



**NIA**  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

**NIA** **ACADEMY**

# CATALOG

ข้อมูล **20** หลักสูตร



#### ชื่อหนังสือ

NIA Academy Catalog

#### ชื่อผู้แต่ง

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### ครั้งที่พิมพ์

ครั้งที่ 1 : 1 ธันวาคม 2564

#### ผู้รับผิดชอบการจัดพิมพ์

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-017 5555

โทรสาร : 02-017-5566

อีเมล [Info@nia.or.th](mailto:Info@nia.or.th)

#### โรงพิมพ์

บริษัท ยูโกเปีย มีเดีย อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
374/3 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

จำนวนหน้า 78 หน้า

จำนวนพิมพ์ 30 เล่ม

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ไม่อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลงส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือฉบับนี้

นอกจากได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น



## คำนำ PREFACE

“สถาบันวิทยาการนวัตกรรม เป็นแพลตฟอร์มสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตั้งขึ้นมาเพื่อสร้างนวัตกรรมคนไทย สร้างคอมมิวนิตี สร้างวิชาชีพ ซึ่งในอนาคตเราขาดนวัตกรรมไม่ได้”

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์  
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
31 มีนาคม 2564

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พร้อมข้อมูลเครื่องมือและหลักสูตรต่างๆ เพื่อการสร้างแนวคิด สร้างความรู้ และสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจของไทย สร้างนวัตกรรมคนไทยที่แข่งขันได้ในเวทีสากล

โดยเนื้อหาในเล่มกล่าวถึงคุณลักษณะสำคัญของนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในแบบฉบับของ INNOVATOR T.R.I.B.E กล่าวถึงข้อมูลหลักสูตรการเรียนรู้ 20 หลักสูตรเด่นที่ช่วยสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ (2S DEVELOPMENT) เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างนวัตกรรม และกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร (3E DEVELOPMENT) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและการจัดการระดับนโยบาย นอกจากนี้ ยังมีรายละเอียด 10 เครื่องมือสำคัญ ที่สถาบันวิทยาการนวัตกรรมใช้พัฒนาแนวคิดและทักษะเชิงนวัตกรรม ใช้ประเมินความสามารถ และใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของเหล่านักนวัตกรรม

เพราะเราเชื่อมั่นในพลังนวัตกรรมที่มีอยู่ในคนทุกคน จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะสร้างการรับรู้และเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการวางแผนเข้ามาเรียนรู้และเติบโตไปด้วยกัน และร่วมเป็นเครือข่ายนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม  
ผู้จัดทำ



## สารบัญ CONTENTS

7

เกี่ยวกับ  
สถาบันวิทยาการนวัตกรรม  
NIA ACADEMY

8

แนวคิด  
INNOVATOR T.R.I.B.E.

9

กลุ่มเป้าหมาย  
TARGETS

10

ชุดเครื่องมือ  
TOOLS

14

ข้อมูล 20 หลักสูตร  
20 HIGHLIGHT COURSES

16

กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่  
2S DEVELOPMENT

18

โครงการ พัฒนาเยาวชน  
สู่การเป็นนักนวัตกรรม  
STEAM4INNOVATOR

20

ปั้นเยาวชนให้เป็น  
เจ้าของธุรกิจ  
STARTUP THAILAND  
LEAGUE

22

กลุ่มผู้ประกอบการ  
และผู้บริหาร  
3E DEVELOPMENT

24

ผู้ประกอบการ  
ENTREPRENEUR

52

องค์กร  
ENTERPRISE

60

ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่  
EXECUTIVE

66

ระบบนิเวศของพันธมิตร  
ECOSYSTEM





# NIA ACADEMY

## สถาบันวิทยาการนวัตกรรม



สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) เป็นแพลตฟอร์มสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศสามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีแบบแผน รวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานเชื่อมต่อกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งในด้านนโยบายและในด้านวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดระบบนวัตกรรมและ

วัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมต่อการสรรสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานฯ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) มุ่งสร้างคนให้มีความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม จึงเชื่อมั่นในพลังนวัตกรรมที่มีอยู่ในทุกคน ตั้งแต่กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้ใหญ่ ทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม ภาคการเมือง และภาคสื่อมวลชน ก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการเป็น INNOVATOR T.R.I.B.E. : เครือข่ายนวัตกรรม คิดเคลื่อนนวัตกรรมได้



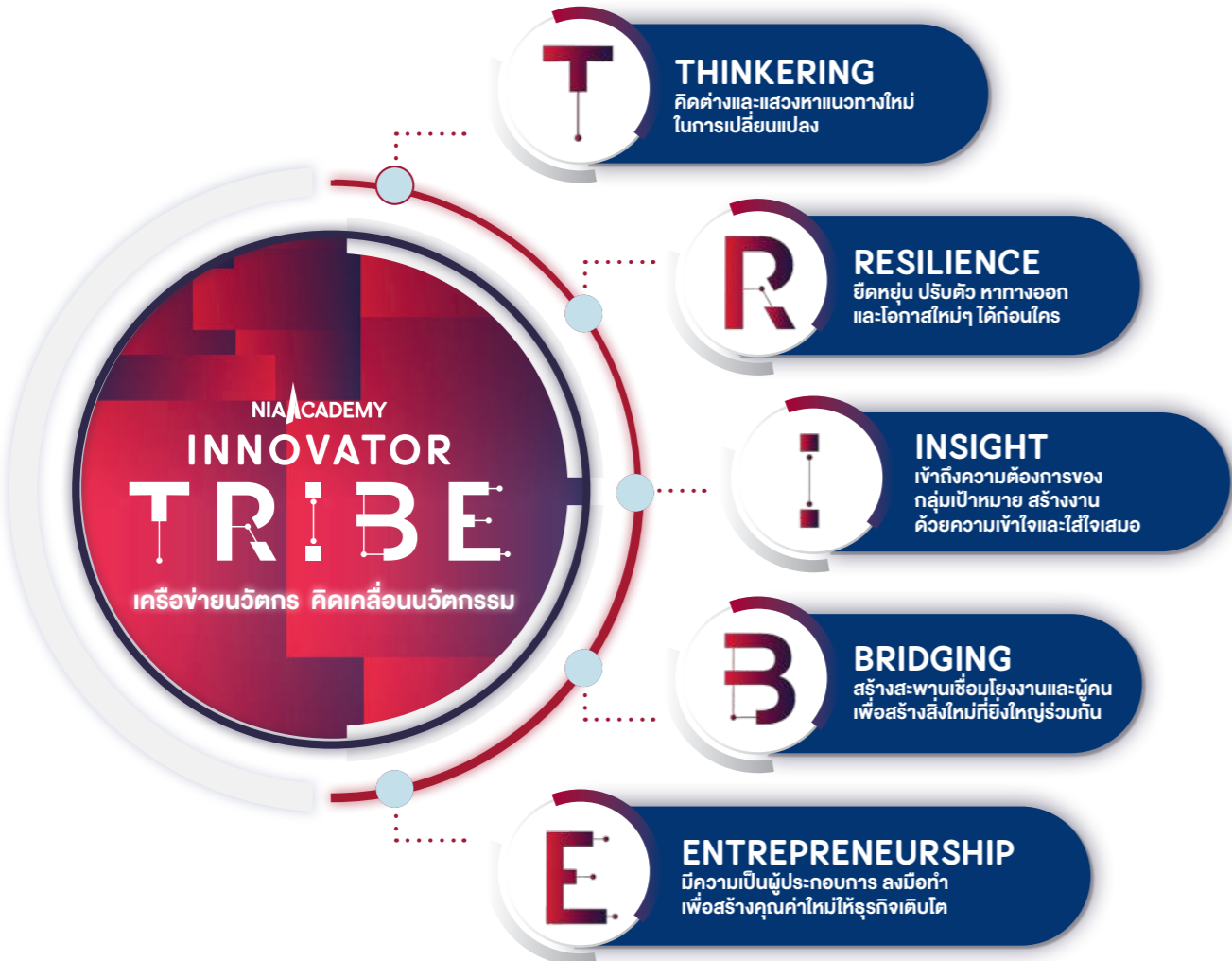
# แนวคิด

# INNOVATOR T.R.I.B.E.

INNOVATOR T.R.I.B.E. คือ กลุ่มคนที่มีความนิยมในการใช้ชีวิตและสร้างแนวทางการทำงานในรูปแบบที่แตกต่าง แสวงหาและสรรสร้างนวัตกรรมที่เต็มไปด้วยพลังแห่งความสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจและกระบวนการทางสังคมที่ไร้กรอบจำกัดความสามารถ

เครือข่ายกำลังคนที่มีคุณลักษณะนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มเยาวชน เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างนวัตกรรม

กลุ่มผู้บริหารเพื่อขับเคลื่อนระดับนโยบาย และกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาศักยภาพในแบบฉบับของ T.R.I.B.E. ที่ต้องช่างคิดปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อการเติบโต เข้าใจความต้องการ เชื่อมโยงความสามารถและลงมือทำจริง ในรูปแบบของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม ประกอบด้วยคุณลักษณะที่ถอดมาจากคำว่า "T.R.I.B.E." ดังนี้



# 2 TARGETS

## กลุ่มเป้าหมาย



### กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลูกศรัทธาพัฒนาชีวิต และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

**STEAM4INNOVATOR**  
พัฒนาเยาวชนตั้งแต่ระดับประถม มัธยม อาชีวฯ จนถึงนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย และคนรุ่นใหม่เริ่มต้นการทำงาน อายุระหว่าง 7-30 ปี ผ่านเครื่องมือที่หลากหลายตามกลุ่มวัย อาทิ ฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ห้องเรียนนวัตกรรม (STEAM4i@School) ค่ายนวัตกรรมเยาวชน (Innovator Camp) และการฝึกงานเป็นผู้ประกอบการ (Founder Apprentice)

**STARTUP THAILAND LEAGUE**  
บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นในกลุ่มเยาวชน ระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)

++  
++  
++  
++



### กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนา ศักยภาพด้านนวัตกรรมใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

**ENTREPRENEUR**  
ผู้ประกอบการ: ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

**ENTERPRISE**  
องค์กร: องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถ ด้านนวัตกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนา ศักยภาพนวัตกรรมองค์กร

**EXECUTIVE**  
ผู้บริหาร: ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับ องค์กรสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึงระดับนโยบายองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม



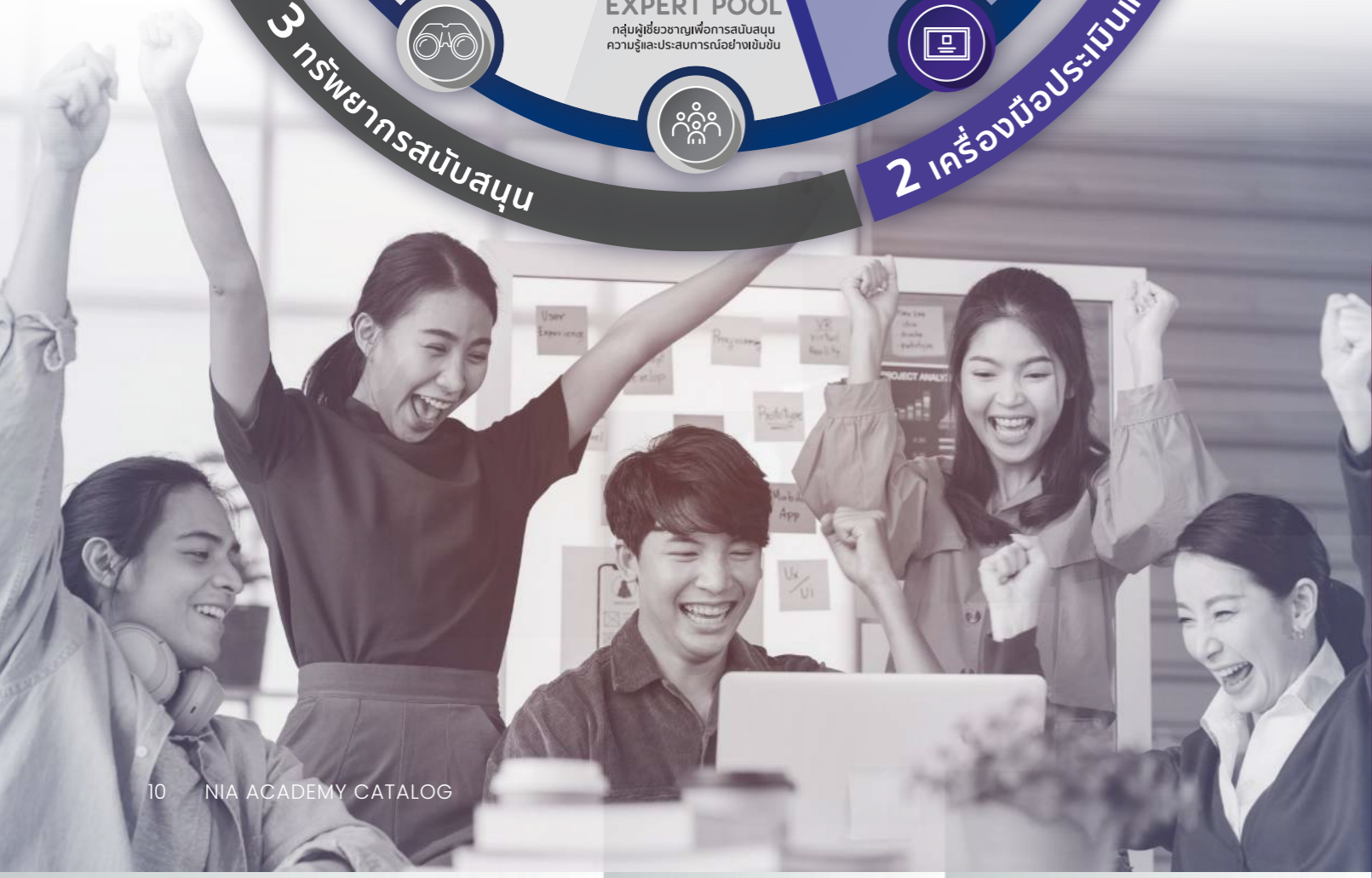


# 10 TOOLS

## ชุดเครื่องมือ

เครื่องมือต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นจะช่วยพัฒนาแนวคิดและทักษะเชิงนวัตกรรม การก้าวทันองค์ความรู้ในยุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง การใช้ข้อมูลเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต ทักษะการบริหารคน องค์กรและความสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่าย รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ และเสริมการลงทุนด้วยความรู้ด้านการเงินและการเข้าถึงการสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการปิดจุดอ่อนและเตรียมความพร้อมให้กับธุรกิจอย่างรอบด้าน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสในการริเริ่มและต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมจำนวน 3 ชุดเครื่องมือ ประกอบด้วย

++  
++  
++  
++



## 5 เครื่องมือพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม



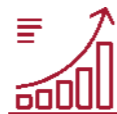
### 1. Moocs (Massive Open Online Courses)

สำหรับผู้สนใจเรียนรู้ด้วยตนเอง เติมข้อมูลความรู้ด้านการสร้างธุรกิจนวัตกรรมตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Explore) ระดับประกอบการที่เจาะข้อมูลลงรายสาขาอุตสาหกรรม (Expertise) และระดับการต่อยอดขยายธุรกิจ (Expand) โดยเรียนผ่านคลิปวิดีโอ 2 รูปแบบ ได้แก่ วิดีโอสำหรับเรียนผ่านระบบออนไลน์ (VDO Online Course) และวิดีโอสารคดีสร้างแรงบันดาลใจ (Documentary Base) พร้อมระบบประเมินผลการเรียน เพื่อรับประกาศนียบัตรจบหลักสูตรมอบโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



### 2. Ignition

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การอบรมภาคทฤษฎี (Training) มีทั้งแบบการอบรมโดยทั่วไป (Classroom) และห้องเรียนกลับทาง (Flipped Classroom) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) มีกระบวนการย่อย อาทิ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Discussion) แบ่งกลุ่มทำงานร่วม (Group Work) การสัมมนา (Seminar) ผ่านการเชิญวิทยากรมาบรรยายเดี่ยวหรือบรรยายเป็นกลุ่ม การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) การศึกษาดูงาน (Field Trip) การจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ค่าย (Camp) การฝึกงาน (Apprenticeship) การนำเสนอ (Presentation) การพัฒนานวัตกรรมผ่านการแข่งขันทำต้นแบบ (Hackathon)



### 3. Incubation

เครื่องมือเฉพาะธุรกิจนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินธุรกิจ การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เพิ่มกำไรอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานการประกอบกิจการเพื่อการเติบโตในอนาคต



### 4. Acceleration

เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต เป็นเครื่องมือเร่งสร้างความเข้มแข็งและกำหนดแผนเพื่อการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม การระดมโอกาสในการขยายกิจการและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลาดและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับโลก



### 5. Networking

เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย เป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายวงของธุรกิจให้กว้างขวาง เชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการทำงานระหว่างกัน อย่างเข้มแข็ง ขยายฐานเงินลงทุน การค้า การตลาดด้วยความสามารถและจุดแข็งที่เพิ่มขึ้น มีรูปแบบกิจกรรมทั้งที่เป็นทางการและไม่ทางการ อาทิ การนัดหมายพบปะกัน (Mingle) การจับคู่ความร่วมมือ (Matching) การสร้างสรรคงานร่วมกับบุคคลหรือองค์กรต่างๆ (Co-creating) การพบปะและแลกเปลี่ยนทรรศนะกับผู้ก่อตั้งธุรกิจ (Founder Meeting) และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo)

## 3 ทรัพยากรสนับสนุน



### 1. Expert Pool

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อการสนับสนุนความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้น ในรูปแบบต่างๆ อาทิ วิทยากร (Speaker) ที่ปรึกษา (Consult) เช่น ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ (Business Consult) และผู้ให้คำแนะนำ (Advisor) อาทิ ผู้แนะนำด้านเทคโนโลยี (Technology Advisor) ผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leaders) พี่เลี้ยง (Mentor) / ผู้ช่วยสนับสนุน (Assistant) โค้ช (Coach) เช่น โค้ชด้านธุรกิจ (Business Coach) โค้ชด้านอาชีพ (Career Coach) รูปแบบโค้ชแบบตัวต่อตัว (One-on-one Coaching) และนักลงทุน (Investor) รวมถึงผู้ประเมินและแนะนำการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร



