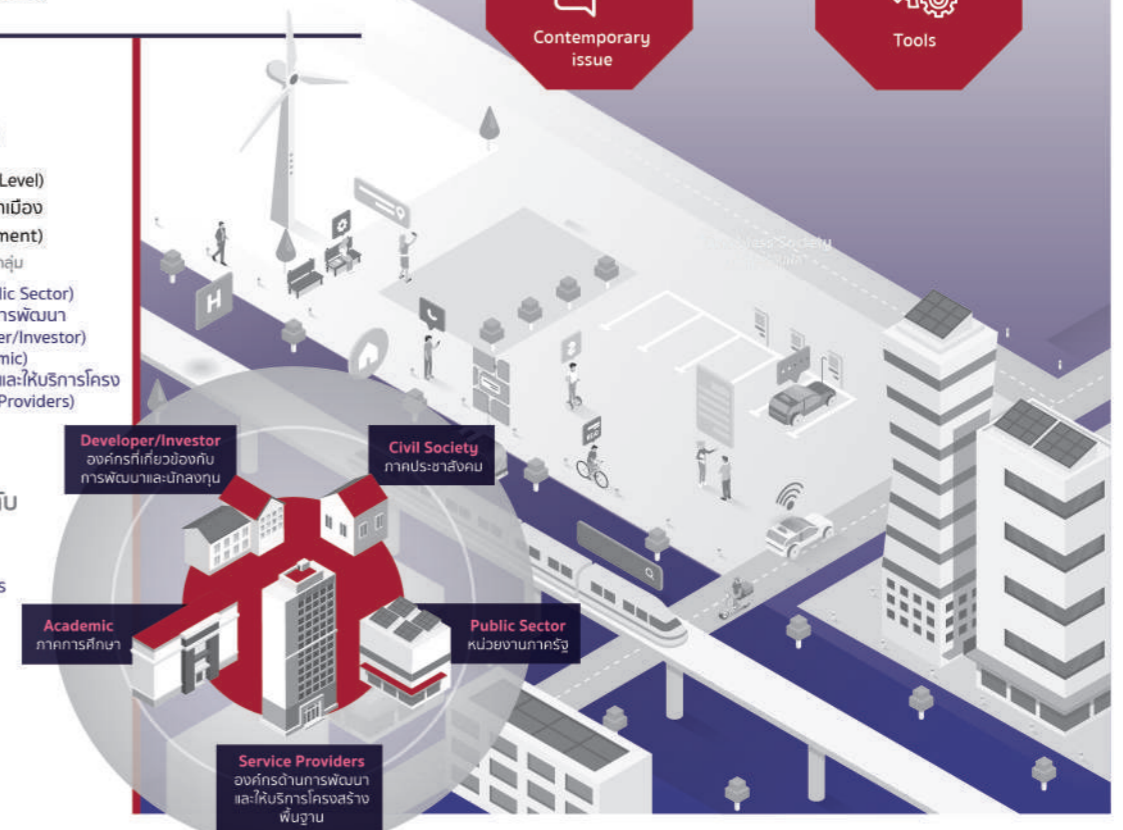
EXECUTIVE

กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง (City/Urban Development) *ไม่น้อยกว่า 60 คน จาก 5 กลุ่ม

- หน่วยงานภาครัฐ (Public Sector)
- องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา และนักลงทุน (Developer/Investor)
- ภาคการศึกษา (Academic)
- องค์กรด้านการพัฒนาและให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน (Service Providers)
- ภาคประชาสังคม (Civil Society)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

- กลุ่มผู้บริหารและ
- กลุ่มผู้นำรุ่นใหม่
- หรือผู้ที่สนใจในด้านการพัฒนาเมือง



เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนากิจกรรมด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยงทุกขบวนการปฏิบัติ เพื่อใช้เริ่มต้น คิดค้นนวัตกรรม
- Networking** เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
การสร้างเครือข่ายผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และผู้นำรุ่นใหม่ในหลายภาคส่วน
- Capability Assessment & Certification**
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของ บุคคล (Tracking System) เพื่อออกประกาศนียบัตรหรือ ใบรับรองความรู้
- Expert pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Speaker) และผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับแนวหน้าทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ร่วมให้ความรู้และคำแนะนำ

ระยะเวลา 48 ชั่วโมง 6 ชม. ต่อวัน สัปดาห์ละ 1 วัน จัดทุก ๆ วันเสาร์ เป็นจำนวน 8 ครั้ง	วิธีสมัครเข้าร่วม • สมัครด้วยตนเองโดยลงทะเบียน ผ่านเว็บไซต์ https://nia.or.th/public/ccio/ • เปิดรับสมัคร 1 มีนาคม - 15 พฤษภาคม 2564 • ออมระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน - 24 กรกฎาคม 2564	ค่าใช้จ่าย ภาษาที่ใช้ ในประกาศนียบัตร	50,000 บาท ส่วนค่าธรรมเนียม 50% หรือ 25,000 บาท TH EN ช่องทางติดต่อ • nia.or.th/public/ccio • cciothailand@gmail.com • CCIO Chief City Innovation Officer • CCIO.TH	ดำเนินการโดย NIA ACADEMY AREA & REGIONAL CONNECT
---	---	--	---	--