### 2. Foresight

สำหรับผู้สนใจและให้ความสำคัญกับการคิดเชิงอนาคต (Future Thinking) และนำเครื่องมือการมองอนาคตนี้ไปช่วยในการมองภาพอนาคต เป้าหมายที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในระดับประเทศ ระดับอุตสาหกรรมและระดับองค์กรต่อไป



### 3. Fund

กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจสำหรับเยาวชนอาทิรางวัลการประกวดต่างๆ (Competition) กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) และเพื่อการลงทุนใหม่สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมอาทิทุนนวัตกรรมแบบเปิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Open Innovation Grant) และทุนนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant) เพื่อการลงทุนใหม่สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนจากภายนอกทั้งในรูปแบบ Angel Investor และ Venture Capital (VC)

## 2 เครื่องมือประเมินและกำหนดมาตรฐาน



### 1. IOP Assessment & Certification

โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) ที่สามารถประเมินจุดแข็งจุดอ่อนเพื่อการมุ่งพัฒนาในมิติที่สำคัญสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับประเทศ พร้อมระบบการรับรองระดับองค์กรนวัตกรรม โดยมี 2 รูปแบบ คือ การประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Self Evaluation) และการเข้าประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (On-site Assessment)



### 2. Capability Assessment & Certification

ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะราย พร้อมการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ เพื่อออกประกาศนียบัตรหรือใบรับรองความรู้ความสามารถสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (Certificate) และสำหรับผู้ต้องการเป็นตัวแทนจัดอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (Certified Issuing Agency) อาทิ ผู้บ่มเพาะที่ได้รับการรับรอง (Certified Incubator) และผู้สอนหลักสูตรเยาวชนที่ได้รับการรับรอง (Certified STEAM4INNOVATOR's Trainer)



++  
++  
++  
++





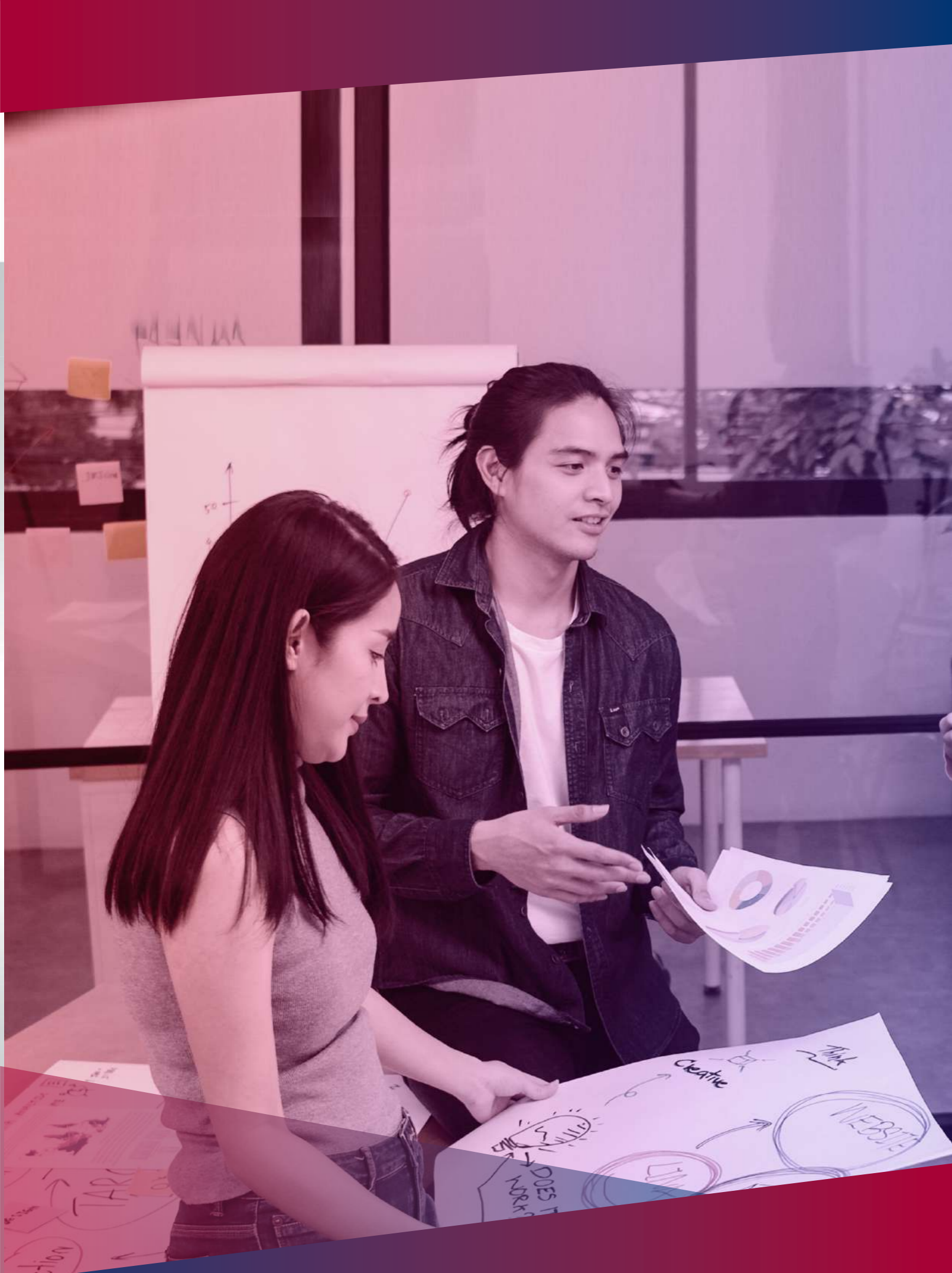
**NIA ACADEMY**

# 20 HIGHLIGHT COURSES

ข้อมูล 20 หลักสูตร







## กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลูกศรัทธภาพนวัตกรรม  
และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม  
โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

### STEAM4INNOVATOR

พัฒนาเยาวชนตั้งแต่ระดับประถม มัธยม อาชีวะ จนถึงนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย  
และคนรุ่นใหม่วัยเริ่มต้นการทำงาน อายุระหว่าง 7-30 ปี ผ่านเครื่องมือที่หลากหลาย  
ตามกลุ่มวัย อาทิ ฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ห้องเรียนนวัตกรรม  
(STEAM4i@School) ค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์ (Innovator Camp) และการฝึกงาน  
เป็นผู้ประกอบการ (Founder Apprentice)

### STARTUP THAILAND LEAGUE

บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นในกลุ่มเยาวชนระดับมหาวิทยาลัย  
ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว  
ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)  
ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)





4

## โครงการ

พัฒนาเยาวชนสู่การเป็น นวัตกรรม  
กับหลักสูตร

# STEAM 4 INNOVATOR

# STEAM4 INNOVATOR



หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม  
สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม

### สิ่งที่จะได้

- 1 เยาวชนสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการและสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะ และคณิตศาสตร์ ที่มีศักยภาพการประกอบธุรกิจ นวัตกรรมอยู่ได้อย่างสมบูรณ์
- 2 เป็นการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย ให้มีกระบวนการคิดแบบนวัตกรรม และเสริมทักษะที่สำคัญสำหรับการสร้างธุรกิจนวัตกรรม
- 3 ส่งเสริมเยาวชนให้เกิดการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นหรือธุรกิจสตาร์ทอัพได้ในอนาคต

### โครงสร้าง

#### กระบวนการสอน STEAM4INNOVATOR

## 4 ขั้นตอน

แนวทางการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของเยาวชนสู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมบนพื้นฐานของ STEAM



หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเครือข่ายเยาวชน โดยศักยภาพด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจ ทางด้าน STEAM

หรือที่เรียกว่า 5 วิชา  
ว่า "สติศึกษา" เพื่อให้เยาวชนสามารถประยุกต์ และสร้างสรรค์ผลงานที่มีศักยภาพการประกอบธุรกิจนวัตกรรมอยู่ได้อย่างสมบูรณ์



### กลุ่มเป้าหมาย

#### YOUTH

เยาวชนทุกระดับชั้นทั่วประเทศ  
อายุ **7-30** ปี  
นักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา  
นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส.  
นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัย

### หลักสูตรนี้เหมาะกับ

เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา  
ที่อยากพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจนวัตกรรม มีความชอบทดลองสนใจสิ่งต่างๆ รอบตัว และสร้างสรรค์ไอเดียแปลกใหม่อยู่เสมอ พร้อมเรียนรู้และทำงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งรู้ว่าการวางแผนการลงทุนคือสิ่งสำคัญ โดยเชื่อว่าทุกสิ่งเป็นจริงได้

## 4 กิจกรรม

- 1 STEAM4 INNOVATOR @SCHOOL**  
โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในระดับมัธยมศึกษา ผ่านกระบวนการ STEAM4INNOVATOR  
เปิดห้องเรียนพิเศษในวันเสาร์ เรียนรู้เรื่องธุรกิจนวัตกรรมด้วย 4 กระบวนการของ STEAM4INNOVATOR พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา เพื่อสร้างเป็นผลงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในระดับโรงเรียนหรือชุมชน  
**ระยะเวลา**  
12 สัปดาห์/สัปดาห์ละ 3 - 5 ชั่วโมง  
**กลุ่มเป้าหมาย**  
นักเรียนมัธยมศึกษาและปลาย
- 2 THAILAND INNOVATION AWARDS (TIA)**  
การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ  
กิจกรรมประจำปีเพื่อคัดเลือกเยาวชนได้ทดลอง คิดค้น พัฒนาไอเดีย หรือผลงานออกสู่ตลาดจริง พร้อมทั้งที่ค่าปรับทางด้านพัฒนาผลงานอย่างใกล้ชิดภายใน "ค่ายนวัตกรรมเยาวชน"  
**ระยะเวลา**  
จัดค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์ 4 วัน จัดประกวดผลงาน 2 รอบ ในระยะเวลา 5 เดือน  
**กลุ่มเป้าหมาย**  
นักเรียนมัธยมศึกษา  
มัธยมศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. นิสิต นักศึกษาปริญญาตรี  
บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 25 ปี
- 3 FOUNDER APPRENTICE (FA)**  
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจนวัตกรรมในกลุ่มคนรุ่นใหม่  
โครงการฝึกงานเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ Mentoring หรือผู้สร้างนวัตกรรมแบบโครงการฐาน (Project Base) ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์จริงแบบใกล้ชิดกับเจ้าของกิจการสตาร์ทอัพ  
**ระยะเวลา**  
10 เดือน  
**กลุ่มเป้าหมาย**  
นักศึกษา ปวช. นิสิต นักศึกษาปริญญาตรี  
บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 3 ปี
- 4 STEAM4 INNOVATOR ACHIEVEMENT PROGRAM**  
โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความสำเร็จ  
ถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจกับนักลงทุนโดยตรง ผ่านการอบรมและโค้ชแบบตัวต่อตัว (One-on-one Coaching) เปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมที่ตรงต่อความต้องการในเครือข่าย STEAM4INNOVATOR  
**ระยะเวลา**  
แบบเจาะลึก 4 เดือน และฝึกตั้งธุรกิจจริงตั้งบริษัท  
**กลุ่มเป้าหมาย**  
เยาวชนเครือข่ายที่ผ่านการอบรม STEAM4INNOVATOR ที่มีโปรเจกต์ของตนเองที่ต้องการพัฒนาเป็นธุรกิจ

<b>ระยะเวลา</b> ระยะเวลาของหลักสูตรแตกต่างกันในแต่ละกิจกรรม	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • สมัครสมาชิกและลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมบนเว็บไซต์ <a href="https://steam4.nia.or.th/">https://steam4.nia.or.th/</a> • โทร. 02-017-5555	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ภาษาที่ใช้ ในประเทศไทย	<b>ช่องทางติดต่อ</b> steam4.nia.or.th/ STEAM4INNOVATOR STEAM4INNOVATOR steam4innovator	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY STARTUP THAILAND
--	--	--	--	---

# ปั้นเยาวชน

ให้เป็นเจ้าของธุรกิจ

กับ

STARTUP THAILAND LEAGUE

NIA ACADEMY  
INNOVATOR TRIBE  
เครือข่ายนิสิต ทั่วประเทศ



# STARTUP THAILAND LEAGUE



การส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ

## สิ่งที่จะได้รับ

- 1 นิสิต นักศึกษา ที่อยู่ใ้เครือข่ายของมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาชั้นสูง สามารถต่อยอดแนวคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศ
- 2 การสร้างธุรกิจนวัตกรรม ที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว
- 3 การพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับภูมิภาค
- 4 เวทีและโอกาสสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น ในการเข้าสู่ตลาดระดับประเทศ

หลักสูตรเพื่อบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น บนมาตรฐานในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นในขั้นของการคิดค้นหาไอเดียทางธุรกิจ (Idea Stage) พร้อมสร้างโอกาสในการขอรับสิทธิประโยชน์ หรือเงินทุนให้เปล่า (Grants) ในภาค Youth Startup Fund (YSF)

ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็ง และสามารถเติบโตอย่างรวดเร็วผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใ้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) โดยมีเป้าหมายคือ นิสิต นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยที่ช่วยของ

## กลุ่มเป้าหมาย

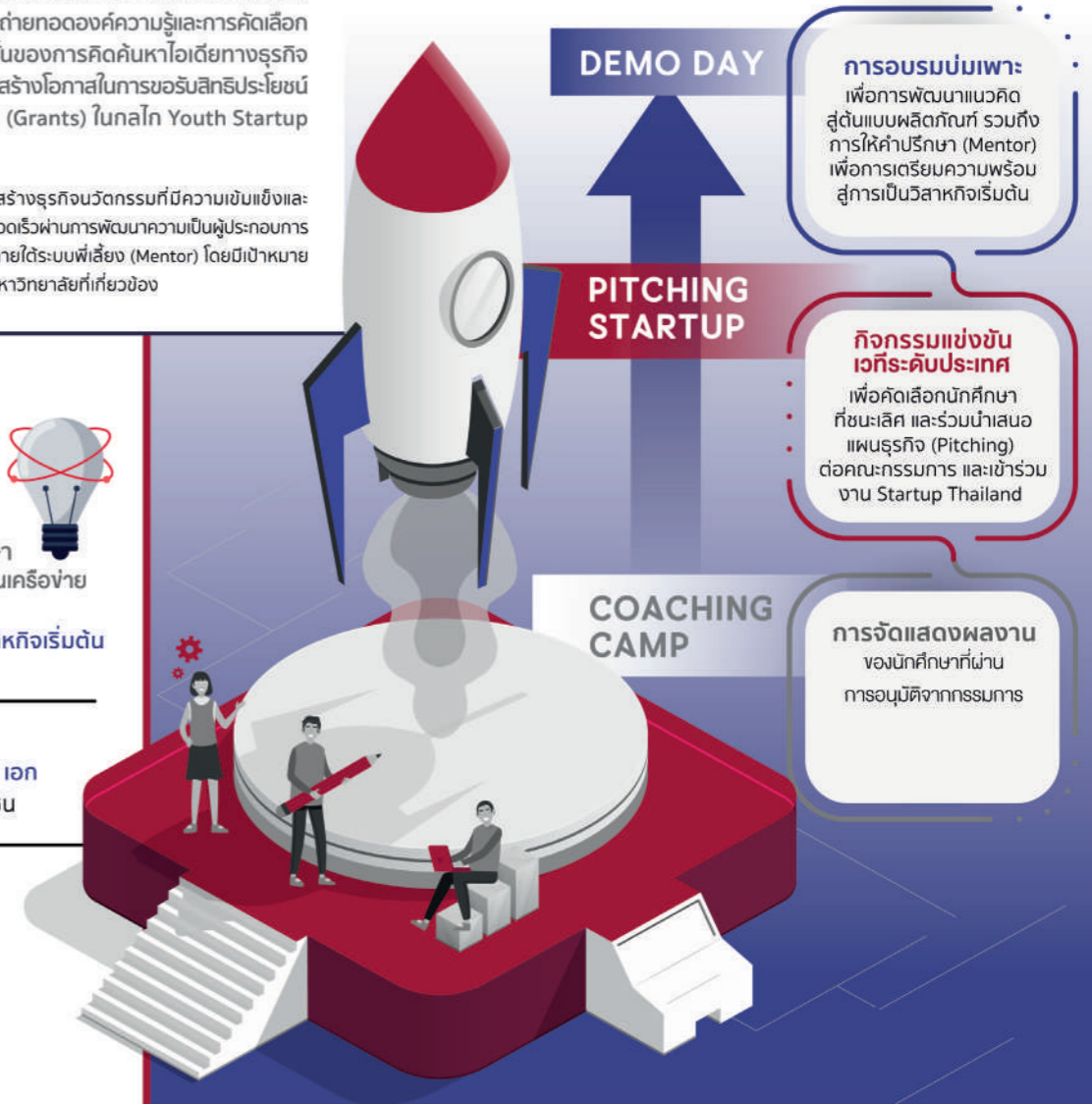
YOUTH



นิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา และ มหาวิทยาลัยในเครือข่าย ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นในอนาคต

ทุกระดับชั้น ปริญญาตรี / โท / เอก ทั้งภาครัฐและเอกชน

## โครงสร้างกิจกรรม



## เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด  
กิจกรรมส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมสร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎี และปฏิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นค้นคว้านวัตกรรม
- Incubation** เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม  
การอบรมบ่มเพาะเพื่อการพัฒนาแนวคิด สู่ต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Prototype)
- Networking** เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย  
การสร้างเครือข่ายและช่องทางนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการขยายฐานกิจการ (Pitching & Demo)
- Expert pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) สำหรับให้คำปรึกษาและการสนับสนุน
- Fund** กลไกการสนับสนุนด้านเงินทุน  
การประกวดแข่งขันชิงรางวัลระดับประเทศ และมีเงินทุน (Grants) สำหรับการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

<b>ระยะเวลา</b> 7 เดือน	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถสมัครผ่านมหาวิทยาลัยในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ <a href="https://www.facebook.com/ThailandStartup">https://www.facebook.com/ThailandStartup</a> • <a href="https://academy.nia.or.th">academy.nia.or.th</a>	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ภาษาที่ใช้ ในประเทศไทย	<b>ช่องทางติดต่อ</b> ☎ 02-017-5555 ต่อ 208 209 📍 Startup Thailand	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY STARTUP THAILAND
----------------------------	---	--	---	---



## กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม  
ใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

### ENTREPRENEUR

#### ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม  
เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ  
และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

### ENTERPRISE

#### องค์กร

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม  
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมองค์กร

### EXECUTIVE

#### ผู้บริหาร

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต  
ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึง  
ระดับนโยบายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม





## ผู้ประกอบการ (ENTREPRENEUR)

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ประกอบด้วย 13 หลักสูตร ได้แก่

### INNO4FARMERS (AGTECH INCUBATION PROGRAM)

การสร้างวิสาหกิจด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)

### AGROWTH (GLOBAL AGTECH ACCELERATION PROGRAM)

การเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ ที่เปลี่ยนแปลงธุรกิจการเกษตรด้วยนวัตกรรม

### AGTECH AI (AI-SYNERGY FOR AGRIFUTURE)

การสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

### SPACETECH

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ

### SPACE-F (GLOBAL FOODTECH INCUBATOR AND ACCELERATOR PROGRAM)

การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตสู่สากลของธุรกิจอาหารที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

### ARI-TECH CAPABILITY

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก

### GROWTH REGULAR PROGRAM

การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นสัญชาติไทยในระยะ Early Stage ผู้การลงทุน พร้อมส่งเสริมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

### NIA DEEP TECH INCUBATION PROGRAM@EEC

การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดสู่การขยายธุรกิจในพื้นที่ EEC

### PIN (PIONEERING INNOVATOR NETWORK)

การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค

### SID FOR SE (SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE)

การพัฒนาแนวคิดที่นำไปสู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ผ่านการบ่มเพาะให้คำปรึกษาและพัฒนาข้อเสนอเพื่อรับทุนสนับสนุน

### ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION

การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

### IP NEXT WORK

สานพลังผู้ประกอบการในพื้นที่ทั่วทุกภูมิภาค ยกระดับธุรกิจนวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

### CERTIFIED INCUBATOR

การพัฒนาและรับรองศูนย์บ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการบ่มเพาะเยาวชนในโครงการยุววิสาหกิจเริ่มต้นการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ ภาคีรัฐและเอกชน

++  
++  
++  
++





# INNO4FARMERS

พัฒนาขีดความสามารถวิสาหกิจเริ่มต้น

โดยใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรมเกษตร

## INNO 4FARMERS

AGTECH INCUBATION PROGRAM  
โครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านเกษตร



- สิ่งที่จะได้รับ**
- Industry & Customer Insights:** เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกความต้องการของลูกค้าและธุรกิจภาคเกษตร
  - Customer & Market Access:** เข้าถึงลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจ
  - Network of Tech Experts & Mentors in Various Fields:** เข้าถึงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและพี่เลี้ยงชั้นนำทั้งภาคธุรกิจและเทคโนโลยี
  - Develop MVP with Corporate Partners and Commercialization Opportunities:** โอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับบริษัทชั้นนำในภาคเกษตร และทดสอบกับผู้ใช้จริง
  - Market Validation:** สำหรับการพัฒนาเพื่อทดสอบการใช้งาน
  - Scale up Opportunities:** โอกาสในการเติบโตและขยายธุรกิจ

หลักสูตรบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านการเกษตร โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านการเกษตร มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพระยะเริ่มต้น (Early Stage) ให้ความรู้ในการประกอบการสตาร์ทอัพด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) มีศักยภาพในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับตลาดจริง สามารถนำเสนอวิธีการใหม่ที่มีความเป็นไปได้ต่อการจัดการกับปัญหา และความท้าทายในภาคอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีโอกาสเติบโตและขยายผลต่อในอนาคต ผ่านการออกแบบและทำงานร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจ ในหลักสูตร (Co-creation with Corporate Partners) พร้อมเครือข่ายสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึงภาคสื่อมวลชน

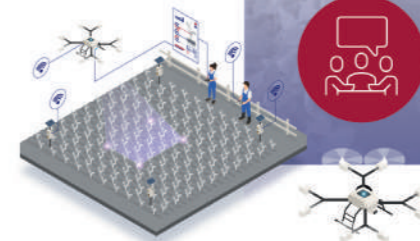
### วัตถุประสงค์

- เสริมสร้างศักยภาพของสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเกษตรเชิงลึก (Deep Tech Capability)
- สตาร์ทอัพด้านเกษตรสามารถนำเสนอวิธีการแก้ปัญหาใหม่ให้กับอุตสาหกรรมเกษตรได้ (New Solution)
- เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และประชาคมเครือข่าย เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านเกษตรให้สามารถเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเกษตรด้วยนวัตกรรมได้ (AgTech Community for Change)

### กลุ่มเป้าหมาย

#### ENTREPRENEUR

- สตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgTech Startup) ในช่วงระยะเริ่มต้น
- มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาแล้วพร้อมนำไปใช้งานและต่อยอดธุรกิจ
- มีความสามารถในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้วยตนเอง (Technology Ownership)
- มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) พร้อมทดสอบใช้งานจริงกับตลาด (Market Testing)
- มีเวลาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 3 เดือน และพร้อมทำงานร่วมกับองค์กรภาคธุรกิจได้ (Co-create with Corporate Partners)



### โครงสร้างหลักสูตร

<b>GLOBAL STRATEGY MINDSET</b>	มีมุมมองต่อการขับเคลื่อนสตาร์ทอัพสู่ระดับสากล เข้าใจสถานการณ์และแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดึงดูดสายทุนและพันธมิตร เพื่อปรับโมเดลธุรกิจและสามารถนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ให้มีความคุ้มค่าเชิงพาณิชย์ในระดับภูมิภาคหรือระดับโลก	<b>USER EXPERIENCE &amp; USER INTERFACE (UX/UI)</b>	การออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเกษตร ให้เหมาะสมและง่ายต่อการใช้งานกับผู้ใช้อุตสาหกรรม และเกษตรกร
<b>UNIVERSITY - INDUSTRY LINKAGE</b>	การเชื่อมโยงเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม ไม่สร้างภาระต้นทุนธุรกิจใหม่กับปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพให้เกษตรกร	<b>STARTUP KNOWLEDGE BASE</b>	ความรู้พื้นฐานในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการนำเสนอแผนเพื่อการลงทุน

### เครื่องมือ

<b>Ignition</b> เครื่องมือจุดประกายความคิด	<b>Incubation</b> เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจต้นแบบ	<b>Networking</b> เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย	<b>Expert Pool</b> กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ	<b>Capability Assessment &amp; Certification</b> เครื่องมือประเมินมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกร สร้างความรู้ที่เชื่อมโยงกับทุกมิติและปฏิบัติต่อกองใช้เริ่มต้นชีวิตนวัตกรรม อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือการสัมมนาออนไลน์ (Webinar) โดยปรับใช้พัฒนาผลประกอบการ	เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจต้นแบบ โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากร การคิดค้นและวางแผนการดำเนินงาน การศึกษาอุปสรรคที่พบที่แก้ได้อย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคู่กัน ได้สร้างรากฐานการประกอบการที่แข็งแกร่งตั้งแต่ในอนาค	ผู้ประกอบการที่มาร่วม เริ่มต้นพัฒนาสตาร์ทอัพของร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจด้านการเกษตรผ่านการจับคู่ความร่วมมือ (Matching) และสร้างเครือข่ายให้ทำงานร่วมกัน เพื่อมีโอกาสทางการตลาดและขยายธุรกิจที่ควบคู่กันสู่สายทุนและการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo)	เป็นการพบปะพูดคุยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรกับภาคธุรกิจได้รู้กลุ่มที่ภาคธุรกิจ (Business Coach) และพี่เลี้ยงด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Mentor)	ระบบติดตามและเก็บผลประเมินพัฒนาการของเกษตรกร (Tracking System) เพื่อการออกแบบและพัฒนาศักยภาพให้เหมาะสมต่อเงื่อนไขความสามารถเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรที่เทียบเท่ากับหลักสูตร

<b>ระยะเวลา</b> • เรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเป็นระยะเวลา 3 เดือน • เริ่มต้นทำงานร่วมกับพันธมิตรภาคเกษตรตั้งแต่ต้นเดือน • รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 1-2 ครั้งต่อเดือน	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> ติดตามการเปิดรับสมัครได้ในช่องทางติดต่อของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ไม่มี <b>ภาษาที่ใช้</b> TH EN <b>ใบประกาศ</b> มี	<b>ช่องทางติดต่อ</b> • <a href="https://inno4farmers.nia.or.th">https://inno4farmers.nia.or.th</a> • @Inno4FarmersbyABCcenter	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY STARTUP THAILAND
--	---	---	---	---

### โครงสร้างกิจกรรม

- CO-CREATE WITH CORPORATE PARTNERS**  
สตาร์ทอัพทำงานร่วมกับบริษัทพันธมิตรในโครงการ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการเชิงลึก รวมถึงโอกาสที่จะนำเอาเทคโนโลยีที่สตาร์ทอัพมี มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) และทดสอบตลาดต่อไป
- WORKSHOP/WEBINAR**  
เพิ่มความเข้าใจเป็นฝ่ายการอบรมเชิงปฏิบัติการ หรือสัมมนาออนไลน์ (ปรับรูปแบบกิจกรรมตามสถานการณ์ที่เหมาะสมกับผู้เข้าร่วม) ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรมเกษตรโลก การออกแบบและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก และความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้านการเกษตร
- CHECK IN CLINIC**  
สตาร์ทอัพพรีเซนเตอร์นำจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) และด้านธุรกิจ (Business) ควบคู่ไปกับการวัดตามผลความสำเร็จเพื่อวิเคราะห์ถึงความท้าทายที่พบ เพื่อให้สามารถช่วยเหลือได้อย่างตรงจุด
- NETWORKING AND DEMO DAY**  
กิจกรรมสร้างเครือข่าย นำเสนอผลงานและแผนธุรกิจให้กับนักลงทุน กลุ่มนักธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนสื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลทางความคิดในวงการ AgTech Startup

# AGROWTH

## เร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ

กระบวนการเร่งสร้างให้เกิดการเติบโตและขยายผลด้วยการทดสอบระบบสารสนเทศการใช้งานในประเทศไทย

ระหว่างสตาร์ทอัพ ร่วมกับบริษัทหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตร

เพื่อตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาทางการเกษตร



# AGROWTH

## AGTECH ACCELERATOR PROGRAM

หลักสูตรเร่งสร้างการเติบโตสตาร์ทอัพด้านการเกษตรระดับนานาชาติ



- สิ่งที่จะได้**
- Co-create with Corporate Partners:** ได้พัฒนารองเท้าสตาร์ทอัพร่วมกับองค์กรภาคเอกชน
  - Cohort-based Learning:** ได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพไปพร้อมกับสตาร์ทอัพคนอื่นทั้งในและต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการ
  - Access to Investors and Experts:** ได้มีโอกาสเข้าถึงนักลงทุนและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเกษตร
  - Business Consulting:** ได้รับคำแนะนำด้านการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ
  - Maximize Your Commercial Capability:** ได้รับโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถสูงสุดในการทำการค้าภาคอุตสาหกรรมเกษตรในประเทศไทย

หลักสูตรเร่งสร้างการเติบโตสตาร์ทอัพด้านการเกษตรระดับนานาชาติจากทั้งในและต่างประเทศ โดยการออกแบบหลักสูตรผ่านกระบวนการสำคัญ คือ การพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Proof of Concept, PoC) บนพื้นที่ทำงานจริงตามความต้องการของภาคธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์และสร้างการแก้ปัญหาแนวทางใหม่ ๆ ด้วยเทคโนโลยีการเกษตร ควบคู่ไปกับการรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเกษตรและภาคธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจ การตลาด การบริหารจัดการการเงิน และความเป็นผู้นำด้านการขับเคลื่อนธุรกิจ ตลอดจนการเข้าถึงโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยให้ความรู้ความเข้าใจ และมีความพร้อมต่อการขยายธุรกิจในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในการดำเนินงานที่ผ่านมามีบริษัทที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน

### กลุ่มเป้าหมาย

#### ENTREPRENEUR

สตาร์ทอัพด้านการเกษตรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ (AgTech Startup) ในระยะเริ่มต้น ทั้งซีรีส์ B ที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พร้อมทดสอบกับตลาด (PoC) หรือกำลังมองหาโอกาสขยายผลทางธุรกิจกับตลาดที่ใหญ่ขึ้น

### โครงสร้างหลักสูตร

- BUSINESS** วางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อช่วยให้สตาร์ทอัพขยายผลลัพธ์และเติบโตธุรกิจได้ ด้วยการพัฒนาด้านต่าง ๆ เช่น
  - การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ (Business Model Analysis)
  - การให้คำแนะนำทางด้านการเงิน (Financial Advisory)
  - การทำสไลด์นำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุนและผู้แนะนำเสนอ (Investor Deck & Pitch Deck)
  - การนำเสนอเรื่องราว (Storytelling)
- CORPORATE/PARTNER ENGAGEMENT** สร้างวิเคราะห์ และทดสอบความเป็นไปได้ของธุรกิจ (Proof of Concept: PoC) ผ่านการทำงานและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและภาคธุรกิจ
- ECOSYSTEM AND INVESTORS** ทำความเข้าใจตลาดในประเทศไทย และสำรวจความเป็นไปได้ต่อการสร้างความร่วมมือผ่านการทำความรู้รักหน่วยงานและนักลงทุนที่มีบทบาทสำคัญในวงการอุตสาหกรรมเกษตร

### โครงสร้างกิจกรรม

- CO-CREATE WITH CORPORATE PARTNERS** การพูดคุยหรือแนวทางการร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ (Proof of Concept: PoC)
- PRODUCT-MARKET FIT** นำวิธีการแก้ไขปัญหา (Solution) พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) เพื่อทดสอบขยายผลกับตลาดจริงในประเทศไทย
- NETWORKING** ลงพื้นที่ศึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเข้าร่วมงานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่าย
- DEMO DAY** จัดทำข้อมูลสไลด์นำเสนอแผนธุรกิจ (Pitch Deck) พิธีกรแนะนำเสนอ และนำเสนอจริง (Pitching) ในงาน Demo Day

### เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด: ฝึกอบรมเร่งสร้างความเข้าใจพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม เปิดตัวผลิตภัณฑ์ต้นแบบต้นแบบนวัตกรรม อภิปรายกระบวนการเชิงปฏิบัติการ (Workshop) อบรมงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Event) ลงพื้นที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาคธุรกิจ (Field Trip)
- Acceleration** เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต: เป็นเครื่องมือเร่งสร้างความเชื่อมั่น และกำหนดแผนทิศทางของธุรกิจและนวัตกรรม การระบุโอกาสในการขยายกิจการและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลาดและความร่วมมือภายในประเทศ
- Networking** เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานพัฒนาตลาดสาขาต่าง ๆ ได้มีความสามารถขยายผลและมีส่วนร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจด้านการเกษตร ผ่านการจับคู่ความร่วมมือ (Matching) และสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งขึ้นเพื่อเปิดโอกาสการขยายธุรกิจกับองค์กรภาคธุรกิจ ผ่านการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo)
- Expert Pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ: เป็นทรัพยากรบุคคลคอยให้การสนับสนุนในหลักสูตรระหว่างการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ การเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ (Mentor) ที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Business Consultant) ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเกษตร (Agro-Industry Expert) และการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุน (Investor)
- Capability Assessment & Certification** เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม: ระบบติดตามและประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร (Tracking System) ที่สามารถวัดผลพัฒนาทักษะที่จำเป็นที่ผู้ประกอบการสามารถขยายผล พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องหลักสูตร

- ระยะเวลา** 12 สัปดาห์
- วิธีสมัครเข้าร่วม** ติดตามการเปิดรับสมัครได้ในช่องทางติดต่อของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- ค่าใช้จ่าย** ไม่มี
- ภาษาที่ใช้** TH EN
- ใบประกาศ** มี
- ช่องทางติดต่อ** <https://www.nia.or.th/agrowth>
- ดำเนินการโดย** NIA ACADEMY STARTUP THAILAND



**NIA ACADEMY**  
**INNOVATOR**  
**TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรมเพื่ออนาคต

# AGTECH AI Synergy for Agrifuture

โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตร  
ซึ่งต่อยอดเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สร้างนวัตกรรมแก้ปัญหาด้านการเกษตร

## AGTECH AI

## SYNERGY FOR AGRIFUTURE



หลักสูตรพัฒนานวัตกรรมเริ่มต้นด้านการเกษตร  
ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Startup Creator)

- สิ่งที่ได้รับ**
- 1 DESIRABLE** แนวคิดทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยเครื่องมือที่ช่วยให้เข้าถึงคุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า (Value Proposition) ทำให้เกิดความต้องการของผู้ใช้ จนนำมาสู่การออกแบบงานที่เข้าถึง/นำไปใช้งาน (Usability)
  - 2 PRACTICAL** ด้วยการสร้างเสริมความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ทำให้สามารถต่อยอดสร้างนวัตกรรม ภายใต้ ต้นทุน และทรัพยากรที่มีอยู่/จัดหาได้ ให้เกิดเป็นไปได้อย่างยั่งยืน
  - 3 FEASIBLE** ด้วยการเรียนรู้เรื่องมุมมองความเข้าใจแนวโน้มการขยายธุรกิจในระดับสากล และได้ทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ ทำให้มีประสบการณ์เพิ่มพูนสู่การประกอบธุรกิจที่เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หลักสูตรพัฒนานวัตกรรมเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AgTech AI Startup Creator) เป็นหลักสูตรที่ชวนอาจารย์มหาวิทยาลัย นำร่องที่เป็นสมาชิก AgTech AI Consortium มาร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อเลี้ยง บ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรให้แก่นิสิต นักศึกษา รวมถึงศิษย์เก่า ภายใต้แนวคิดการสร้าง Technopreneur Talents ผ่านคอร์ส Successful Innovation: Desirable, Practical and Feasible

โดยมีแนวทางการบ่มเพาะผ่านการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อาทิ การออกแบบไอเดียอย่างสร้างสรรค์ การเสริมความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ความรู้และความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะและความรู้ต่อการสร้างนวัตกรรมการเกษตร รวมถึงการสร้าง AgTech AI Community เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์