NIA ACADEMY
INNOVATOR TRIBE
เครือข่ายนวัตกรรม สหกรณ์นวัตกรรม

มาร่วมกัน

สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปด้วยกัน

PPCIL

อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน
PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP

- สิ่งที่ได้รับ**
- 1 การสร้างผู้เข้าร่วมให้เป็นผู้นำและผู้บริหารนวัตกรรม (Chief Innovation Leadership)
 - 2 การสร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่ที่จากทั้งภาครัฐและเอกชน (Policy Network)
 - 3 การสร้างพื้นที่ร่วมสร้างสรรค์ความคิด (Co-creation) ในเชิงนวัตกรรมและพื้นที่ของการสร้างโอกาสในการนำร่องนวัตกรรม (Sandbox)
 - 4 การผลักดันนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Innovation Policy) ให้เกิดขึ้นได้จริง
 - 5 การร่วมเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในและต่างประเทศ

หลักสูตรเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนชุดความคิดและวิธีการพัฒนากระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดและเป็นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเติบโตขึ้นไปเป็นผู้นำในระดับสูง

เพื่อให้มีทักษะ มีแนวคิดวางรากฐานการคิดเชิงนวัตกรรมเชิงนโยบาย (policy innovation) ในบริบทของสาธารณะที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รัฐบาลท้องถิ่นและภาคประชาสังคมตลอดจนผู้นำจากภาคเอกชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มคนที่มีโอกาสในการได้ลงมือดำเนินการตามความคิดและรูปแบบใหม่ที่ได้ตลอดเวลามีความยืดหยุ่นในหลายด้านซึ่งหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการนี้ยังต้องการให้เกิดประโยชน์จากการสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเชิงนโยบายได้ในที่สุด

กลุ่มเป้าหมาย

EXECUTIVE

- 1) ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 2) ผู้ที่มีความสนใจในการสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับโครงสร้างเชิงนโยบาย ที่นำไปสู่การเปลี่ยนคุณสมบัติผู้สมัคร:

คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1) ผู้สมัครต้องเป็นประชาชนในระดับบริหารไม่ต่ำกว่า 5 ปี โดยมีความเกี่ยวข้องกับของงานบริหารในระดับรองบริหารงานบริหารงานบริหารงานในองค์กรของทาง หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยรวมแบบภาคีการสมัคร
- 2) ผู้สมัครต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถทำความเข้าใจกับการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศ และสามารถอ่านภาษาอังกฤษได้โดยที่ตัวเองก็มีความรู้หรือสนใจที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมที่ตัวเองสนใจได้
- 3) ผู้สมัครต้องมีความสนใจในการเข้าร่วมอบรมไม่ต่ำกว่า 75%
- 4) ผู้สมัครต้องมีความสามารถในการนำเสนอและสามารถที่จะใช้ข้อมูลจากเครื่องมือหรือเครื่องมือที่ตัวเองใช้ในการเขียนรายงานที่ได้รับมอบหมายของกลุ่ม

โครงสร้างหลักสูตร

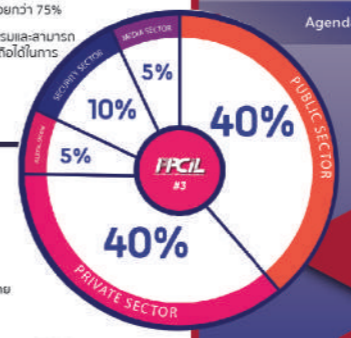


Policy Lab



โครงการสร้างกิจกรรม

- 1 กิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 9 ครั้ง
- 2 กิจกรรมการนำเสนอนวัตกรรมนโยบาย จำนวน 1 ครั้ง
- 3 กิจกรรมประชุมติดตามผลตามพื้นที่ / ในประเทศ หรือ ต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง



<p>Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมความคิดและพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมสร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทุนรู้และปฏิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดนวัตกรรม</p>	<p>Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย</p> <p>การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>Capability Assessment & Certification เครื่องมือประเมินความพร้อมและรับรองมาตรฐาน</p> <p>ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อรองรับการพัฒนายุทธศาสตร์หรือวิสัยทัศน์องค์กร</p>	<p>Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นวิชาการและผู้นำด้านนวัตกรรมทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>Foresight สิ่งดูและมองอนาคต</p> <p>ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการคิดเชิงอนาคต (Future Thinking) ด้วยเครื่องมือที่ช่วยให้เห็นเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์</p>
<p>ระยะเวลา</p> <p>50 ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สัปดาห์ละ 1 วัน (วันพฤหัสบดี) • จัดทุกสัปดาห์ตลอด 3 เดือน • วันจำนวน 10 - 11 ครั้ง 	<p>วิธีสมัครเข้าร่วม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เปิดรับสมัคร มีนาคม - เมษายน 2) ประกาศผล พฤษภาคม 3) อบรม พฤษภาคม - สิงหาคม 	<p>ค่าใช้จ่าย</p> <p>ภาษาที่ใช้ ในประเทศ TH EN</p>	<p>ช่องทางติดต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> • pp cil.nia.or.th/ • pp cil.nia@gmail.com • 02-017-5555 ต่อ 524 	<p>ดำเนินการโดย</p> <p>NIA ACADEMY</p>

ECOSYSTEM

ระบบนิเวศของพันธมิตร

กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลูกศักยภาพนวัตกรรม
และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม
โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

STEAM4INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม
แนวทางหลักที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนา
ผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM : Science, Technology,
Engineering, Art, Mathematics และมีมิติการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม

STARTUP THAILAND LEAGUE

กิจกรรม Startup Thailand League ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริม
ให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และ
เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา ผ่านการพัฒนา
ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยมีเป้าหมาย คือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากร
ในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ (Ecosystem)
ผู้ประกอบการ และเครือข่ายสนับสนุนสตาร์ทอัพในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเวที
และเปิดโอกาสให้น้อง ๆ สตาร์ทอัพเข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ



2S DEVELOPMENT

STEAM4INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพ
ด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทย
ที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทย
ที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม แนวทางหลักที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการจะถูก
บูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM : Science,
Technology, Engineering, Art, Mathematics และมีวิธีการนำแนวคิด
เชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม





STARTUP THAILAND LEAGUE

กิจกรรม Startup Thailand League ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยมีเป้าหมาย คือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ (Ecosystem) ผู้ประกอบการ และเครือข่ายสนับสนุนสตาร์ทอัพในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเวทีและเปิดโอกาสให้น้อง ๆ สตาร์ทอัพ เข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ

นักศึกษา เข้าร่วม	Idea จาก นักศึกษากว่า	มหาวิทยาลัย ในเครือข่าย	ได้เป็น Certified Incubator
52,000 คน	3,000 ไอเดีย	40 มหาวิทยาลัย	16 หน่วยงาน
จดทะเบียน บริษัทกว่า	ดำเนินธุรกิจและ มีลูกค้าจริงกว่า	มูลค่ารวมของ ธุรกิจ	
40 บริษัท	20 ทีม	70,000,000 บาท	

: ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

NORTHERN



NORTH-EASTERN



CENTER



SOUTHERN



SOUTHERNMOST

กลุ่มผู้ประกอบการ องค์กร และผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม
ใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

ENTREPRENEUR

ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม
เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ
และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ENTERPRISE

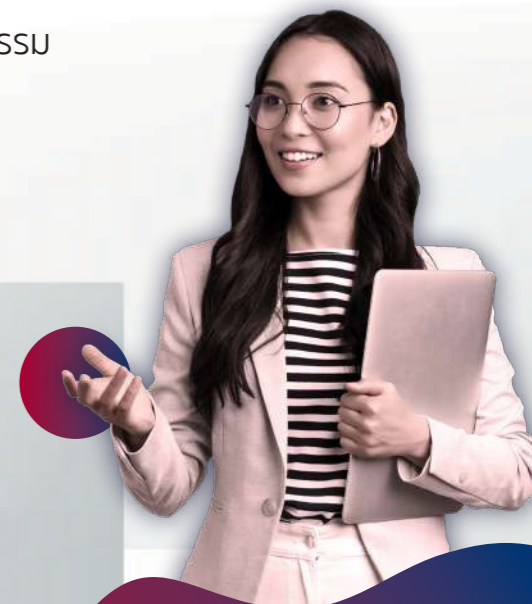
องค์กร

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมองค์กร

EXECUTIVE

ผู้บริหาร

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึง
ระดับนโยบายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม



3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนา
ศักยภาพด้านนวัตกรรมใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย
ผู้ประกอบการ องค์กร ผู้บริหาร โดยมีหน่วยงานที่ร่วม
เป็นเครือข่ายสนับสนุนวิทยากร และร่วมดำเนินการ
จัดหลักสูตร ดังนี้





ติดตามข้อมูลข่าวสารและหลักสูตรที่น่าสนใจทางด้านนวัตกรรม
โดย NIA ACADEMY ได้ที่



www.academy.nia.or.th



Line: @niaacademy



facebook.com/NIAAcademyTH

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

☎ 02-017 5555 ต่อ 604 📠 02-017 5566

email: niaacademy@nia.or.th