### โครงสร้างหลักสูตร

- ENTREPRENEUR MINDSET AND SKILLSET** การสร้างแนวคิดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- GLOBAL AGTECH STARTUP MINDSET** ความเข้าใจในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรระดับโลก
  - การรับคำแนะนำเชิงลึกกลุ่มอดทน (Mentoring Session) หัวข้อ How to Attract VC Investment for AI and AgTech Startup
  - แนวคิดการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรระดับโลก
  - การตัดสินใจของ VC ในการลงทุนกับวิสาหกิจเริ่มต้น และการติดตามผลงาน
  - วิธีการสร้างแรงจูงใจในการลงทุนกับวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
- DEEP TECH KNOWLEDGE AND EXPERTISE** องค์ความรู้สร้างเสริมความเชี่ยวชาญในทักษะเทคโนโลยีเชิงลึก
  - สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านการเกษตรประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ประกอบด้วยพื้นฐานด้านการเก็บข้อมูลด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงระบบอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ การศึกษาปฏิบัติด้วยการทำโครงการ ซึ่งผสมผสานกระบวนการคิดนวัตกรรม เพื่อทำความเข้าใจพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ใช้งานในภาคการเกษตร โดยมีเนื้อหา AI ที่ควรรู้

### กลุ่มเป้าหมาย

**YOUTH + ENTREPRENEUR**

นิสิต นักศึกษา และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเครือข่าย จาก 3 ภูมิภาค ภูมิภาคละ 5 ทีม

- ภาคกลาง** มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ภาคเหนือ** มหาวิทยาลัยแม่โจ้



### โครงสร้างกิจกรรม

- ขั้นตอนที่ 1 สัมผัส** เพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกแนวคิดธุรกิจนวัตกรรมด้านเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI
- ขั้นตอนที่ 2 วัตถุประสงค์พื้นฐาน** ทักษะด้านการพัฒนาเทคโนโลยีของสมาชิกทีม เพื่อสร้างรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม
- ขั้นตอนที่ 3 สัมมนาออนไลน์** เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบความคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อการสร้างนวัตกรรม ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร องค์ความรู้สร้างเสริมความเชี่ยวชาญในทักษะเทคโนโลยีเชิงลึก สำหรับการพัฒนานวัตกรรม AI เพื่อการเกษตร
- ขั้นตอนที่ 4 แบ่งกลุ่มการเรียนรู้** ตั้งใจได้ชัดเจนแบบนวัตกรรมของแต่ละทีมที่จะพัฒนาสำหรับเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร โดยมีผู้เชี่ยวชาญมาเป็นพี่เลี้ยงและโค้ชคอยให้คำแนะนำสำหรับแต่ละกลุ่ม
- ขั้นตอนที่ 5 นำเสนอ** โมเดลธุรกิจ ด้วยสื่อเตรียมแบบและนำเสนอในวัน Demo Day ภายในงาน Startup Thailand
- ขั้นตอนที่ 6 ประเมินผล** พัฒนาผู้รับการบ่มเพาะและสรุปผลการดำเนินงานเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของโครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี AI สำหรับภาคการเกษตรร่วมกัน

### เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด: กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นนวัตกรรมจาก AI การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) และแบบการปฏิบัติงานของโครงการบ่มเพาะ (Group Work)
- Incubation** เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม: เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น โดยมุ่งเป็นพัฒนาาศึกษาบุคคลในการคิดและวางแผนการดำเนินงาน การคิดค้นรูปแบบธุรกิจที่ใหม่ที่น่าสนใจอย่างสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การสร้างรากฐานเพื่อการเติบโตในอนาคต
- Networking** เครื่องมือเชื่อมถึงกันเครือข่าย: ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม เริ่มต้นพัฒนาสตาร์ทอัพของตนเอง ได้มีโอกาสสร้างเครือข่ายที่กว้างขึ้นเพื่อต่อยอดและขยายธุรกิจต่อยอดกับเครือข่ายการบ่มเพาะ (Pitching & Demo)
- Expert pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ: การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้จากทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ด้วยวิทยากร (Speaker) โค้ช (Coach) พี่เลี้ยง (Mentor) และปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Technology Advisor)
- Capability Assessment & Certification** เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม: ระบบติดตามและประเมินผลด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบและพัฒนาศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรที่ระลึกจบหลักสูตร

<b>ระยะเวลา</b> <b>16</b> สัปดาห์	• 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละ 6 ชั่วโมง • เริ่มเดือนพฤษภาคม - ธันวาคมปีหน้า	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • ผู้สนใจสมัครผ่านเครือข่ายมหาวิทยาลัยนำร่องที่เข้าร่วมหลักสูตร AgTech AI Consortium ภายในเดือนพฤษภาคม	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ภาษาที่ใช้ ใบประกาศ	ฟรี TH EN มี	<b>ช่องทางติดต่อ</b> นางสาวสิริพัฒน์ นงนุภา นางสาวรุ่งโรจน์วรรณธาดา ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมด้านนวัตกรรม sirapat@nia.or.th 091-5415542	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA EAT
--------------------------------------	---	--	---	--------------------	--	-----------------------------------



# SPACETECH

หลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy)

## สิ่งที่จะได้รับ

- 1 เข้าร่วมหลักสูตรนี้เฉพาะที่เฉพาะเจาะจงสำหรับกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy)
- 2 รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีสัดส่วนที่เหมาะสมต่อการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและแรงบันดาลใจของตนเอง
- 3 ได้พัฒนาศักยภาพผ่านการทำงานร่วมกับภาคธุรกิจขนาดใหญ่ โดยมีผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาคอยให้ความช่วยเหลือ
- 4 มีโอกาสได้พัฒนาเทคโนโลยีสู่การใช้งานจริงด้วยเงินทุนพัฒนาต้นแบบ และการลงทุนผ่านเครือข่ายของพันธมิตร
- 5 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างกัน และสร้างเครือข่ายกับองค์กรทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐ

โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ หรือ SpaceTech ดำเนินการโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับโครงการภาคีความร่วมมืออวกาศไทย (Thai Space Consortium) สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีรายใหม่ (Thailand Tech Startup Association) และ Thai Venture Capital Association (TVCA)

มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามารถด้านการประกอบการและบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy) มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้จริง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่มีความเฉพาะเจาะจงด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) และการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ พร้อมความร่วมมือจากภาคธุรกิจขนาดใหญ่ที่เข้าร่วมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยง โค้ช และวิทยากรผู้มีประสบการณ์มาให้ความรู้และคำแนะนำตลอดโครงการ รวมถึงโอกาสในการนำเสนอต่อนักลงทุนเพื่อขยายผลการเติบโตธุรกิจได้ในอนาคต

## โครงสร้างหลักสูตร

- LEARNING ACTIVITIES** การเรียนรู้ร่วมกันโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์
  - เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกภาคอุตสาหกรรม (Insight)
  - ทำความเข้าใจช่องทางและการออกสู่ตลาด (Go to Market Approach)
  - เข้าถึงประสบการณ์ของผู้ประกอบการนวัตกรรมต้นแบบเพื่อเป็นแนวทางสร้างธุรกิจของตนเอง
  - โอกาสในการแลกเปลี่ยนแนวความคิด ความรู้ และประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการรายอื่น
- COACHING AND MENTORING ACTIVITIES** การสนับสนุนการเรียนรู้จากโค้ชและพี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์
  - สร้างความเข้าใจและเรียนรู้โอกาส ปัญหา อุปสรรคจากการทำงานจริง
  - ให้คำแนะนำในการพัฒนานวัตกรรม โดยให้เห็นภาพทั้งในมุมมองเทคโนโลยี และการนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
  - ตกผลึกแนวความคิดและไอเดียในการทำ Co-creation หรือ MVP
  - แก้ปัญหาและก้าวข้ามความท้าทายในด้านเทคโนโลยีและธุรกิจในการทำงานร่วมกับองค์กร
  - สร้างเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อต่อยอดในการขยายธุรกิจในอนาคต
- PRACTICING** การเสริมทักษะผ่านการฝึกปฏิบัติ
  - เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) ร่วมกับบริษัทขนาดใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการ

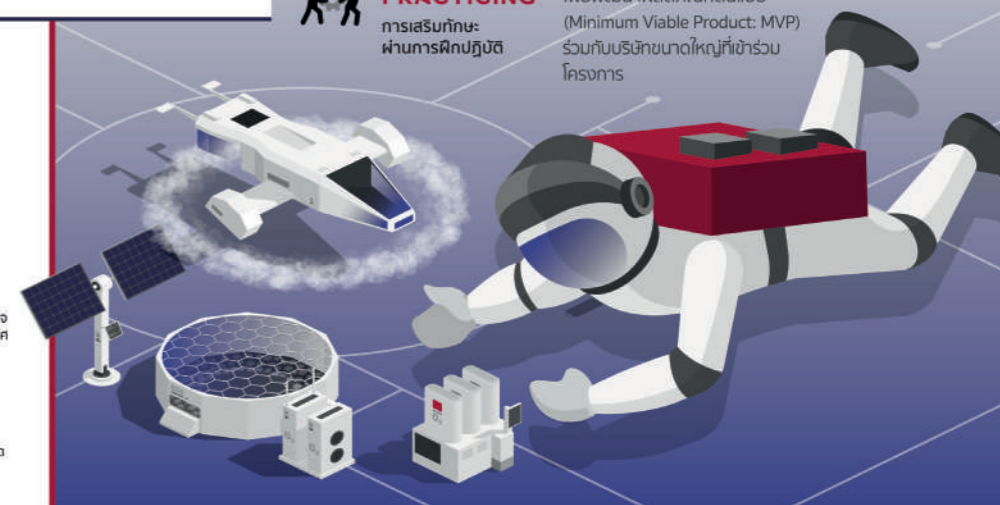
## กลุ่มเป้าหมาย

### ENTREPRENEUR

- สตาร์ทอัพ
- นักวิจัย
- ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี

## หลักสูตรนี้เหมาะกับ

- 1 กลุ่มเป้าหมายข้างต้น ผู้ซึ่งสนใจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy)
- 2 ทีมงานมีความสามารถ พร้อมเรียนรู้และลงมือทำตามหลักสูตรที่วางไว้
- 3 มีแนวคิดโดดเด่นและมีเทคโนโลยีของตนเอง
- 4 แนวคิดและวิธีการแก้ไขปัญหามีโอกาสสร้างตลาดและการเติบโตในอนาคต



# ปั้นสตาร์ทอัพ ด้วยเทคโนโลยีเหนือพื้นโลก SpaceTech

กับหลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้ เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy)



## เครื่องมือ

<b>Ignition</b> เครื่องมือจุดประกายความคิด กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เป็นเชิงลึกเกี่ยวกับและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้น คิดค้นนวัตกรรมผ่านการสนับสนุนออนไลน์	<b>Incubation</b> เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม เครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินงาน การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มีพื้นที่ทำอย่างก้าวกระโดด การบริการจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานการประกอบการเพื่อการเติบโตในอนาคต	<b>Networking</b> เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเริ่มต้นพัฒนาสตาร์ทอัพของตนเอง ผ่านการประสานกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับบริษัทขนาดใหญ่ ด้วยการจับคู่ความร่วมมือ (Matching) และการนำเสนอต่อผู้ซื้อ (Pitching & Demo) เพื่อสร้างเครือข่ายให้กว้างขวางขึ้น เปิดโอกาสทางการตลาดและขยายธุรกิจต่อจนสำเร็จ	<b>Expert pool</b> กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อการสนับสนุนความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้นในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ วิทยากร (Speaker) พี่เลี้ยง (Mentor) โค้ช (Coach) ระหว่างการวิจัยและพัฒนา และปฏิบัติในหลักสูตร	<b>Fund</b> เงินทุน กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจอวกาศให้พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการได้ รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งทุนจากเครือข่ายองค์กรพันธมิตร	<b>Capability Assessment &amp; Certification</b> เครื่องมือประเมินมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม ระบบติดตามและเก็บประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะ พร้อมมอบประกาศนียบัตรที่เรียนจบหลักสูตร
--	---	---	---	---	---

<b>ระยะเวลา</b> • ตลอดหลักสูตร 3 เดือน (ปลายเดือนพฤษภาคม - ต้นเดือนสิงหาคม)	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • <a href="https://nia.or.th/spaceeconomy/apply/">https://nia.or.th/spaceeconomy/apply/</a>	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ไม่มี <b>ภาษาที่ใช้</b> TH EN (แปลไทย) <b>ใบประกาศ</b> มี	<b>ช่องทางติดต่อ</b> • <a href="http://nia.or.th/spaceeconomy/">nia.or.th/spaceeconomy/</a> • <a href="mailto:waliyaya.w@nia.or.th">waliyaya.w@nia.or.th</a> • 02-017-5555 ต่อ 407	<b>ดำเนินการโดย</b> 
--	---	---	---	-------------------------



**NIA ACADEMY**  
**INNOVATOR**  
**TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรม นวัตกรรมนวัตกรรม

# SPACE-F

หลักสูตรบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจระดับโลกให้กับ

**Early-stage FoodTech Startups** จากทั้งไทยและต่างประเทศ

โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยมหิดล และหน่วยงานพันธมิตร

## SPACE-F

### GLOBAL FOODTECH INCUBATOR AND ACCELERATOR PROGRAM

หลักสูตรบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร "Feeding the world through innovation"



- สิ่งที่จะได้รับ**
- 1 การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารระยะเริ่มต้น (Early Stage) ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนธุรกิจที่ตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีความเป็นไปได้ในการขยายผลทางธุรกิจในอนาคต
  - 2 เร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารระยะเติบโต (Growth Stage) ให้สามารถเจาะตลาดและพัฒนาตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับหน่วยงานพันธมิตรและหน่วยงานในเครือข่ายของโครงการ
  - 3 การสร้างเครือข่ายกับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร
  - 4 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

หลักสูตรบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหารระดับสากล (Global FoodTech Incubator and Accelerator Program) เพื่อช่วยวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startups) ทั้งในและต่างประเทศ ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด และสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรในโครงการ และผู้เชี่ยวชาญในเครือข่าย โดยสนับสนุนด้านองค์ความรู้และการให้คำปรึกษา การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างเครือข่ายกับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

### โครงสร้างหลักสูตร

#### TRACK INCUBATOR

##### กิจกรรม

- Prototyping & Market Testing
- Pivoting & Refining Business Model
- Connecting to Ecosystem & Network
- Demo Day

##### หลักสูตรนี้เหมาะกับ

ธุรกิจที่ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) 3-5 และ 10 ราย

- ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry-specific knowledge)
- การวางแผนธุรกิจและการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ (Business modeling, Strategy, and Administration)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด (Product development, Marketing, and Commercialization)
- ความรู้ความเข้าใจในเส้นทางความเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นและตัวบ่งชี้ความสำเร็จเป็นผู้ประกอบการ (Startups Journey & Entrepreneurship)

#### TRACK ACCELERATOR

##### กิจกรรม

- Market Penetration & Development
- Connecting to Ecosystem & Network
- Demo Day

##### หลักสูตรนี้เหมาะกับ

ธุรกิจที่ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) 6-9 และ 10 ราย

- ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและภาษี (Laws, Regulations, and Tax)
- การวางแผนธุรกิจและการบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth Hacking)
- การเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน เพิ่มกำไร (Financial Optimization)
- การระดมทุน (Fundraising)

### กลุ่มเป้าหมาย

#### ENTREPRENEUR

วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startups) ทั้งในและต่างประเทศ



**FEEDING THE WORLD THROUGH INNOVATION**

### เครื่องมือ

<p><b>Ignition</b> เครื่องมือจุดประกายความคิด</p> <p>กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้พื้นฐานเชิงทฤษฎีและปฏิบัติผ่านวงเสวนา (Workshop) และเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกันภายในกลุ่ม (Group Work)</p>	<p><b>Acceleration</b> เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต</p> <p>เป็นเครื่องมือเร่งรัดการเติบโตของธุรกิจต้นแบบ สนับสนุนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การขาย และการเงิน การเข้าถึงแหล่งทุน ตลาด และความร่วมมือภายในประเทศ</p>
<p><b>Incubation</b> เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม</p> <p>เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น ครอบคลุมตั้งแต่การค้นคว้า การคิดค้น รูปแบบธุรกิจใหม่ ที่เน้นการทำตลาด การระดมทุน การเข้าถึงแหล่งทุน การสร้างฐานการระดมทุน การพัฒนาต้นแบบ</p>	<p><b>Networking</b> เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย</p> <p>ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมทั้งในหลักสูตรบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจจะได้มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ พันธมิตร และเครือข่ายต่างๆ ในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร รวมถึงการส่งผ่านการทำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching &amp; Demo)</p>

#### Expert pool

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ด้วยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านธุรกิจอาหารและการประกอบการ

#### Fund

เงินทุน

กลไกการสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบ (Grant) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารให้พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการได้ รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งทุนจากเครือข่ายของพันธมิตร

#### Capability Assessment & Certification

เครื่องมือวัดประเมินคุณลักษณะและสมรรถนะ

ระบบติดตามและประเมินผลผ่านตัวบ่งชี้ของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการเฉพาะเจาะจง พร้อมมอบประกาศนียบัตรที่เชิดชูเกียรติ

<p><b>ระยะเวลา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incubator Program 9 เดือน</li> <li>• Accelerator Program 5 เดือน</li> </ul> <p>* 10 รายต่อสาขาและพื้นที่ต่อกลุ่มเป้าหมายหลักสูตร</p>	<p><b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b></p> <p>ศึกษาคำแนะนำและสมัครผ่านช่องทางติดต่อ</p>	<p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <p>ภาษาที่ใช้</p> <p>ใบประกาศ</p>	<p><b>ช่องทางติดต่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• www.space-f.co/</li> <li>• contact@space-f.co</li> <li>• @spacefoodtech</li> <li>• linkedin.com/company/space-f</li> </ul>	<p><b>ดำเนินการโดย</b></p> <p>NIA</p> <p>และหน่วยงานพันธมิตร</p>
--	--	--	---	--

# ARI-TECH CAPABILITY

NIA ACADEMY  
**INNOVATOR TRIBE**  
เครือช่างนวัตกรรม | เครือช่างนวัตกรรม

## พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก

5G Network, Cloud Service & IoT Synergy Program Training



เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ (Pre-incubation)

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น (Early Stage)

ให้ได้เรียนรู้ในหลักสูตรอบรมเทคโนโลยีเชิงลึกด้าน 5G Network, Cloud Service และ IoT (Internet of Things)

# ARI-TECH CAPABILITY

NIA ACADEMY

หลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที

สิ่งที่ได้รับ

- 1 ความรู้จากการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีเชิงลึกที่ใช้ในอุตสาหกรรม
- 2 คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก
- 3 เครือข่ายจากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)
- 4 โอกาสเข้าสู่หลักสูตรบ่มเพาะวิสาหกิจและแหล่งทุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และหน่วยงานจากภายนอก

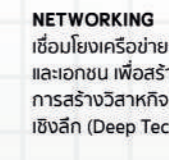
หลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ (Pre-Incubation) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น (Early Stage) ให้ได้เรียนรู้ในหลักสูตรอบรมเทคโนโลยีเชิงลึก ผ่านการอบรมพร้อมสอดแทรกความรู้ด้านธุรกิจ พร้อมรับคำแนะนำเพิ่มเติมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายประชาคม จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกให้เป็นผู้เล่นหน้าใหม่สำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

## โครงสร้างกิจกรรม

**WEBINAR**  
สัมมนาออนไลน์การใช้เทคโนโลยีเชิงลึก



**MENTORING**  
รับคำแนะนำจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี



**NETWORKING**  
เชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างประชาคมขับเคลื่อนการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)



**DEMO DAY**  
นำเสนอต้นแบบและแผนธุรกิจต่อนักลงทุน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสื่อมวลชน

## กลุ่มเป้าหมาย

### ENTREPRENEUR

บุคคลที่สนใจ ARI-Tech วิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการนวัตกรรมในระยะเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีเชิงลึกที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบเทคโนโลยีเชิงลึกในการดำเนินธุรกิจ

## โครงสร้างหลักสูตร

- โครงสร้าง 1 เรียนรู้เทคโนโลยีเชิงลึกกับการนำมาใช้ในธุรกิจ
- โครงสร้าง 2 สรุปการเรียนรู้และเชื่อมโยงเทคโนโลยีเชิงลึกร่วมกันเพื่อการพัฒนาธุรกิจ

## เครื่องมือ

**Ignition**  
เครื่องมือจุดประกายความคิด

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยง เพื่อถอดถอดใจเริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม จาก การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) เรียนรู้จากการบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากกรณีศึกษา

**Pre-Incubation**  
เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เป็นเครื่องมือเตรียมความพร้อมก่อนสร้างธุรกิจในระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพบุคคลผ่านการอบรมการใช้เทคโนโลยีเชิงลึก การรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และสร้างเครือข่ายด้านการทำธุรกิจต่าง ๆ

**Networking**  
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ ก่อนเริ่มสร้างสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเชิงลึก ผ่านการทำงานร่วมกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และการนำเสนอแผนธุรกิจต่อภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในนามนำเสนอผลงาน (Pitching & Demo)

**Expert Pool**  
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เป็นทรัพยากรบุคคลคอยให้การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้ผ่านการอบรม วิทยากร (Speaker) และ พี่เลี้ยง (Mentor)

## ระยะเวลา

- สิ้นสุดการเรียนรู้ระยะเวลา 8 สัปดาห์ ทั้งหมด 8 วัน
- รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง
- นำเสนอแผนธุรกิจในงาน Demo Day ครึ่งวัน

## วิธีสมัครเข้าร่วม

ติดตามการเปิดรับสมัครได้ที่ทางช่องทางการศึกษา  
facebook.com/ThailandStartup

## ค่าใช้จ่าย

ไม่  
ภาษาที่ใช้ TH EN  
ใบประกาศ ๕  
\*มีค่าธรรมเนียม Webinar ในอัตรา 80%

## ช่องทางติดต่อ

http://aritech.nia.or.th  
- Startup Thailand  
- NIA Academy

## ดำเนินการโดย

NIA ACADEMY STARTUP THAILAND  
HUAWEI AIS DENSO

# GROWTH PROGRAM

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน

## สิ่งที่ได้รับ

- 1 เพื่อต่อยอดศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทยในด้านการจัดการธุรกิจ กลไกสนับสนุนด้านการเงิน การขยายธุรกิจ รวมถึงโอกาสในการนำเสนอธุรกิจต่อแหล่งทุน ซึ่งจะเพิ่มโอกาสการเติบโตให้ธุรกิจ
- 2 เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศของธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรมสู่การลงทุน (Growth Program) มุ่งต่อยอดศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise : IBE) ครอบคลุมถึงวิสาหกิจเริ่มต้น (startups) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทยที่มีผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี ฐานลูกค้าและผลประกอบการแล้ว และมีความสนใจหรือมีแผนการขยายผลเชิงพาณิชย์ ให้มีโอกาสพัฒนาและส่งเสริมจุดแข็งของธุรกิจให้มีความพร้อมและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ผ่านกิจกรรมและเครือข่ายความร่วมมือในโครงการทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก สนข.

## โครงสร้างหลักสูตร

- TRACK REGULAR PROGRAM**  
รุ่นละ 20 ราย
- Growth Hacking Strategy & Growth Mindset
  - Financial Model & Sensitivity Analysis
  - Human Resources Termsheet & Contract

- TRACK GLOBAL PROGRAM**  
รุ่นละ 5 ราย
- Growth Hacking Strategy & Growth Mindset
  - Financial Model & Sensitivity Analysis
  - Human Resources Termsheet & Contract

## กลุ่มเป้าหมาย

### ENTREPRENEUR

ธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise : IBE) จัดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทย

หลักสูตรนี้เหมาะกับ	หลักสูตรระดับทั่วไป (Regular Program)	หลักสูตรระดับสากล (Global Program)
ระยะ (stage) ของวิสาหกิจเริ่มต้น	Pre-series A	Series A ++
จำนวนผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-Founders)	อย่างน้อย 2 คน	อย่างน้อย 2 คน
ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)	TRL 5 - 8	TRL 8 - 9
คุณสมบัติอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในเชิงพาณิชย์แล้ว</li> <li>• มีรายได้แล้ว ต้องการขยายธุรกิจ (Business Expansion) และ/หรือระดมทุน (Fundraising)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในเชิงพาณิชย์แล้ว</li> <li>• มีรายได้แล้ว ต้องการขยายธุรกิจ (Business Expansion) สู่ตลาดสากล และ/หรือระดมทุน (Fundraising)</li> </ul>



## กิจกรรม

- TRACK REGULAR PROGRAM**
- Lecture & workshop
  - One-on-one sessions with mentors and coaches
  - Pitching clinic
  - Networking
  - Demo Day

- TRACK GLOBAL PROGRAM**
- One-on-one sessions with mentors and coaches
  - Pitching clinic
  - Networking
  - Investor Meetings

## เครื่องมือ

**Acceleration**  
เครื่องมือเชิงธุรกิจการเงิน

เป็นเครื่องมือเร่งสร้างความเข้มแข็งและกำหนดแผนที่การเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม การระบุโอกาสในการขยายกิจการและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลาดและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับโลก

**Networking**  
เครื่องมือเชิงเชื่อมโยงเครือข่าย

เป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายตัวของธุรกิจให้กว้างขวาง เชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายฐานเงินลงทุน การค้า การตลาดด้วยความสามารถและจุดแข็งที่เพิ่มขึ้น มีรูปแบบกิจกรรมทั้งที่เป็นทางการและไม่ทางการ เช่น การนัดหมายพบปะกัน (Mingle) การจับคู่ความร่วมมือ (Matching) การสร้างพันธมิตรร่วมกับบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ (Co-creating) การพบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ก่อตั้งธุรกิจ (Founder Meeting) และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo)

<b>ระยะเวลา</b> Regular Program 2 เดือน Global Program 3 เดือน	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> ติดตามการประกาศรับสมัครได้ที่ช่องทางสื่อของ NIA	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ไม่มี <b>ภาษาที่ใช้</b> TH EN <b>ใบประกาศ</b> ภาครัฐได้รับสิทธิอนุสนธิ QUBAC+ จะได้รับใบประกาศจาก WBAF	<b>ช่องทางติดต่อ</b> econ.nia.or.th/Growth-Programs growth.nia.or.th growth@nia.or.th	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY STARTUP THAILAND INNOVATION ECONOMY
--	---	---	--	---



NIA ACADEMY  
**INNOVATOR TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรม สู่สังคมนวัตกรรม

# GROWTH REGULAR PROGRAM



พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน  
พัฒนาธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน หนุนเสริมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นสัญชาติไทย

# NIA DEEP TECH INCUBATION PROGRAM @EEC

พัฒนาทักษะและศักยภาพ

เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ต่อยอดขยายธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ (Pre-incubation)

สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น (Early Stage)

ให้ได้เรียนรู้ในหลักสูตรอบรมเทคโนโลยีเชิงลึกด้าน 5G Network, Cloud Service และ IoT (Internet of Things)



**NIA ACADEMY INNOVATOR TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรม นวัตกรรมนวัตกรรม

## NIA DEEP TECH INCUBATION PROGRAM @EEC

NIA DEEP TECH INCUBATION PROGRAM @EEC  
โครงการพัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

- สิ่งที่จะได้รับ**
1. ได้ร่วมทำงานจริงกับองค์กรพันธมิตรชั้นนำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่มาร่วมเป็นพี่เลี้ยงทางด้านธุรกิจผ่านประสบการณ์และมุมมองเพื่อต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกัน
  2. การเรียนรู้ในรูปแบบ customized ตามความต้องการ
  3. mentoring & Coaching จากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และธุรกิจ

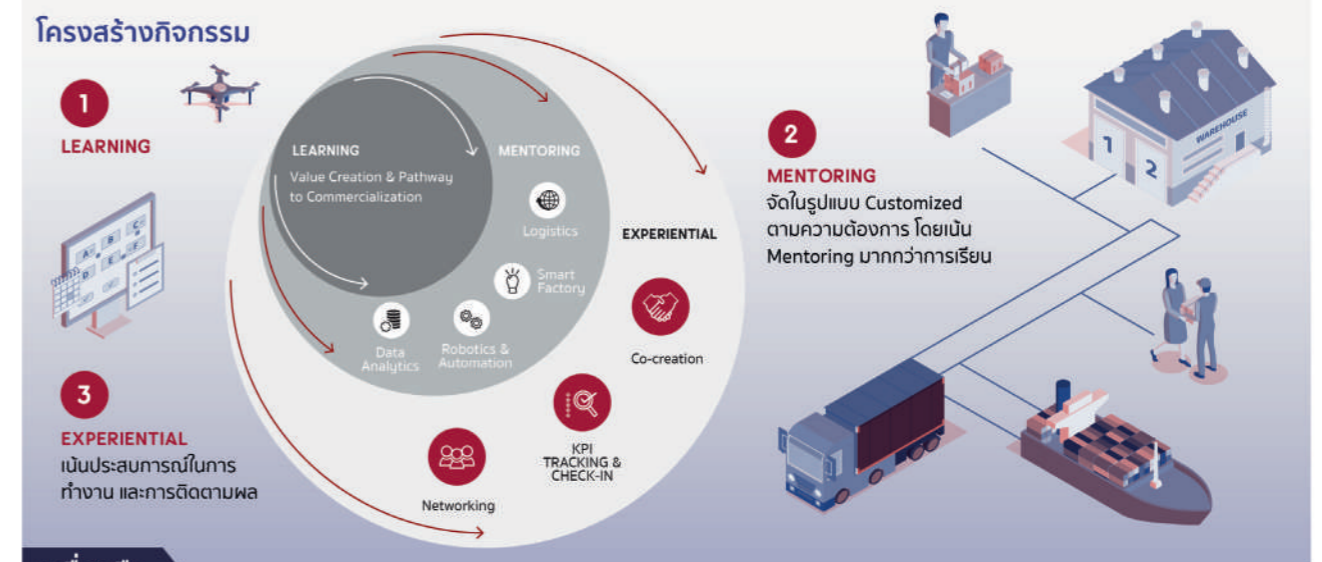
กิจกรรมเพื่อสร้างโอกาสให้กับเหล่าสตาร์ทอัพสาย Deep tech เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การต่อยอดในการขยายธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งมีศักยภาพที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรในพื้นที่เพื่อสร้างสรรค์และหาแนวทางแก้ปัญหาใหม่ๆ เชื่อมโยงเครือข่ายเข้าร่วมได้ทั้งหน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชน (Public Private Partnership หรือ PPP)

### กลุ่มเป้าหมาย ENTREPRENEUR

สตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ทดสอบการใช้งานเรียบร้อยแล้ว พร้อมนำไปใช้งานและต่อยอดธุรกิจ

#### โครงสร้างหลักสูตร

	<b>ECOSYSTEM MAPPING</b>	วิเคราะห์และออกแบบระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้าง Deep Tech Innovation	
	<b>EEC NETWORK &amp; STRATEGIC ALLIANCES</b>	สร้างภาคีเครือข่ายนวัตกรรม Deep Tech ในกลุ่ม EEC	
	<b>DEEP TECH CO-CREATION PARTNERSHIP</b>	สร้างความร่วมมือในระดับปฏิบัติ เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์	
	<b>LONG-RUN ECOSYSTEM WITH LONG TERM PARTNERSHIP</b>	ต่อยอดด้วยการเป็นพันธมิตรระยะยาว และเติมเต็ม Ecosystem	



#### เครื่องมือ

	<b>Ignition</b> เครื่องมือจุดประกายความคิด		<b>Incubation</b> เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม		<b>Networking</b> เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย		<b>Fund</b> กลไกการสนับสนุนทางการเงิน		<b>Expert pool</b> กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
--	---	--	--	--	---	--	--	--	---

<b>ระยะเวลา</b> ตลอดโครงการ ใช้เวลา <b>5 เดือน</b> (เปิดรับสมัครเดือนเมษายน ถึงเดือนกันยายน)	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • สตาร์ทอัพที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ • ส่งรายละเอียดของบริษัท พร้อมทั้งแผนธุรกิจ (Pitch Deck) ได้ที่ <a href="http://aritech.nia.or.th/eec">http://aritech.nia.or.th/eec</a>	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ภาษาที่ใช้ ในประกาศ	<b>ช่องทางติดต่อ</b> • มณฑา ไทศรีบุญ • โทรศัพท์ : 02-017 5555 ต่อ 543 • มือถือ : 081-372 9163 • อีเมล : montha@nia.or.th	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY STARTUP THAILAND
---	---	---	--	---

# PIN

กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และ  
ผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค

## สิ่งที่ ได้รับ

- 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค
- 2 พลักดันให้เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคซึ่งขับเคลื่อนโดยหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่

หลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการส่วนภูมิภาคได้เห็นถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมไปใช้ สร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในพื้นที่

โดยมุ่งเน้นให้เห็นเส้นทางหรือแนวทางในการพัฒนาวัตกรรม และการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมระหว่างส่วนราชการท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยภูมิภาค และสุดท้ายต้องการสร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่

## โครงสร้างกิจกรรม

มีกิจกรรมด้านการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรมประกอบไปด้วย

- 1 **INNOVATIVE PURPOSE WITH OKRS**  
การตั้งเป้าหมาย OKRs ของ ธุรกิจ/หลักการ ในการวางแผนธุรกิจ
- 2 **BUSINESS MODEL NAVIGATOR**  
การคิดวิเคราะห์แผนธุรกิจของบริษัท
- 3 **DESIGN THINKING**  
กระบวนการคิดสร้างสรรค์ ความแตกต่าง สร้างมูลค่าเพิ่ม
- 4 **CREATIVE MARKETING**  
การสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาธุรกิจด้วยการตลาดแบบสร้างสรรค์
- 5 **BRANDING**  
การสร้างตัวตนของแบรนด์
- 6 **STORYTELLING**  
การสร้างเรื่องราวของธุรกิจ ให้ดูน่าสนใจและน่าติดตาม
- 7 **IP FOR INNOVATION MANAGEMENT**  
ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ SME

## การเรียนรู้ใน

# 7

## โมดูล

## กลุ่มเป้าหมาย

### ENTREPRENEUR

ผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่ ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสำคัญในพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### หลักสูตรนี้เหมาะกับ

ผู้ประกอบการที่ได้รับการจดทะเบียนนิติบุคคล หรือกำลังดำเนินการจดทะเบียน ในนามบริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้านค้าพาณิชย์ วิทยาลัยชุมชน

ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในพื้นที่

บุคลากรทางการศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา นวัตกรรมในพื้นที่

## เครื่องมือ

**Ignition**  
เครื่องมือจุดประกายความคิด  
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยงถึงทุกยุคและปฏิวัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม

**Networking**  
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย  
การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ และผู้สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค

**Expert pool**  
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
บรรยายและให้คำปรึกษาโดยวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้มีประสบการณ์ตรง

**Capability Assessment & Certification**  
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม  
มอบประกาศนียบัตร (Certificate) แก่ผู้เข้าร่วมอบรม

## ระยะเวลา

- ระยะเวลา 4 เดือน
- สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน
- วันละ 5 ชม.

## วิธีสมัครเข้าร่วม

- ติดตามการเปิดรับสมัครได้ที่ [ผ่านเว็บไซต์ https://regional.nia.or.th/](https://regional.nia.or.th/)

ค่าใช้จ่าย  
ภาษาที่ใช้  
ในประเทศไทย

## ช่องทางติดต่อ

- regional.nia.or.th
- NIA: National Innovation Agency, Thailand
- PIN: Pioneering Innovator Network

## ดำเนินการโดย

NIA ACADEMY AREA & REGIONAL CONNECT

**NIA ACADEMY INNOVATOR TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรมขับเคลื่อนนวัตกรรม

**PIONEERING INNOVATOR NETWORK**

# PIN

กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่  
และผู้สนับสนุนการพัฒนา  
นวัตกรรมในส่วนภูมิภาค



# SID FOR SE

SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกกลุ่ม

## SID FOR SE

### SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving unit) สำหรับพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม



- สิ่งที่ได้รับ**
- 1 รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert & Mentor) รับความรู้ และคำปรึกษาจากผู้ที่มีประสบการณ์จริง
  - 2 กิจกรรมบ่มเพาะไอเดีย (Workshop Incubator) ตีตลาดเสริมสร้างความพร้อมเฉพาะจุด
  - 3 เครือข่าย (Partner) พบกับเหล่านักธุรกิจ นักลงทุน เครือข่ายขยายผลให้กว้างขึ้น
  - 4 โอกาสในการสนับสนุนพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมจาก สนช.

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทย ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค

ในการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการแก้ปัญหาสังคมนั้น อาจเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

#### กลุ่มเป้าหมาย

#### ENTREPRENEUR

- วิชาหลักเพื่อสังคม
- Social Startup
- ผู้สนใจในธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

#### โครงสร้างกิจกรรม

ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้แก่ผู้สนใจให้สามารถพัฒนาตนเองเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยมีกิจกรรมที่สำคัญอื่นประกอบด้วย 6 กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1** การแสวงหาผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจเพื่อเข้าร่วมโครงการ
- กิจกรรมที่ 2** อบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมเพื่อสังคม เช่น ทฤษฎีความเปลี่ยนแปลง ผลลัพธ์ทางสังคม และ BMC เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหรือผู้สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม
- กิจกรรมที่ 3** คัดเลือกผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจที่มีศักยภาพเพื่อนำมาบ่มเพาะและ/หรือ เสริมสมรรถนะ และการให้คำปรึกษา (mentor) เพื่อพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือ โครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุง ตลอดจนพัฒนาแนวคิดจนเกิดความมั่นใจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน
- กิจกรรมที่ 4** จัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการบ่มเพาะแล้ว
- กิจกรรมที่ 5** สนับสนุนในการยื่นขอรับทุนจาก สนช.
- กิจกรรมที่ 6** กิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม



#### เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด  
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยงทั้งทฤษฎีและ ปฏิบัติเพื่อทดลองใช้ เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การเสมนำเสนอ (Webinar) และแบ่ง การเรียนรู้ร่วมกันของการทำงาน (Group Work)
- Networking** เครื่องมือเชื่อมใจเครือข่าย  
สร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อสังคม
- Expert pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
- ให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาและพี่เลี้ยง (Mentor) แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ  
- นำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการบ่มเพาะ
- Fund** กลไกการสนับสนุนทางด้าน ทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ  
สนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการยื่นขอเสนอโครงการต่อ สนช. โดยผู้สมัครที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกจนสุดท้าย ได้สิทธิ์ยื่นขอเข้าร่วมชิงทุนสนับสนุนสูงสุดถึง 1.5 ล้านบาท จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

<b>ระยะเวลา</b> ตลอดโครงการ ใช้เวลา <b>8 เดือน</b> (ตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนกันยายน)	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> <a href="https://edvisory.co.th/bit2021">https://edvisory.co.th/bit2021</a>	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ไม่มี <b>ภาษาที่ใช้</b> TH <b>ใบประกาศ</b> มี	<b>ช่องทางติดต่อ</b> <a href="https://edvisory.co.th/bit2021">https://edvisory.co.th/bit2021</a> WE Boost Up! 091-5415542	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY STARTUP THAILAND EDVISORY
---	---	---	--	---

# ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION

โครงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

**สิ่งที่ได้รับ** 1 ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นจากนักลงทุนตัวจริง (Angel Investor) และได้เครือข่ายนักลงทุนวิสาหกิจเริ่มต้น

2 สกิลพิเศษเข้าร่วมอบรมหลักสูตรมาตรฐานโลก Qualified Angel Investors Certification Course (QBAC+) ของ World Business Angel Investment Forum (WBAF)

เครือข่ายนักลงทุน มีความสำคัญอย่างมากในการช่วยสนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ และส่งเสริมศักยภาพของนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างนักลงทุนรุ่นใหม่และพัฒนาเครือข่ายนักลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น โดยจัดขึ้นทั่วประเทศไทย

## โครงสร้างกิจกรรม



**กิจกรรมที่ 1**  
การอบรมสร้างความรู้ด้านการลงทุน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักลงทุน (VC, CVC และ Angel Investor) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุน Angel Investor รุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพพร้อมการลงทุน และสร้างเครือข่ายนักลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน 5 ภูมิภาค

**Round Table:** เตรียมความพร้อมในการลงทุนของ Angel Investor ตัวจริง จัดรูปแบบเป็นการบรรยายเนื้อหาโดยนักลงทุน Venture Capital

**Panel:** แชร์ประสบการณ์จาก Startup ที่กำลังได้รับความสนใจจาก Angel Investor เพื่อให้ผู้เข้าร่วม Workshop เข้าใจและเห็นภาพการ Raise Fund โดย STARTUP: เชิญ Startup (1 ราย) ที่ NIA สนับสนุนให้ได้รับ Fund Raising จาก VC มาแล้ว นำเสนอโครงการหรือรายที่ทำสำเร็จ raise fund อยู่และ Angel Investor ทำหน้าที่ Comment และซักถามการสร้างเครือข่าย (Networking)



**กิจกรรมที่ 2**  
การจัดอบรม Qualified Angel Investors Course (QBAC+) with a Proficiency Test ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีเครือข่าย Business Angel Investors ที่ได้รับประกาศนียบัตรในระดับสากลจาก World Business Angel Investor Forum (WBAF)



**กิจกรรมที่ 3**  
กิจกรรมพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเชื่อมโยงเครือข่าย Linkage and Opportunities to Global Business Angle Network: GBAN



**กิจกรรมที่ 4**  
กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) เพื่อสร้างเครือข่ายนักลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น



**กิจกรรมที่ 5**  
กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อสร้างเครือข่ายนักลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น จัดกิจกรรมพบปะแลกเปลี่ยน พร้อมอัปเดตกรณีทางธุรกิจสตาร์ทอัพ จาก VC, Corporate และ Government

## กลุ่มเป้าหมาย

### ENTREPRENEUR

- 1 กลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มนักธุรกิจที่สนใจลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น
- 2 กลุ่ม YEC สภาหอการค้าไทย
- 3 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### หลักสูตรนี้เหมาะกับ

- 1 ผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
- 2 กลุ่มนักลงทุนและเครือข่ายสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
- 3 เครือข่ายสภาอุตสาหกรรม และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



## เครื่องมือ



**Ignition**  
เครื่องมือจุดประกายความคิด  
ผ่านการอบรมสร้างความรู้ด้านการลงทุน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักลงทุน (VC, CVC และ Angel Investor)



**Networking**  
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย  
กิจกรรมสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การลงทุนหลังจากการบรรยาย



**Expert pool**  
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
นักลงทุนที่เป็นทั้ง Angel Investor, VC, CVC ร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์



**Fund**  
กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ  
สกิลพิเศษเข้าร่วมอบรมหลักสูตรมาตรฐานโลก Qualified Angel Investors Certification Course (QBAC+) ของ World Business Angel Investment Forum (WBAF) สนับสนุนค่าอบรมให้จำนวน 20 ท่าน ค่าละ: 74,000 บาท

## ระยะเวลา

5 ครั้ง  
ครั้งละ 5 ชั่วโมง  
(เวลา 13.00-18.00 น.)

## วิธีสมัครเข้าร่วม

ลงทะเบียนสมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมการอบรมได้ที่  
<https://www.facebook.com/ThailandStartup>

## ค่าใช้จ่าย

ไม่  
ภาษาที่ใช้  
ไทย  
ไม่ประกาศ  
กรณีได้รับสิทธิอบรม QBAC+ จะได้รับใบประกาศจาก WBAF

## ช่องทางติดต่อ

คุณพรพิชา เพชรแก้วกุล  
โทร 02-017 5555 #564  
Email [ponpicha@nia.or.th](mailto:ponpicha@nia.or.th)

## ดำเนินการโดย

NIA ACADEMY STARTUP THAILAND



# ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION

โครงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

เครือข่ายนักลงทุน สนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ

และส่งเสริมศักยภาพของนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย



# IP NEXTWORK

สานพลังพื้นที่ \ ยกระดับธุรกิจนวัตกรรม ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

## สิ่งที่จะได้รับ

1. สัทธิเข้าร่วมกิจกรรมอันหลากหลายอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยผู้บริหารและกูรูด้านทรัพย์สินทางปัญญาระดับแนวหน้าของประเทศ สร้างเครือข่ายพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจเดียวกันและต่างกลุ่มธุรกิจ เข้าถึงภาคมหาวิทยาลัยและหน่วยงานวิจัยซึ่งจะเพิ่มโอกาสในการต่อยอดเทคโนโลยีและนำนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างมั่นใจ เข้าถึงบริการของหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น
2. การหาวิธีแบบตัวต่อตัว กับผู้เชี่ยวชาญและนายความด้านทรัพย์สินทางปัญญา จากสำนักงานกฎหมายชั้นนำของประเทศ
3. การฝึกอบรมและเสริมความแข็งแกร่งด้านทรัพย์สินทางปัญญามากมาย

ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์เป็นเครื่องมือการประกอบธุรกิจที่สำคัญ เพราะจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม กิจกรรมนี้จึงเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดพื้นที่สำหรับสร้างความร่วมมือของกลุ่มหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยหวังที่จะให้เกิดเป็นเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมไปถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การเกิดระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Ecosystem) ของประเทศ

## โครงสร้างหลักสูตร



สร้างรายได้ด้วยกลยุทธ์การพัฒนา ตราสินค้า และเครื่องหมายการค้า (Branding and Trademark Strategy)

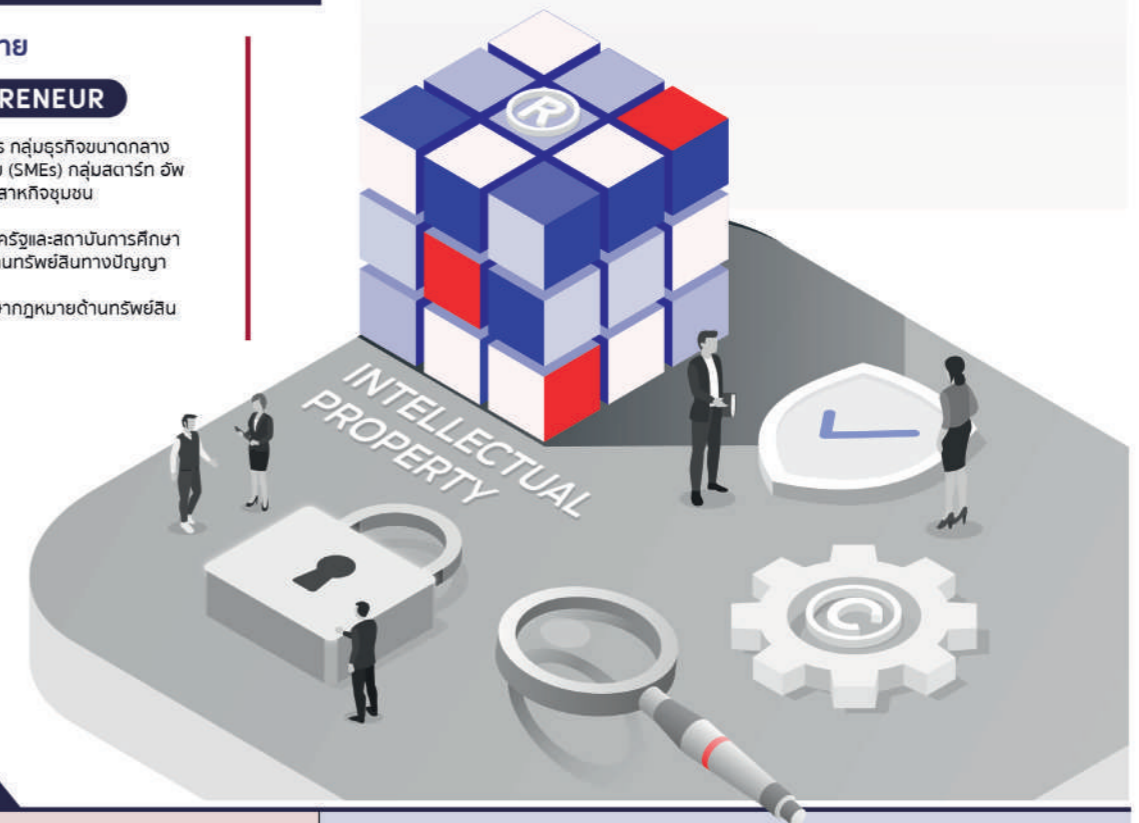


การสร้างสรรคัลโลโก้เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจ (Creative Logo Design for Business)

## กลุ่มเป้าหมาย

### ENTREPRENEUR

1. ผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มสตาร์ทอัพ (Start Up) 5 สหกิจชุมชน
2. หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา
3. บริษัทที่ปรึกษากฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา



## เครื่องมือ



**Ignition**  
เครื่องมือของประเทศไทย  
ผ่านกิจกรรม "Workshop" เรียนรู้เชิงปฏิบัติการ เปิดรับไอเดียการสร้างสรรคัลโลโก้เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจ พลิกมุมมองการดึงชื่อแบรนด์ให้ถูกคำจดจำ และจัดระเบียบไดนามิกกฎหมาย พร้อมเรียนรู้กลยุทธ์และวางแผนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



**Expert pool**  
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อการสนับสนุนความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้น (Expert Pool) ผ่าน 2 กิจกรรม ได้แก่ "Chat Space" และ "Talk & Sharing"

1. กิจกรรม "Chat Space" เปิดโอกาสได้พบปะและพูดคุยแบบตัวต่อตัวกับผู้เชี่ยวชาญ ในปัญหาและข้อสงสัยธุรกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญาได้โดยตรง พร้อมรับคำแนะนำจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง พร้อมปรึกษาทนายความในการนำทรัพย์สินทางปัญญาดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ
2. กิจกรรม "Talk & Sharing" จุดประกายความคิดด้วยวิทยากรหน้าประดานการธุรกิจของวิทยากรชั้นนำเวที ออกสำเนาที่ความสำคัญพิเศษค่าแรงแม่บ้านจากหน่วยงานที่ทุกภาคด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเสริมธุรกิจและการปกป้องสิทธิด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

## ระยะเวลา ปีละ 5 ครั้ง

พื้นที่เป้าหมาย 4 พื้นที่ แต่ละพื้นที่จัด 1 ครั้ง  
ครั้งละ 6 ชั่วโมง (เริ่ม 9.00 - 16.00 น.)  
พื้นที่ภาคกลาง จัด 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 ชั่วโมง (เริ่ม 13.00 - 16.00 น.)

## วิธีสมัครเข้าร่วม

ลงทะเบียนสมัครเพื่อคัดเลือก  
เข้าร่วมการอบรม ได้ที่  
regional.nia.or.th

## ค่าใช้จ่าย

ไม่มี  
ภาษาที่ใช้  
ไทย  
ไม่มี

## ช่องทางติดต่อ

- 1. ศูนย์ประสานงาน วิทยุวิทยุวิทยุวิทยุ
- 2. 02-017-5555 ต่อ 506 หรือ 084-230-2651
- 3. อีเมล premnapa.c@nia.or.th
- 4. เป็นกลุ่มบนบีบีดี <https://www.facebook.com/groups/ipnextworkth>

## ดำเนินการโดย



# IP NEXTWORK

INNOVATOR TRIBE  
เครือข่ายนวัตกรรม  
โดย NIA ACADEMY



ยกระดับธุรกิจนวัตกรรม

ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

เครื่องมือการประกอบธุรกิจที่สำคัญ นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม

# CERTIFIED INCUBATOR

ศูนย์บ่มเพาะภายใต้โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น

สิ่งที่  
ได้รับ



กลไกการสนับสนุนทางด้านการเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับนิสิต นักศึกษา (FUND) เงินทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม โดยโครงการสนับสนุน ดังนี้

• โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund) ในโปรแกรม "Prove of Concept (POC)"

• โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund) ในโปรแกรม "Ideation Incentive Program (IDEA)"

พลังของคนรุ่นใหม่ เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาของประเทศ รัฐบาลได้เล็งเห็นในจุดนี้ และมอบหมายให้กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ดำเนินโครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund) โดยที่ NIA และ TED Fund พร้อมสนับสนุนที่จะสนับสนุนเหล่านักศึกษา นิสิต และบัณฑิตจบใหม่ที่มีไอเดียและความฝันที่จะสร้างธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะภายใต้โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น (Certified Incubator) ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 16 ศูนย์ทั่วประเทศ

## กลุ่มเป้าหมาย

### YOUTH

เยาวชนทุกระดับชั้นทั่วประเทศ

อายุ **7-30** ปี

นักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. อนุปริญญา มหาวิทยาลัย

### หลักสูตรนี้เหมาะกับ

เยาวชน และบุคลากรทางการศึกษา ที่อยากพัฒนาศักยภาพ ด้านธุรกิจนวัตกรรม มีความชอบทดลอง สนองสิ่งต่าง ๆ รอบตัว และสร้างสรรค์ ไอเดียแปลกใหม่อยู่เสมอ พร้อมเรียนรู้ และพัฒนาการคิดอย่างสร้างสรรค์ และทำงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงรู้ว่าการวางแผนการลงทุนคือสิ่งสำคัญ โดยเชื่อว่าทุกสิ่งเป็นจริงได้

## โครงสร้างกิจกรรม

การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมโปรแกรมทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจสำหรับนิสิต นักศึกษา (FUND)

### 1. IDEATION INCENTIVE PROGRAM

รายละเอียดโปรแกรม: โปรแกรมการสนับสนุนเงินทุนภายใต้โครงการ "ยูววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund)" โดยกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาบัณฑิตจบใหม่วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) สามารถต่อยอดแนวความคิดหรือแผนธุรกิจที่สามารถสร้างให้คิดรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศรวมทั้งผลกระทบในเชิงบวกทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม อันจะเป็นการช่วยผลักดันให้เกิดการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่คิดค้นและสร้างนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว มั่นคง และยั่งยืน

รูปแบบการสนับสนุน: ทุนแบบให้เปล่า (สำหรับบุคคลธรรมดา) 100,000 บาท เพื่อนำไปพัฒนาต้นแบบ (Mockup) และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ โดยการบ่มเพาะของเครือข่ายร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ (TED Fellow) ที่ได้รับการรับรองจากกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)

### 2. INNOVATION LABS PROGRAM

รายละเอียดโปรแกรม: เพื่อไปซื้อบริการด้านการทดสอบจากห้องวิจัยของมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน

รูปแบบการสนับสนุน: ทุนให้เปล่า 500,000 บาท (เงินทุนสนับสนุนไม่เกิน 90% ของมูลค่ารวมโครงการ) ระยะเวลาการดำเนินโครงการ: ไม่เกิน 1 ปี

### 3. UNIVERSITY SEED GRANT PROGRAM

รายละเอียดโปรแกรม: เพื่อพัฒนาต้นแบบซึ่งเป็นการพิสูจน์ความคิดใหม่ทั้งด้านเทคโนโลยีและด้านธุรกิจ (Prove of Concept Idea, POC)

รูปแบบการสนับสนุน: ทุนให้เปล่า 750,000 บาท (เงินทุนสนับสนุนไม่เกิน 90% ของมูลค่ารวมโครงการ) เพื่อพัฒนาต้นแบบซึ่งเป็นการพิสูจน์ความคิดใหม่ทั้งด้านเทคโนโลยีและด้านธุรกิจ (Prove of Concept Idea, POC) ระยะเวลาการดำเนินโครงการ: ไม่เกิน 1 ปี

### 4. INCUBATORS INCENTIVE PROGRAM

รายละเอียดโปรแกรม: เพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาในการพัฒนาต้นแบบซึ่งเป็นการให้ทุนเพื่อดำเนินการพัฒนา POC ผ่าน Incubator ที่ได้รับการรับรอง (TED Fellow)

รูปแบบการสนับสนุน: ทุนให้เปล่า 1,500,000 บาท (ศูนย์บ่มเพาะที่ได้รับการรับรองจาก NIA ระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เกิน 1 ปี เงินทุนสนับสนุนไม่เกิน 90% ของมูลค่ารวมโครงการ) เพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาในการพัฒนาต้นแบบซึ่งเป็นการให้ทุนเพื่อดำเนินการพัฒนา POC ผ่าน Incubator ที่ได้รับการรับรอง (Certified Incubator)



# CERTIFIED INCUBATOR

ศูนย์บ่มเพาะภายใต้โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น

พลังของคนรุ่นใหม่

เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาของประเทศ

## เครื่องมือ

**Incubation**  
เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะบุคคลในการคิดค้น และวางแผนการดำเนินงานธุรกิจ ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะภายใต้โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น (Certified Incubator) ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 16 ศูนย์ ทั่วประเทศ

**Fund**  
กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ

เงินทุนให้เปล่าตามประเภทของโครงการสนับสนุน

**ระยะเวลา**  
1. IDEATION INCENTIVE PROGRAM ระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เกิน 6 เดือน  
2. INNOVATION LABS PROGRAM ระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เกิน 1 ปี  
3. UNIVERSITY SEED GRANT PROGRAM ระยะเวลาการดำเนินโครงการไม่เกิน 1 ปี  
4. INCUBATORS INCENTIVE PROGRAM ศูนย์บ่มเพาะที่ได้รับการรับรองจาก NIA ระยะเวลาการดำเนิน

**วิธีสมัครเข้าร่วม**  
สามารถสมัครเข้าโปรแกรมสนับสนุนทุนได้ที่ : <https://mis.nia.or.th>

**ค่าใช้จ่าย** 00  
**ภาษาที่ใช้** TH  
**ในประเทศไทย** TH

**ช่องทางติดต่อ**  
ดูตามช่องทางนี้  
<http://www.tedfund.most.go.th/> หรือ โทรที่ 02 333 3700 ถึง 4072-4074

โปรแกรม "Prove of Concept (POC)" และ "Ideation Incentive Program (IDEA)" ภาครัฐ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มทส.)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มทส.)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มทส.)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มทส.)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มทส.)  
<http://www.tedfund.most.go.th/imag-s/news/n038000/n038001.pdf>

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
นางสาวปวีณ์ รัสสุณธวัฒน์ (อ.)  
nattawadee.s@mhesi.go.th  
ภาคใต้  
นายพรหม ธีระ (อ.)  
pramit.tee@mhesi.go.th  
ภาคกลาง  
นางสาวบุษย์ ฝักรัตน (อ.)  
busuee.p@mhesi.go.th

**ดำเนินการโดย**  
NIA  
NSTDA



## องค์กร (ENTERPRISE)

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร ประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่

### IOP (INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM)

การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร เพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

### SME TO IBE (SME TO INNOVATION BASED ENTERPRISE)

การยกระดับความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่การเป็นองค์กรธุรกิจฐานนวัตกรรม

### IDE TO IPO (INNOVATION DRIVEN ENTERPRISE TO INITIAL PUBLIC OFFERING)

การส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์



สิ่งที่จะได้รับ

- องค์กรมีบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในการใช้เครื่องมือที่ประสิทธิภาพเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานขององค์กร
- ได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้้องเห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาองค์กรไปยังทิศทางที่ต้องการ
- องค์กรสามารถนำประเมินสถานะนวัตกรรมขององค์กรไปใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบาย และวางแนวทางการดำเนินงาน เพื่อยกระดับการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- การเป็นองค์กรนวัตกรรมตัวอย่างที่สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาองค์กรภายในองค์กรให้พนักงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศ

โครงการยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม การศึกษาวิเคราะห์และประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ และการให้แนวทางการพัฒนาองค์กรที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

โดยมีกรอบการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) ที่ช่วยกำหนดประเด็นสำคัญต่าง ๆ ในการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับปฏิบัติการ ไปจนถึงระดับโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนให้องค์กรเกิดการสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงในภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

โครงสร้างหลักสุด

กรอบการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) ให้ความสำคัญ ในการจัดการนวัตกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร

แบ่งออกเป็น 3 ระดับ



โดยในแต่ละระดับ มีการแบ่งรายละเอียดการจัดการองค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรม ออกเป็น 8 มิติย่อย



กลุ่มเป้าหมาย ENTERPRISE

กลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการ ไปจนถึงผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรขององค์กรจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ (Public Sector) และภาคเอกชน (Private Sector)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ องค์กรที่สนใจพัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร หรือองค์กรที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรนวัตกรรม

ขั้นตอนการประเมินกระบวนการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กร 3 ขั้นตอน

- ขั้นตอนที่ 1 การประเมินสถานการณ์**  
บริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเอง เพื่อให้ทราบถึงบริบทนวัตกรรมขององค์กรก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งเป็นการช่วยให้มองเห็นถึงโอกาสและความเสี่ยงในการพัฒนาองค์กรต่อไป
- ขั้นตอนที่ 2 การเข้าตรวจสอบ**  
ประเมินองค์กรโดยผู้เชี่ยวชาญการจัดการนวัตกรรมองค์กร และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้เสนอแนะการจัดการความเสี่ยงและแนวทางการพัฒนาองค์กรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- ขั้นตอนที่ 3 บริการให้คำปรึกษา**  
ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม (Training) ฝึกปฏิบัติ (Workshop) รวมถึงการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Seminar) เพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรมที่ทันสมัยตามบริบทขององค์กรที่ต้องการและทำได้จริง

เครื่องมือ

<p><b>Ignition</b> เครื่องมือจุดประกายความคิด</p> <p>การจัดกิจกรรมสัมมนา (Seminar) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ระหว่างองค์กร</p>	<p><b>Expert pool</b> กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>การเข้าประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินสถานการณ์พัฒนาคุณภาพ (On-site Assessment) และที่ปรึกษา (Consult) ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กร (Development Program)</p>	<p><b>IOP Assessment &amp; Certification</b> ใบประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กร</p> <p>การประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Self Evaluation)</p>
---	--	---

<p><b>ระยะเวลา</b></p> <p>• อบรมองค์กร เข้าร่วมกิจกรรมนี้: 1 ครั้ง</p>	<p><b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b></p> <p>• เข้าร่วมประเมินองค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ <a href="https://iop.nia.or.th">https://iop.nia.or.th</a> • ติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการได้ที่ อีเมล <a href="mailto:iop@nia.or.th">iop@nia.or.th</a> โทร. 02-017-5555 ต่อ 561</p>	<p><b>ค่าใช้จ่าย</b></p> <p>• การประเมินองค์กรออนไลน์ ด้วยตนเองและการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ไม่มีค่าใช้จ่าย • งานบริการที่ปรึกษาต่าง ๆ มีค่าใช้จ่ายตามกรอบโครงการ</p> <p>ภาษาที่ใช้ TH ใบประกาศ BI</p>	<p><b>ช่องทางติดต่อ</b></p> <p><a href="http://iop.nia.or.th/">iop.nia.or.th/</a> <a href="https://www.facebook.com/InnovationForesight">InnovationForesight</a></p> <p><b>ดำเนินการโดย</b></p> <p>NIA ACADEMY AREA &amp; REGIONAL CONNECT</p>
--	---	--	--



บริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร

เพื่อเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรนวัตกรรม

กับ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM

IOP

# SME TO IBE

## SME TO INNOVATION BASED ENTERPRISE

หลักสูตรอบรมเพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม

### สิ่งที่ได้รับ

- 1. ได้เรียนรู้แนวทางการสร้างนวัตกรรมเป็นฐานของโมเดลธุรกิจ
- 2. ได้เรียนรู้แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านคน
- 3. ได้พัฒนาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการทำธุรกิจในปัจจุบัน
- 4. ได้พัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการตลาดในมิติใหม่
- 5. ได้เครื่องมือด้านการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อเปิดมุมมองใหม่และกว้างขึ้น
- 6. ได้เครือข่ายทางธุรกิจเพื่อเข้าและเข้าทำการสนับสนุนธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

หลักสูตรยกระดับความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม โดยมุ่งสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) ที่มีคุณลักษณะมองหา (Seek) เป้าหมายที่ท้าทาย เห็นโอกาส (Opportunity) จากปัญหา และทำโอกาสให้กลายเป็นจริง (Become) ด้วยการเสริมองค์ความรู้และกลยุทธ์เพื่อไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านคน และการทำงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาแนวคิดใหม่อยู่เสมอ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือรูปแบบธุรกิจที่สร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้า เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับธุรกิจอย่างรอบด้าน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสในการต่อยอดธุรกิจ สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กร และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

### โครงสร้างหลักสูตร 11 โมดูล

- 7. GROWTH MINDSET SKILLS FOR SUCCESS
  - การทำความเข้าใจกับกรอบความคิดของตัวเอง และพัฒนา Growth Mindset นำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงและความสำเร็จในธุรกิจ
- 8. INNOVATION THINKING IDEAS
  - การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการคิดนวัตกรรมและเทคนิคการสร้างไอเดียด้วยวิธีการต่างๆ
- 9. SUCCESS STORY
  - การเรียนรู้จากเคสจริง ถอดบทเรียนประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- 10. PITCHING IDEAS
  - การพัฒนาความคิดการนำเสนอและนำเสนอไอเดียการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ
- 11. DIGITAL TRANSFORMATION FOR BUSINESS INNOVATION
  - เรียนรู้บริบทและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ
  - การประยุกต์เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการทางธุรกิจยุคโลกาภิวัตน์
  - การประยุกต์เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร

### กลุ่มเป้าหมาย ENTERPRISE

ผู้บริหาร (เจ้าของธุรกิจ) และผู้ช่วยผู้บริหารขององค์กร จากกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพในการสร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม

- 1. DATA DRIVEN BRAND MARKETING
  - เรียนรู้ทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ การตลาดและการขายที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
- 2. BUSINESS MATCHING & MINGLING WITH MENTORS
  - สนับสนุนการแลกเปลี่ยนหรือต่อยอดธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมกับแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
- 3. THAILAND'S DRIVE TOWARDS BUSINESS TRANSFORMATION
  - รับฟังทิศทางและนโยบายประเทศที่จะสนับสนุนการเป็น IBE
- 4. FINANCIAL PERSPECTIVE ON BUSINESS
  - เรียนรู้มุมมองด้านการบริหารการเงินในมุมมองของผู้ดำเนินธุรกิจ SME หรือผู้ที่ลงทุนในธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ
- 5. TALENT MANAGEMENT
  - เรียนรู้แนวทางการพัฒนาบุคลากร การบริหาร และการรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรที่เหมาะสมกับแต่ละ Generation
- 6. REINVENTING BUSINESS
  - เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเปลี่ยนแปลงองค์กรในช่วงสถานการณ์ปัจจุบัน
  - วิเคราะห์สถานการณ์องค์กรจากแนวคิด 5R (Resolve, Resilience, Return, Reimagination, Reform)

### เครื่องมือ

<b>Ignition</b> เครื่องมือช่วยผู้ประกอบการ (ผู้คิด)	<b>Acceleration</b> เครื่องมือช่วยผู้ประกอบการ (ผู้ดำเนินการ)	<b>Networking</b> เครื่องมือช่วยผู้ประกอบการ (ผู้เชื่อมโยง)	<b>Expert Pool</b> กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ	<b>Capability Assessment &amp; Certification</b> เครื่องมือช่วยผู้ประกอบการ (ผู้ประเมิน)	<b>IOP Assessment &amp; Certification</b> เครื่องมือช่วยผู้ประกอบการ (ผู้ประเมิน)
---	---	---	---	--	---

<b>ระยะเวลา</b> 10 สัปดาห์ • ครกภาค-กึ่งปีข้าม • อบรมทุกวันพุธ (1 วันต่อสัปดาห์) • ตลอดหลักสูตรรวม 45 ชั่วโมง	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • ลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์: academy.nia.or.th	<b>ค่าใช้จ่าย</b> ภาษาที่ใช้: TH ใบประกาศ: มี	<b>ช่องทางติดต่อ</b> academy.nia.or.th	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY
---	---	---	---	------------------------------------

**SME TO IBE**  
 ยกระดับความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
 สู่การเป็นองค์กรธุรกิจฐานนวัตกรรม

สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) ที่สามารถเป็นทั้งผู้สร้างและผู้ใช้นวัตกรรมในการนำองค์กร  
 มุ่งสู่การวางรากฐานการดำเนินธุรกิจและการจัดการองค์กรในทุกมิติด้วยนวัตกรรม

# เตรียมตัวให้พร้อม ก่อนเข้าตลาดหลักทรัพย์

**INNOVATOR TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการ

กับหลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

**IDE TO IPO**  
Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering

## IDE TO IPO

### INNOVATION DRIVEN ENTERPRISE TO INITIAL PUBLIC OFFERING

โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์



#### สิ่งที่จะได้

- 1 องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน ไปจนถึงการบริหารจัดการระบบบัญชี กฎหมาย และภาษี จากกรณีศึกษาและประสบการณ์ที่ถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับบริษัทที่เตรียมความพร้อมในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- 2 การจัดทำโครงสร้าสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิด และประสบการณ์ทางด้านธุรกิจ จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจต่อกันในอนาคต

หลักสูตรฝึกอบรมยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการบริหารจัดการ การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ

เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม เจ้าของกิจการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้และความเข้าใจองค์ประกอบต่างๆ นำไปสู่การส่งเสริมและต่อยอดให้กับผู้ประกอบการได้เข้าถึงถึงรูปแบบและการเตรียมความพร้อมบริษัทเพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์



#### กลุ่มเป้าหมาย

##### ENTERPRISE

- ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม เจ้าของกิจการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ดำเนินกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- บริษัทจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท
- มีแนวคิดนวัตกรรมที่สนใจจะลงมือทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม
- รายได้ในงบดำเนินงานมากกว่า 50 ล้านบาท
- ดำรงตำแหน่ง CEO, CFO, ผู้บริหารระดับสูง หรือเจ้าของบริษัท
- รับสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่เกิน 80 คน (บริษัทละ 1 คน)

**หลักสูตรนี้เหมาะกับ**  
**ผู้ประกอบการรุ่นใหม่**  
ที่ต้องการเสริมสร้างองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม เร่งการเติบโตให้กับธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 1 INNOVATION FOR CORPORATE GROWTH  
นวัตกรรมเพื่อการเติบโตขององค์กร
- 2 IP FOR INNOVATION MANAGEMENT  
ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการจัดการนวัตกรรม
- 3 STRATEGIC BUSINESS MODEL CANVAS AND WORKSHOP  
กลยุทธ์การใช้เครื่องมือช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ
- 4 BRANDING FOR SUSTAINABILITY  
กลยุทธ์สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน
- 5 CREATIVE THINKING AND SERVICE EXCELLENCE  
การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริการที่เป็นเลิศ
- 6 TRANSFORMATION STRATEGY  
กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ
- 7 LEGAL & TAX PLANNING  
การวางกลยุทธ์ทางกฎหมายและภาษีอากร
- 8 ACCOUNTING STANDARD TO STRENGTHEN BUSINESS  
มาตรฐานการบัญชี เพื่อการเสริมสร้างธุรกิจ
- 9 INTERNAL CONTROL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF OPERATIONS  
การควบคุมภายในเพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 10 IPO PROCESS & BUSINESS RESTRUCTURING AND DIGITAL MARKETING  
การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเตรียมเข้า IPO และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
- 11 M&A PLANNING AND VALUATION  
การวางแผนการควบรวมกิจการ
- 12 IPO SUCCESS CASE SHARING  
กรณีศึกษาบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

#### เครื่องมือ

- Ignition**  
เครื่องมือจุดประกายความคิด  
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มข้นเชิงลึกทุกยุคและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม จากกรณีศึกษา (Seminar) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา ร่วมระดมความคิด และอภิปรายร่วม
- Incubation**  
เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม  
การอบรมพิเศษเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจองค์ประกอบต่างๆ ที่มีส่วนในการเตรียมความพร้อมของกิจการ สำหรับการก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- Networking**  
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย  
การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางธุรกิจ จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจต่อกันในอนาคต
- Expert pool**  
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (Speaker)
- IOP Assessment & Certification**  
โมเดลพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมขององค์กร  
ระบบการประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร
- Capability Assessment & Certification**  
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม  
ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาคุณภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะ พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เรียนจบหลักสูตร

<b>ระยะเวลา</b> 10 สัปดาห์ • ตลอดหลักสูตรรวม 50 ชั่วโมง • 5 ชั่วโมงต่อวัน • 1 วันต่อสัปดาห์ • จัดทุกวันอังคาร รวม 10 สัปดาห์	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • เปิดรับสมัคร วันที่ 1 ตุลาคม - 15 พฤศจิกายน 2563 • จัดกิจกรรมระหว่าง มิถุนายน - กันยายน	<b>ค่าใช้จ่าย</b> • ค่าธรรมเนียมหลักสูตร 50,000 บาท / ค่ากิจกรรมหลักสูตร 25,000 บาท • หากหลักสูตรได้รับเงินสนับสนุนและผู้เข้าร่วมหลักสูตรอย่างครบถ้วนหลักสูตร หรือไม่น้อยกว่า 75% จะได้รับคืนค่าธรรมเนียมให้กับผู้ลงทะเบียนหลักสูตร	<b>ช่องทางติดต่อ</b> NIA Academy	<b>ดำเนินการโดย</b> SET, mai
---	--	---	-------------------------------------	---------------------------------



## ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่ (EXECUTIVE)

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศ ลงมาถึงระดับนโยบายองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมประกอบด้วย 2 หลักสูตร ได้แก่

### PPCIL (PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP)

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ ภาครัฐและเอกชน

### CCIO (CHIEF CITY INNOVATION OFFICER)

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเมืองด้วยนวัตกรรม





NIA ACADEMY  
**INNOVATOR TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรม คิดค้นนวัตกรรม

**มาร่วมกัน**

สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปด้วยกัน

**PPCIL**

อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน  
**PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP**

**PPCIL**

**PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP**

อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน



สิ่งที่ได้รับ

- 1 การสร้างผู้เข้าร่วมให้เป็น ผู้นำ และผู้บริหารนวัตกรรม (Chief Innovation Leadership)
- 2 การสร้างเครือข่าย คนรุ่นใหม่ที่จากทั้ง ภาครัฐและเอกชน (Policy Network)
- 3 การสร้างพื้นที่รังสรรค์ความคิด (Co-creation) ในเชิงนวัตกรรม และพื้นที่ของการสร้างโอกาสในการ บำรุงนวัตกรรม (Sandbox) รับมือ กับภาวะวิกฤต
- 4 การผลักดันนวัตกรรม เชิงนโยบาย (Innovation Policy) ให้เกิดขึ้นได้จริง
- 5 การร่วมเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

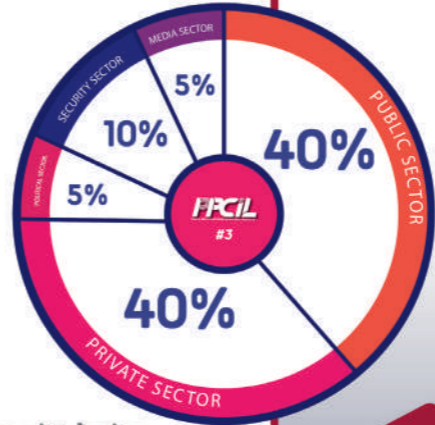
การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเป้าในการปรับเปลี่ยนชุดความคิดของกลุ่มผู้บริหารระดับกลางที่เป็นคนรุ่นใหม่

ที่จะเติบโตขึ้นไปเป็นผู้นำในระดับสูง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทหาร ตำรวจ นักการเมือง สื่อมวลชน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด พร้อมมีทักษะและแนวทางในการวางรากฐาน การคิดนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) ในบริบทของสาธารณะ

กลุ่มเป้าหมาย

**EXECUTIVE**

กลุ่มผู้บริหารระดับตัดสินใจนโยบาย และระดับกลางไม่บ่อยกว่า 70 คน จาก 5 กลุ่ม โดยมีสัดส่วน ดังนี้



คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1 ผู้บริหารระดับตัดสินใจนโยบายและระดับกลาง
- 2 ผู้สมัครจะต้องมีประสบการณ์ในระดับบริหาร ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- 3 มีความเชี่ยวชาญในสายงานและประสบการณ์การพัฒนาองค์กร
- 4 มีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบาย ที่เสนอประกอบการสมัคร มีความสำคัญ มีความเป็นไปได้ และมีผลกระทบสูง

โครงสร้างหลักสูตร

**FORESIGHT TOOLS**

เครื่องมือ การมองอนาคต

- เสริมสร้างขีดความสามารถในการคาดการณ์อนาคต เพื่อป้องกันโอกาส ความท้าทาย และปัญหาที่สำคัญในอนาคต เพื่อใช้เป็นปัจจัยสำหรับการออกแบบนโยบาย
- การวิเคราะห์แนวโน้มและความไม่แน่นอน (Trend and Uncertainty Analysis)
  - การพัฒนาจากทัศน์เพื่อวิเคราะห์ทางเลือกของอนาคต ที่เป็นไปได้ (Future Scenario Development)
  - การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
  - การจัดการในสภาวะวิกฤต (Crisis Management)
  - การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)

**DESIGN THINKING TOOLS**

เครื่องมือสำหรับ การคิดเชิงออกแบบ

- เสริมสร้างขีดความสามารถในการทำความเข้าใจกับ ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และการออกแบบ นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ดังกล่าว
- การทำความเข้าใจในเชิงลึก (Empathy)
  - การออกแบบนวัตกรรม (Ideate)
  - ระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

**POLICY DESIGN TOOLS**

เครื่องมือสำหรับ การพัฒนาและ ออกแบบนโยบาย

- เพิ่มทักษะในการออกแบบและพัฒนานโยบาย ให้กับผู้บริหารการปกครอง
- การออกแบบนวัตกรรม (Policy Design)
  - การพัฒนานโยบายนวัตกรรม (Policy Innovation)
  - การสื่อสารนโยบาย (Policy Communication)
  - การโน้มน้าวให้เกิดการยอมรับนโยบาย (Policy Convincing)



เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด  
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะ ด้านนวัตกรรมสร้างความรู้ที่เชื่อมโยงถึงกันทุกยุค และทุกวัย เพื่อทดลองใช้ระดับต้นนวัตกรรม
- Networking** เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย  
การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือกับภาคและต่างประเทศ
- Expert pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
การแลกเปลี่ยนทักษะกับวิทยากร และผู้นำด้านนวัตกรรมทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ
- Foresight** อนาคตเชิงนวัตกรรม  
ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการคิดเชิงอนาคต (Future Thinking) ด้วยเครื่องมือที่ช่วย ให้เห็นเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- Capability Assessment & Certification**  
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและประเมินนวัตกรรม  
ระบบติดตามและประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อลดประจักษ์บัตร หรือใบรับรองความรู้

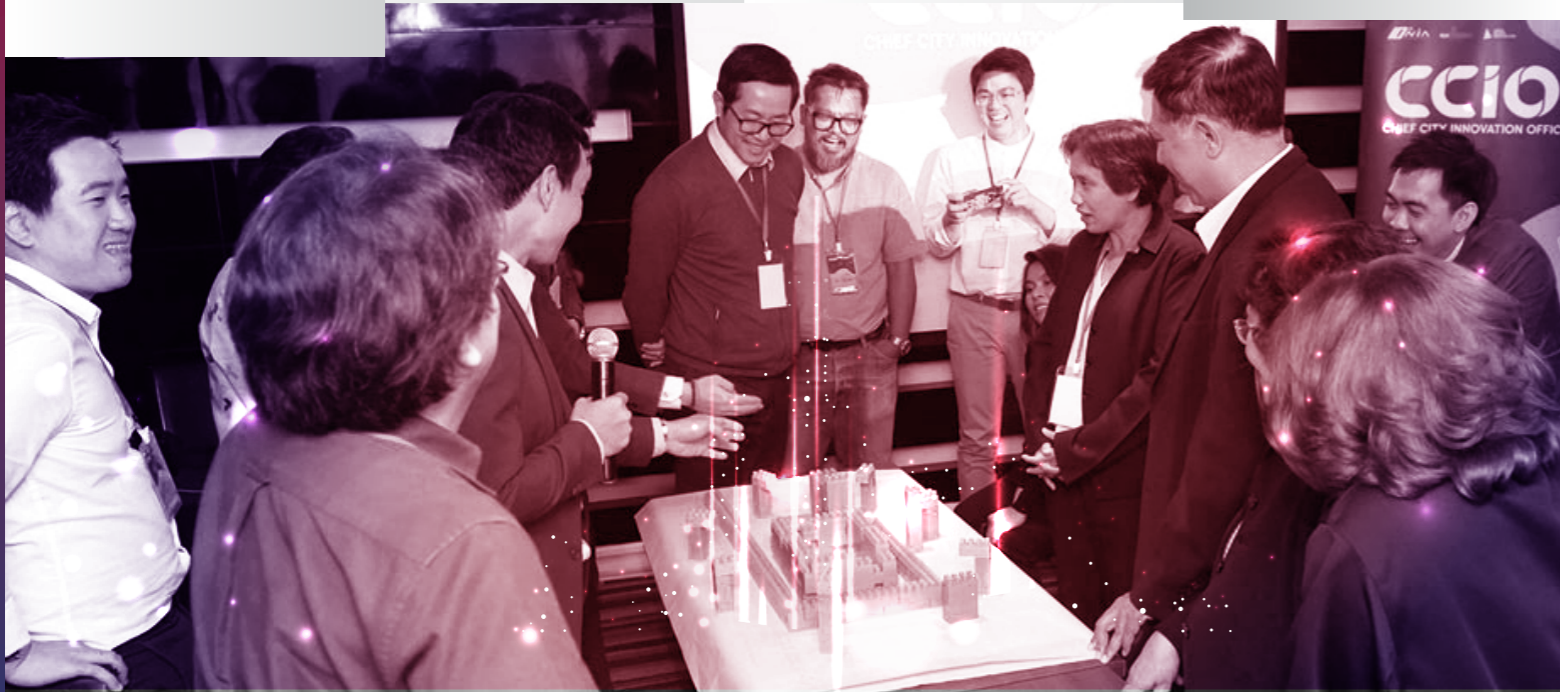
<b>ระยะเวลา</b> <b>50</b> ชั่วโมง • สัปดาห์ที่ 1-2 (วันพฤหัสบดี) จัดทุกสัปดาห์ตลอด 3 เดือน • เป็นจำนวน 10 - 11 ครั้ง	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • ติดตามทางอีเมลยังสมัครผ่านเว็บ loc academy.nia.or.th	<b>ค่าใช้จ่าย</b> <b>ภาษาที่ใช้</b> ในประกาศ	<b>ช่องทางติดต่อ</b> pp cil.nia.or.th/ pp cil.nia@gmail.com 02-017-5555 ต่อ 524	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY
--	--	--	--	------------------------------------



# CCIO

## หลักสูตร ผู้บริหารเมืองนวัตกรรม

NIA ACADEMY  
**INNOVATOR  
TRIBE**  
เครือข่ายนวัตกรรมเมืองนวัตกรรม



## CCIO

**CHIEF CITY  
INNOVATION OFFICER**  
หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม



### สิ่งที่ จะได้รับ

- 1 ยกระดับความสามารถให้กับผู้บริหารเมือง มีความพร้อมด้านการพัฒนา และการจัดการ ให้เกิดเมืองนวัตกรรมบนพื้นฐานขององค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 2 พัฒนาศักยภาพในการวางแผน ยุทธศาสตร์และการจัดการ เมืองนวัตกรรมที่เป็นไปตาม หลักสากล
- 3 สามารถนำองค์ความรู้และหลักการ ของเมืองต้นแบบไปปรับใช้ในบริบท ของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนา ที่มีประสิทธิภาพค้ำึงถึงภาพอนาคต อย่างยั่งยืน
- 4 เครือข่ายกลุ่มผู้บริหารในหลาย ภาคส่วนเกิดการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และการมีส่วนร่วม ในการบริหารเมือง

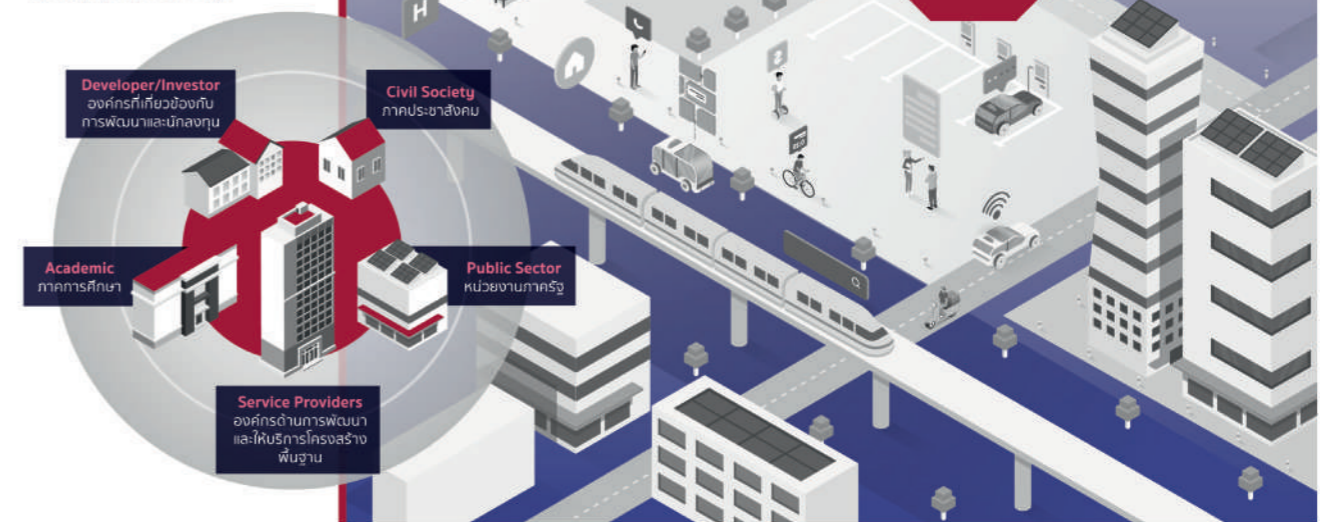
การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง เมืองด้วยนวัตกรรม มุ่งสร้างมุมมองความเข้าใจ ในด้านนวัตกรรมเมืองให้กับกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และผู้ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองและชุมชน (City and Urban Development)

โดยเน้นสาระการจัดการนวัตกรรมเมือง แลกเปลี่ยนพูดคุยกับเครือข่าย ผู้บริหารเมืองที่ประสบความสำเร็จ เรียนรู้การคาดการณ์อนาคต (Foresight) การจัดการฐานข้อมูลของเมือง การพัฒนาเมืองด้วยหลักเศรษฐศาสตร์ การทำความเข้าใจนวัตกรรมเพื่อยกระดับเมืองและท้องถิ่น และการพัฒนา เมืองและนวัตกรรมที่นำไปสู่ความยั่งยืน

### กลุ่มเป้าหมาย

#### EXECUTIVE

กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง (City/Urban Development) \*ไม่บ่อยกว่า 50 คน จาก 5 กลุ่ม



### เครื่องมือ

- Ignition** เครื่องมือจุดประกายความคิด  
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เชื่อมโยงกับทุกยุคและปฏิวัติ เพื่อใช้เริ่มต้น คิดค้นนวัตกรรม
- Networking** เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย  
การสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และผู้บริหารรุ่นใหม่ในหลายภาคส่วน
- Expert pool** กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ  
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Speaker) และผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับแนวหน้าทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ ร่วมให้ความรู้และคำแนะนำ
- Capability Assessment & Certification** เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกรรม  
ระบบติดตามและเก็บประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของ บุคคล (Tracking System) เพื่อออกประกาศนียบัตรหรือ ใบรับรองความรู้

<b>ระยะเวลา</b> <b>48</b> ชั่วโมง 6 ชม. ต่อวัน สัปดาห์ละ 1 วัน จัดทุก ๆ วันเสาร์ เป็นจำนวน 8 ครั้ง	<b>วิธีสมัครเข้าร่วม</b> • ติดตามการเปิดรับสมัคร ผ่านเว็บไซต์ <a href="https://nia.or.th/public/ccio/">https://nia.or.th/public/ccio/</a>	<b>ค่าใช้จ่าย</b> 50,000 บาท ลดค่าธรรมเนียม 50% เหลือ 25,000 บาท <b>ภาษาที่ใช้</b> TH EN <b>ใบประกาศ</b> มี	<b>ช่องทางติดต่อ</b> nia.or.th/public/ccio cciothailand@gmail.com CCIO Chief City Innovation Officer CCIO.TH	<b>ดำเนินการโดย</b> NIA ACADEMY AREA & REGIONAL CONNECT
---	---	--	--	--

# ECOSYSTEM

ระบบนิเวศของพันธมิตร

## กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

## กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลูกศักยภาพนวัตกรรม  
และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม  
โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

### 1. STEAM4INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม  
แนวทางหลักที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนา  
ผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM : Science, Technology,  
Engineering, Art, Mathematics และมีมิติการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม

### 2. STARTUP THAILAND LEAGUE

กิจกรรม Startup Thailand League ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริม  
ให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และ  
เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา ผ่านการพัฒนา  
ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยมีเป้าหมาย คือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากร  
ในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ (Ecosystem)  
ผู้ประกอบการ และเครือข่ายสนับสนุนสตาร์ทอัพในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเวที  
และเปิดโอกาสให้น้อง ๆ สตาร์ทอัพเข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ



# 2S DEVELOPMENT

## STEAM4INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพ  
ด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทย  
ที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทย  
ที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกรรม แนวทางหลักที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการจะถูก  
บูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM : Science,  
Technology, Engineering, Art, Mathematics และมีมิติการนำแนวคิด  
เชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม





# STARTUP THAILAND LEAGUE

กิจกรรม Startup Thailand League ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยมีเป้าหมาย คือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ (Ecosystem) ผู้ประกอบการ และเครือข่ายสนับสนุนสตาร์ทอัพในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเวทีและเปิดโอกาสให้น้อง ๆ สตาร์ทอัพ เข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ

นักศึกษา เข้าร่วม	Idea จาก นักศึกษากว่า	มหาวิทยาลัย ในเครือข่าย	ได้เป็น Certified Incubator
<b>52,000</b> คน	<b>3,000</b> ไอเดีย	<b>40</b> มหาวิทยาลัย	<b>16</b> หน่วยงาน
จดทะเบียน บริษัทกว่า	ดำเนินธุรกิจและ มีลูกค้าจริงกว่า	มูลค่ารวมของ ธุรกิจ	
<b>40</b> บริษัท	<b>20</b> ทีม	<b>70,000,000</b> บาท	

: ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

## NORTHERN



## NORTH-EASTERN



## CENTER



## SOUTHERN



## SOUTHERNMOST

# กลุ่มผู้ประกอบการ องค์กร และผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

## กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม  
ใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

### 1. ENTREPRENEUR ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม  
เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ  
และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

### 2. ENTERPRISE องค์กร

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม  
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาคุณภาพนวัตกรรมองค์กร

### 3. EXECUTIVE ผู้บริหาร

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต  
ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึง  
ระดับนโยบายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

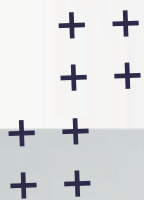


# 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนา  
ศักยภาพด้านนวัตกรรมใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย  
ผู้ประกอบการ องค์กร ผู้บริหาร โดยมีหน่วยงานที่ร่วม  
เป็นเครือข่ายสนับสนุนวิทยากร และร่วมดำเนินการ  
จัดหลักสูตร ดังนี้







ติดตามข้อมูลข่าวสารและหลักสูตรที่น่าสนใจทางด้านนวัตกรรม  
โดย NIA ACADEMY ได้ที่



[www.academy.nia.or.th](http://www.academy.nia.or.th)



Line: @niaacademy



[facebook.com/NIAAcademyTH](https://facebook.com/NIAAcademyTH)

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

☎ 02-017 5555 ต่อ 604 📠 02-017 5566

email: [niaacademy@nia.or.th](mailto:niaacademy@nia.or.th)